



Políticas de Comunicação e da Cultura: contribuições acadêmicas e intervenção social

Universidade de Brasília, de 28 a 30 de agosto de 2008

Estão abertas as inscrições para o Colóquio Brasil-Espanha de Ciências da Comunicação. As vagas são limitadas, apenas 240. Para mais informações acessar o site da Intercom www.intercom.org.br.

O evento contará com a participação dos principais pesquisadores espanhóis e brasileiros em políticas de comunicação e da cultura e estratégias de comunicação nas organizações públicas e privadas

Veja a programação preliminar.

Dia 28/08

9h-9h30 - Solenidade de abertura

9h30- 11h00 – Mesa redonda Brasil-Espanha 1
Indústrias culturais, produção de conteúdo e digitalização

Rosa Franquet (Universidad Autónoma de Barcelona)
Emili Prado (Universidad Autónoma de Barcelona)
Valério Brito (Unisinos)
Carlos Eduardo Esch (UnB)

Mediador: César Bolaño

11h00-11h20 – Coffe

11h30- 12h30 - Apresentação de trabalhos selecionados
Indústrias culturais, produção de conteúdo e digitalização

Alberto Pena, (Universidad de Vigo)

Colonialismo, nacionalismo y comunicación. Balance histórico sobre Portugal y la crisis de Timor Este

Denis Porto Renó (Umesp) e Ingrid Gomes (Umesp)

Dois pesos e duas medidas: a editoria Internacional na ótica do jornal brasileiro Folha de S. Paulo e do jornal espanhol El País, nas versões impressa e digital

Antonio López Hidalgo e Ángeles Fernández Barrero (Universidad de Sevilla)
Nuevos retos para el periodista profesional en pleno auge del periodismo participativo

Doris Fagundes Haussen (PUCRS)

O local e o global na produção de conteúdos jornalísticos de uma emissora radiofônica em AM e na WEB de Porto Alegre.

Michael Peixoto (UnB)

A antinomia entre arte e espetáculo no cinema brasileiro

Adriana Amaral (UTP-PR)

Categorização de gêneros musicais e folksonomia na Internet - por uma netnografia das práticas comunicacionais na plataforma social Last.FM.

Paulo Rogério Costa de Oliveira (UFPE)

Nas ondas do rádio, ao som da música negra: Indústrias culturais e reggae no formato da Jamaica Brasileira

12h30-14h00 - almoço

14h00- 15h30 - Mesa redonda Brasil-Espanha 2
Comunicação e Desenvolvimento

Francisco Sierra Caballero (Universidad de Sevilla)
Manuel Chaparro Escudero (Universidad de Málaga)
Sonia Virginia Moreira (UERJ)
Verlane Aragão Santos (UFS)

Mediador: Murilo César Ramos

15h30- 15h20 – Coffe

15h30 -18h00 - Apresentação de trabalhos selecionados
Comunicação e Desenvolvimento

Sebastião Guilherme Albano (UniCEUB)

Consensos e convergências da modernidade ibero-americana: mídia, política e ciências sociais.

Octavio Penna Pieranti (EBAPE/FGV)

Reconvergindo a convergência: quando legislação e tecnologia se reencontram

José Sixto García (Universidad de Santiago de Compostela) e José Gabriel de Oliveira Andrade Junior (Universidade Católica Portuguesa)

A cota de cinema europeu en Galicia

Edson Capoano (Mackenzie/CCL/CISC)

Comunicação ambiental e padrões de desenvolvimento: o jornalismo espanhol

Hugo Pardo Kuklinski (Universitat de Vic. Barcelona), Joel Brandt (Stanford University. Palo Alto) e Juan Pablo Puerta (Craigslist.org, Inc. San Francisco)

Mobile Web 2.0. Marco teórico y tendencias de desarrollo en la industria de la comunicación móvil.

Dia 29/08

9h-10h30 - Mesa redonda Brasil-Espanha 3
Movimentos sociais, cidadania e comunicação

Josep Lluís Gómez-Mompart (Universidad de Valencia)
V́ctor Sampedro (Universidad Rey Juan Carlos de Madrid)
Edgar Rebouças (UFPE)
Cicilia Peruzzo (Umesp)

Mediador: Juan Antonio García Galindo (Universidad de Málaga).

10h30-11h00 – Coffe

11h00- 12h30 - Apresentação de trabalhos selecionados
Movimentos sociais, cidadania e comunicação

Miriam Wimmer (UnB)

O direito à comunicação na Constituição de 1988: o que existe e o que falta concretizar

Ana Paula Ferrari Lemos Barros (Uniceub)

TV Brasil: transição do modelo governamental para o público?

Paulo Celso da Silva (Universidade de Sorocaba)

A imprensa gratuita e a questão dos okupas em Barcelona

Elen Geraldine (UCB) e Janara Sousa (UnB).

Os idosos na mídia: análise da cobertura jornalística da Terceira Idade dos jornais Correio Braziliense e El País

Fernando O. Paulino (UnB)

Comunicação Comunitária: ensino, pesquisa e extensão no Distrito Federal

Luis Álvarez Pousa (Universidad de Santiago de Compostela, España)

Os meios e a sociedade civil: o caso de Galicia. O modelo de ágora/rede como proposta de comunicación alternativa.

Cláudio Rodrigues Coração (Unesp/Bauru) e Luiz Marcos Ferreira Júnior (Unesp/Bauru)

Ethos em ambientes periféricos – razão e rebeldia no discurso dos racionais mc`s

12h30-14h00 - almoço

14h00- 15h30 - Mesa redonda Brasil-Espanha 4
Diversidade cultural e realidades regionais

Margarita Ledo (Universidad de Santiago de Compostela)
Ramón Zallo (Universidad del País Vasco)
Suzy dos Santos (UFRJ)
Albino Rubim (UFBA)

Mediador: Miquel de Moragas (Universidad Autónoma de Barcelona).

15h30- 15h20 – Coffe

15h30 - 18h00 - Apresentação de trabalhos selecionados
Diversidade cultural e realidades regionais

Maria Cristina Dadalto (UERJ e UVV)

Cidade, comunicação e sociedade

Maria Luiza Martins de Mendonça (UFG)

Os festivais de cinema como possibilidades de dinamização cultural.

Maria Érica de Oliveira Lima (UFRN)

Diversidade Cultural e Indústria Regional

Sayonara Leal (UnB)

Diversidade cultural, cidadania e espaço público: um olhar sobre as rádios comunitárias no Brasil

Scarleth Yone O'hara (UFPA)

Voices submersas: as representações da diversidade cultural amazônica

Nicolás Lorite-García (Universidad Autónoma de Barcelona)

Tratamiento informativo de la inmigración y procesos de dinamización intercultural mediatizados: la doble mirada desde Porto Alegre y Barcelona.

Juan Carlos Gil (Universidad de Sevilla)

Internet, una nueva forma de reproducción de prejuicios racistas.

Dia 30/08

9h-10h30 - Mesa redonda Brasil-Espanha 5
Estratégias de comunicação nas organizações públicas e privadas

Jesús Timoteo Álvarez (Universidad Complutense de Madrid)

Carmen Caffarel (Instituto Cervantes)

Cosette Castro (UNESP)

Ana Lucia Novelli (Senado Federal)

Mediador: Margarida Kunsch (USP)

10h30-11h00 – Coffe

11h00-12h30 - Apresentação de trabalhos selecionados
Estratégias de comunicação nas organizações públicas e privadas

Ana Regina Rêgo (UFPI).

Comunicação corporativa, Marketing cultural e política pública de cultural - Brasil e Espanha.

José Gabriel de Oliveira Andrade Junior (Universidade Católica Portuguesa, Portugal) y José Sixto García (Universidad de Santiago de Compostela, España)

Asesores de Imprensa e Jornalismo: a ética demonstrada nos dois lados do 'balcão'

Antonio Teixeira de Barros (IESB), Cristiane Brum Bernardes (IUPERJ), Cláudia Regina Fonseca Lemos (UFMG)

Estratégias de noticiabilidade das mídias legislativas no Brasil: estudo de caso sobre a Câmara dos Deputados.

André Vitalis (Universidad de Bordeaux-3, Francia)

Discordancia y concordancia entre el tiempo mediático y el tiempo político

Neusa Demartini Gomes (PUCRS)

Comunicação Política: olhares convergentes e divergentes.

Michelle Karen De Brunis Ferreira (UNESP)

As novas configurações da Gestão Pública: conhecimentos e pessoas – uma aproximação a Secretaria Municipal do Bem Estar Social de Bauru - [SEBES]

Regina Timbó (Universidad Autónoma de Barcelona)

A infância como possibilidade - Significados que pais, adolescentes e crianças constroem sobre os direitos da criança e do adolescente, a partir da mídia televisiva

12h30 - 13h30 - Reunião plenária para discutir formas de cooperação entre os dois países.

13h30 - Almoço

Tarde livre