Memoria: Gabinete de Comunicación

Coordinación: Maribel R. Fidalgo



RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

EQUIPO:

Coordinación: Milagros García Gajate

Alumnas colaboradoras: Sandra Diez Urueña, Laura Ballestero del Río

ÍNDICE

Notas de Prensa 3

Presentación del Congreso 3

Recordatorio del Congreso 4

BioPic Congresistas 5

Nota de Prensa: martes 26 16

Nota de Prensa: miércoles 27 17

Nota de Prensa: jueves 28 19

Nota de Prensa: viernes 29 21

Medios de Difusión 23

Días Previos 23

Martes 26 24

Miércoles 27 41

Links Medios de Difusión 46

Días Previos 46

Martes 26 46

Miércoles 27 46

Links Cobertura Audiovisual 48

Martes 26 48

Miércoles 27 48

Jueves 28 49

Viernes 29 50

PRESENTACIÓN DEL CONGRESO

La Universidad de Salamanca acoge el VI Congreso Internacional en Comunicación y Conocimiento organizado por la AE-IC.

Enmarcado en los actos del VII Centenario de la Universidad de Salamanca, la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) celebra su VI Congreso Internacional en la Facultad de Ciencias Sociales, del 26 al 29 de junio, bajo el lema 'Comunicación y Conocimiento'.

El eje central del Congreso son las relaciones entre comunicación, cultura y conocimiento, en todas sus dimensiones y perspectivas investigadoras. Se han previsto cerca de 100 encuentros, a los que asistirán más de 500 investigadores y expertos. Los cuatro días de congreso, del 26 al 29 de junio, están organizados en Sesiones plenarias, Sesiones paralelas y encuentros complementarios.

El martes 26 se celebran dos seminarios precongresuales sobre "Las revistas científicas de comunicación", y "La cooperación iberoamericana en cultura y comunicación". Reuniones que se tienen lugar en el Salón del Grados de la Facultad de Ciencias Sociales.

En la sesión de tarde se celebra la Inauguración, a las 19:00 horas, en el Paraninfo de la Universidad. Este acto incluye los homenajes a los investigadores Miquel de Moragas Spa, por su magisterio científico pionero en el campo de la investigación además de su contribución a la teorías y políticas de la comunicación y las relaciones entre comunicación y deporte; y Philip Schlesinger, por su labor de investigación en el campo de la comunicación, la cultura y sus políticas públicas.

Las sesiones plenarias del VI Congreso Internacional AE-IC Comunicación y Cultura se celebran los días 27, 28 y 29 en horario de 9:00 a 11:00 horas, en el salón de actos Adolfo Suarez. A continuación se distribuyen las sesiones paralelas, en tres franjas horarias de mañana y tarde, con un total de mesas de expertos simultáneas, en diversas aulas de la Facultad de Ciencias Sociales.

El Congreso incluye actividades complementarias, como presentaciones de libros, editoriales, herramientas para la investigación. Se celebra, además, la Asamblea General Ordinaria de la AE-IC en el salón de actos Adolfo Suarez, en la tarde del viernes.

La Clausura oficial del VI Congreso Internacional Comunicación y Cultura se desarrolla el viernes, a las 13:00 horas, incluyendo el homenaje al profesor e investigador Pablo del Río Pereda, quien dio forma e inició la titulación de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Salamanca.

La Asociación Española en Investigación de la Comunicación nació con la voluntad de potenciar la investigación de la comunicación en el conjunto de la política científica, facilitar la cooperación y crear redes de intercambio de información entre investigadores/as, y establecer una política de cooperación con asociaciones internacionales de investigación. En la actualidad, la asociación cuenta con más de 750 investigadores/as asociados/das provenientes de diferentes

instituciones académicas de la práctica totalidad de la Universidades de España además de diversos centros internacionales, especialmente Iberoamérica.

RECORDATORIO DEL CONGRESO

La Universidad de Salamanca inaugura el 26 de junio el VI Congreso Internacional en Comunicación y Conocimiento organizado por la AE-IC.

Enmarcado en los actos del VII Centenario de la Universidad de Salamanca, la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) celebra su VI Congreso Internacional en la Facultad de Ciencias Sociales, del 26 al 29 de junio, bajo el lema 'Comunicación y Conocimiento'.

El eje central del Congreso son las relaciones entre comunicación, cultura y conocimiento, en todas sus dimensiones y perspectivas investigadoras. Se han previsto cerca de 100 encuentros, a los que asistirán más de 500 investigadores y expertos. Los cuatro días de congreso, del 26 al 29 de junio, están organizados en Sesiones Plenarias, Sesiones Paralelas y Encuentros Complementarios.

El martes 26 se celebran dos seminarios precongresuales sobre "Las revistas científicas de comunicación", y "La cooperación iberoamericana en cultura y comunicación". Reuniones que tienen lugar en el Salón del Grados de la Facultad de Ciencias Sociales.

En la sesión de tarde se celebra la Inauguración, a las 19:00 horas, en el Paraninfo de la Universidad. Este acto incluye los homenajes a los investigadores Miquel de Moragas Spa, por su magisterio científico pionero en el campo de la investigación además de su contribución a la teorías y políticas de la comunicación y las relaciones entre comunicación y deporte; y Philip Schlesinger, por su labor de investigación en el campo de la comunicación, la cultura y sus políticas públicas.

Las Sesiones Plenarias del VI Congreso Internacional AE-IC Comunicación y Conocimiento se celebran los días 27, 28 y 29 en horario de 9:00 a 11:00 horas, en el salón de actos Adolfo Suárez. A continuación, se distribuyen las sesiones paralelas, en tres franjas horarias de mañana y tarde, con un total de mesas de expertos simultáneas, en diversas aulas de la Facultad de Ciencias Sociales.

El Congreso incluye actividades complementarias, como presentaciones de libros, editoriales y herramientas para la investigación. Se celebra, además, la Asamblea General Ordinaria de la AE-IC en el salón de actos Adolfo Suárez, en la tarde del viernes.

La Clausura oficial del VI Congreso Internacional Comunicación y Conocimiento se desarrolla el viernes, a las 13:00 horas, incluyendo el homenaje al profesor e investigador Pablo del Río Pereda, quien dio forma e inició la titulación de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Salamanca.

La Asociación Española en Investigación de la Comunicación nació con la voluntad de potenciar la investigación de la comunicación en el conjunto de la política científica, facilitar la cooperación y crear redes de intercambio de información entre investigadores/as, y establecer una política de cooperación con asociaciones internacionales de investigación. En la actualidad, la asociación cuenta con más de 750 investigadores/as asociados/das provenientes de diferentes

instituciones académicas de la práctica totalidad de la Universidades de España además de diversos centros internacionales, especialmente Iberoamérica.

BIOPIC CONGRESISTAS

Beatriz Mas

Publisher en Elsevier España de revistas científicas de España y Latinoamérica. Licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Barcelona (España). Forma parte del grupo de investigación BIBLIOMETRICS-3MB encargado de análisis de métricas, y es responsable de indexación de las revistas que publica Elsevier España y Latinoamérica en las diferentes bases de datos internacionales.

Emilio Delgado López Cózar

Catedrático de Metodología de la Investigación en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad Granada. Es creador de sistemas y herramientas para la evaluación científica como H Index Scholar, IN-RECS, IN-RECJ, IN-RECH, Journal Scholar Metrics, Índice H de las revistas españolas según Google Scholar Metrics, Scholar Mirrors, Co-author Index, Publishers Scholar Metrics, Book Publishers Library Metrics, Classic Scholar's Profiles, Google Scholar Digest RESH: Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanas, CIRC: Clasificación Integrada de Revistas Científicas, Metaranking EC3 de Universidades Españolas, Ranking I-UGR de Universidades Españolas, CIENTÍFICA, DNA: Directorio Nacional de Autores. Cuenta con más de 200 publicaciones, algunas de ellas publicadas en revistas como Nature, Science, Lancet, BMJ, Research Policy, Journal of the American Society for Information Science and Technology, Scientometrics, Journal of Informetrics, Journal Medical Library Association, Online Information Review, Learned Publishing, Library & Information Science Research. Fundador del grupo de Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica, sus líneas de investigación se centran actualmente en el análisis de las nuevas fuentes de información y evaluación científica (buscadores académicos como Google Scholar y redes sociales académicas como ResearchGate) así como en el esclarecimiento de las nuevas métricas usadas para medir la visibilidad e impacto de la actividad científica (Altmetrics) y sus consecuencias en el comportamiento de los científicos.

María Calleja

Máster en Comercio Internacional. Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración. Universidad del País Vasco Desde junio 2009: Responsable de Gestión y Proyectos en la Fundación Dialnet de la Universidad de La Rioja. 2007 – 2009: Agencia del Conocimiento y la Tecnología del Gobierno de La Rioja. Área de Sociedad del Conocimiento e Innovación. Coordinación del Observatorio Riojano para la Sociedad de la Información. 2004 – 2006: Fundación Riojana para la Sociedad del Conocimiento del Gobierno de La Rioja. Departamento de Estudios y Proyectos Europeos. 2002 – 2003: Eductrade S.A. Departamento Comercial Internacional para Oriente Medio y América Latina

María Immacolata Vassallo de Lopes

Graduación en Ciencias Sociales por la Universidad de São Paulo. Maestría y Doctorado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de São Paulo. Postdoctorado en la Universidad de Florencia, Italia. Profesora titular de la Escuela de Comunicaciones y Artes de la USP. Docencia e investigación en Comunicación, con énfasis en Epistemología de la Comunicación, Teoría de la Comunicación y Metodología de la Investigación en Comunicación, actuando principalmente en los siguientes temas: campo de la comunicación, metodología de la

comunicación, recepción de la comunicación, ficción televisiva, transmediación. Coordina el Centro de Estudios de Telenovela de la USP (CETVN) y el Centro de Estudios del Campo de la Comunicación de la USP (CECOM). Creadora y coordinadora de la red internacional de investigación OBITEL (Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva) y de la red nacional de investigadores de ficción televisiva - OBITEL-BRASIL. Presidente de ASSIBERCOM - Asociación Iberoamericana de Comunicación. Fundadora y directora de la revista académica MATRIZes, Revista del Programa de Postgrado en Ciencias de la Comunicación de la USP. Miembro del Consejo Curador de INTERCOM. Profesora visitante en diversas universidades de América Latina e Europa. Professora do Programa de Professores Visitantes de FELAFACS-Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Presidente de INTERCOM -Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinarios de la Comunicación (1995- 1997). Presidente de la Comisión de Postgrado de la ECA-USP (2001-2008). Coordinadora del Programa de Postgrado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de São Paulo (2001-2012). Representante del área de Comunicación en el CNPq (2004-2007). Miembro de Consejos Científicos de periódicos nacionales e internacionales. Publica artículos y libros en su país y en el exterior en sus especialidades. Es investigadora 1A del CNPq (Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico).

José Luis Piñuel

Doctor en Psicología (Universidad «Louis Pasteur», Estrasburgo, Francia, 1978) y doctor en Filosofía (Universidad de Salamanca, España, 1979), es Catedrático, actualmente ya Emérito en la Facultad de CC. de la Información de la Universidad Complutense. Ha sido también profesor invitado a dictar cursos en diversas Universidades extranjeras, europeas y americanas. Ha participado en calidad de experto internacional en varios grupos de trabajo del Consejo de Europa entre los años 1987-1991. Entre sus libros destacan los últimos años Ensayo general sobre la comunicación. (Ed. Paidos, Barcelona, varias ediciones desde 2006), Comunicación, controversias e incertidumbres frente al consenso científico acerca del cambio climático. (Ed. Cuadernos Artesanos Latina Nº30. La Laguna, 2012) y Confiar en la Prensa o no. Un método para el estudio de la construcción mediática de la realidad (En col. Ed. Comunicación social. Ediciones y publicaciones S.L. Salamanca, 2013). Y entre sus últimos proyectos de investigación dirigidos, destacan El discurso hegemónico a propósito de la verdad y la comunicación: Lo que dicen los MCM sobre la comunicación social (I+D Ref. SEJ2007-62202SOCI); El discurso hegemónico de los Media sobre el "Cambio Climático" (Riesgo, Incertidumbre y Conflicto) y prueba experimental con discursos alternativos entre jóvenes (I+D Ref. CSO2010- 16936COMU), Los jóvenes frente al Cambio Climático (MECD, PR41/11-18352) y finalmente, El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación. Mapa de Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y Métodos (id. Ref. CSO2013-47933-C4-1p). Ha ejercido de director en dos revistas científicas en Comunicación los últimos 20 años, y forma parte de los equipos científicos de seis revistas internacionales del mismo ámbito. Es director de la Comisión de Política Científica de la AE-IC.

Karina Olarte

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social por la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" La Paz, Magister en Educación Superior, Especialidad en Diseño Curricular y Evaluación Educativa, por la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho. Es Magister en Investigación en Ciencias Sociales para el Desarrollo con mención en interculturalidad y medio ambiente por la Universidad de Investigación Estratégica en Bolivia- La Paz, con Diploma Superior en Comunicación y Desarrollo en la Sociedad Informacional otorgado por la Universidad Andina

Simón Bolívar de La Paz. Es Profesora de Comunicación en la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Regional Tarija, donde imparte docencia en las carreras de Comunicación Social y Diseño Gráfico y Comunicación Visual. Presidenta de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), preside también la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas y Académicas en Comunicación (CONFIBERCOM), e integró, entre 2015 a 2017, el Tribunal Nacional de Ética Periodística de Bolivia. Es parte del Colectivo de Investigadoras del Sur "AMANQAY".

Mónica García Alonso
Licenciada en Periodismo. Postgrados en Relaciones Culturales Internacionales; Postgrado en Políticas Culturales y Gestión Cultural; Postgrado valores en contextos educativos. Experta Universitaria en Planificación y Gestión de Proyectos de Cooperación al Desarrollo. Experta en Licitaciones y Convocatorias Internacionales. Su experiencia se basa en el desarrollo de programas y proyectos de cooperación cultural en el ámbito de América Latina y Europa. Actualmente es Secretaría Técnica de Programas de Cultura en la Dirección General del Educción, Ciencia y Cultura de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) con sede en Madrid, España. Ha estado involucrada en el proyecto Carta Cultural Iberoamericana (CCI), proyectos de cooperación intergubernamental cultural de las Conferencias Iberoamericanas de Ministerios de Cultura, y fue responsable de la OEI para el proyecto del Campus Euroamericano sobre Cooperación Cultural por parte de la OEI. Entre otros proyectos, ha participado en la implementación de la Red Iberformat, red iberoamericana en gestión cultural; Interlocal, Red de Ciudades Iberoamericanas de Cultura e Ibertur, Red de Patrimonio, Turismo y Desarrollo Sostenible y Red Transatlántica. Ha colaborado en la puesta en marcha del proyecto de Educación Superior PIMA, proyecto de los Tres Espacios Lingüísticos, Cátedra de Historia de Iberoamérica y Revista Pensar Iberoamérica y Monográficos de Educación en Valores. Ha colaborado en diversas actividades y seminarios sobre Diplomacia Cultural y ha participado como profesora en universidades de España y América Latina. Es responsable, por parte de OEI, en el proyecto de la Unión Europea Eulac-FOCUS, "La dimensión cultural, científica y social de las relaciones entre la UE y la CELAC" del Programa Horizonte 2020 de la UB, coordinado por la Universidad de Barcelona. Es responsable de la plataforma del Observatorio Iberoamericano de Cultura (OIBC). Ha estado involucrada en la puesta y marcha y desarrollo del Proyecto de Diplomacia, Parnetship Outreach de la Unión Europea para Argentina, Brasil, Colombia y Perú y en la elaboración del Estudio de Cultura y Desarrollo (C+D). Actualmente es responsable del desarrollo del convenio de colaboración con Instituto Europeo de Rutas e Itinerarios del Consejo de Europa y la OEI. Actualmente es Secretaria Técnica de Programas de Cultura de la Dirección General de Educación, Ciencia y Cultura de la OEI.

Delia Crovi Druetta
Presidenta ALAIC. Comunicóloga y latinoamericanista. Profesora e investigadora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Investigadora Nacional Nivel 3, Sistema Nacional de Investigadores, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, CONACYT. Es autora de más de una decena de libros sobre temas de comunicación. Ha coordinado siete obras colectivas y ha publicado numerosos capítulos en libros y memorias, así como artículos en revistas especializadas y medios digitales sobre temas de comunicación y nuevas tecnologías. Desde 2014 es Presidenta de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la comunicación, ALAIC, cargo para el cual fue reelecta en octubre de 2016. Participa en diversas asociaciones científicas nacionales e internacionales

de comunicación, y en redes académicas sobre temas de comunicación, telecomunicaciones y cultura digital.

Enrique Vargas
Coordinador del Espacio Cultural Iberoamericano de la Secretaría General Iberoamericana, Organismo Internacional con sede en Madrid, España. Participa en todos los Comités Intergubernamentales de los Programas Iberoamericanos de Cooperación Cultural. Relator de la VI Cumbre Mundial de Cultura de IFACCA. Doctor Honoris Causa por el Claustro Doctoral México en 2014. Integrante del Consejo Asesor del Centro de Estudios Mexicanos de la UNAM en España. Ha sido Director General de Enlace Legislativo del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de México; Vicepresidente de la Academia Mexicana de Derecho, Educación y Cultura; Secretario Técnico de la Comisión de Cultura de la II Legislatura de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, Secretario Técnico del Grupo Parlamentario del 2000 al 2003. Impulsor de leyes estatales y federales en México. Coordinador del Grupo Reflexión para la Ley de Fomento para el Libro y la Lectura en México. Integrante de la Comisión Nacional para la celebración del bicentenario del natalicio de Benito Juárez. Asesor en legislación y política cultural en algunos países latinoamericanos. Es docente invitado en el Diploma de Postgrado de Gestión y Cooperación Cultural Internacional de la Universidad de Barcelona. Ponente y conferencista en foros internacionales. Especialista en derechos culturales, gestión y cooperación cultural internacional.

María del Mar Ramírez Alvarado
Presidenta de la Asociación de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC) desde junio 2017, es Doctora en Ciencias de la Información y profesora titular del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Ha ocupado distintos cargos de gestión en dicha Facultad, siendo actualmente Decana. Ha coordinado el Área de Comunicación de la Fundación Audiovisual de Andalucía (Radio y Televisión de Andalucía), así como la revista Meridiam, del Instituto Andaluz de la Mujer. Es parte del grupo de investigación 'Análisis de Medios, Imágenes y Relatos Audiovisuales en su Historia para el Cambio Social'.

Juan Fernando Muñoz Uribe
En la actualidad estudia en el Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las universidades de Huelva, Málaga, Cádiz y Sevilla (España), en la línea de Educomunicación y Media Literacy. Comunicador social – periodista y especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional de la Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín, Colombia) donde es profesor titular. Profesor universitario hace 24 años, con amplia experiencia profesional en radio, prensa, televisión y creación de nuevos medios. Periodista colaborador de la revista Universitas Científica, miembro del Comité Editorial de la revista Diálogos de la Comunicación, miembro del Consejo Científico de la coedición internacional iberoamericana de la revista Comunicar y miembro de honor de la Red Internacional de Historiógrafos de la Comunicación. Actualmente es el presidente de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).

Juan José Igartua
Director del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo de Investigación de Reconocido (GIR) de la Universidad de Salamanca (http:// www.ocausal.es/). Entre sus publicaciones se puede encontrar más de 90 artículos publicados en revistas científicas

indexadas. Ha publicado en revistas indexadas en JCR-WOS, como Journal of Communication, Journal of Health Communication, Journal of Media Psychology, Communications, International Journal of Psychology, Migration International, International Journal of Communication, por citar las más destacadas. Además, es autor de varios libros, entre los que se pueden destacar: Persuasión narrativa (ECU, 2007), Medios de Comunicación, inmigración y sociedad (Ediciones Universidad de Salamanca, 2007), Métodos cuantitativos de investigación en Comunicación (Bosch, 2006), Psicología social de la comunicación (Aljibe, 2005), Teoría e investigación en comunicación social (Síntesis, 2004) y Audiencias y medios de comunicación (Ediciones Universidad de Salamanca, 2003). Su campo de especialización es la Psicología de los Medios de Comunicación (Media Psychology) y los Métodos de investigación en Ciencias Sociales y en Medios de Comunicación. Sus líneas de investigación se centran en los siguientes temas: procesos y efectos mediáticos, persuasión narrativa, comunicación para la salud, encuadres noticiosos, teoría del entretenimiento mediático, y medios de comunicación e inmigración. Especialización (Códigos UNESCO): 611402, 611418, 591002, 611401, 611415, 611201, 610701.Docencia Actual: Grado en Comunicación Audiovisual: Procesos y Efectos Mediáticos; Métodos de Investigación en Comunicación. Máster Universitario de Investigación en Comunicación Audiovisual: Investigación Avanzada en Procesos y Efectos Mediáticos.

Miquel de Moragas
Doctor en Filosofía, ha tenido diversas responsabilidades académicas en la Universidad Autónoma de Barcelona, entre ellas las de Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Vicerrector de investigación. Ha sido fundador y Director del Instituto de la Comunicación (InCom-UAB) (1997-2009) y Director del Centro de Estudios Olímpicos (1988-2009). Desde 2015 es catedrático emérito de la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha sido presidente de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación desde 2008 y hasta 2016. Es miembro del Institut d'Estudis Catalans.

Philip Schlesinger
Philip Schlesinger: actualmente catedrático en políticas culturales de la Universidad de Glasgow, profesor invitado de la London School of Economics y Robert Schuman Fellow del Instituto Europeo Universitario de Florencia. Fellow (Miembro) de la Real Sociedad de Edimburgo (la academia nacional de Escocia), asimismo y de la Academia de las Ciencias Sociales y de la Real Sociedad del las Artes del Reino Unido. Ex-Presidente del Consejo Escocés de la Ofcom (el regulador de las comunicaciones del Reino Unido) y ex-Miembro del Comité del Contenido del mismo Ofcom. Actualmente presidente del consejo editorial de la revista Media, Culture & Society. Sus obras mas recientes (escrito con otros) incluyen un estudio de la política del cine británico, The Rise and Fall of the UK Film Council (Edinburgh UP 2015) y un análisis de como la intermediación institucional funciona en el campo cultural, Curators of Cultural Enterprise (Palgrave Macmillan 2015). Actualmente trabaja sobre la cultura digital y la transformación de la esfera pública con respecto a naciones, estados y identidades colectivas. Además, está investigando la práctica y la legitimación de la pericia profesional cultural.

María Teresa Soto-Sanfiel
Es Profesora Titular en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UAB. Ha sido investigadora en estudios de la Comisión Europea, el Plan Nacional de I+D. También, ha dirigido investigaciones financiadas por el Ministerio de Educación, la Generalitat de Catalunya, la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología y la Comisión Europea. Ha dirigido 2 congresos científicos. Ha sido editora invitada del Journal of Media Psychology y del

International Journal of Arts and Technology. Como divulgadora, dirigió el documental "Universo extremo", premiado como el mejor programa audiovisual en el CPAN Outreach 2010. También, dirigió "That's the story", proyectado en el Berlinale Film Market, en el Cannes Film Festival y en más de 20 centros de investigación internacionales (p.ej.: CERN, Oxford University, MIT, Nielhs Bohr Institute). Ha sido investigadora visitante en el MIT, National University of Singapore, Free University Amsterdam, University of Toronto at Scarborough y Nyanyang Technological University.

Emma Rodero
Emma Rodero es investigadora y profesora en el Departamento de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona, España). Es Doctora en Comunicación, Doctora en Psicología, Especialista en Patología de la Voz y Especialista en Psicología de la Cognición. Obtuvo una ayuda Marie Curie (Unión Europea) para llevar a cabo una investigación en los Estados Unidos sobre el procesamiento cognitivo de los mensajes sonoros utilizando metodología de medición psicofisiológica. Ha trabajado en las universidades de Indiana y de California (UCLA). Es autora de más de doce libros y cerca de setenta artículos científicos sobre la voz, el sonido y la radio. Habitualmente imparte las asignaturas de Oratoria y Publicidad sonora en la UPF. Además, acumula más de una década de experiencia en la industria de la radio. En la actualidad también es locutora y ha recibido premios por algunos programas de radio.

Diana Rieger
Es actualmente Profesora Asistente en el Instituto de Estudios de Medios y Comunicación de la Universidad de Mannheim, Alemania. Tiene un M.A. y un Ph.D. en Psicología de los medios de la Universidad de Colonia, Alemania. Su trabajo actual aborda los usos y efectos de los medios móviles, interactivos y no interactivos. En concreto, trabaja en el contexto de la teoría del entretenimiento e investiga los efectos del contenido mediático positivo (es decir, significativo o inspirador). Además, otra de sus principales áreas de estudio es la investigación sobre la propaganda de grupos extremistas en Internet. En este contexto, está interesada en el impacto de los videos de propaganda islamista y de grupos de extrema derecha, y los medios para contrarrestar su influencia a fin de servir de cara a la prevención en jóvenes y adultos jóvenes que podrían encontrarse con este tipo de material en Internet.

Rolando Pérez Sánchez
Profesor Catedrático de la Universidad de Costa Rica. Obtuvo su Licenciatura en Psicología de la Universidad de Costa Rica y su Doctorado en Sociología, con énfasis en Psicología Social, en la Universidad de Frankfurt, Alemania. Profesor de la Escuela de Psicología y Subdirector del Instituto de Investigaciones Psicológicas de la Universidad de Costa Rica. Miembro de la Asociación Internacional de Comunicación (ICA) y de la Asociación Estadounidense de Psicología (APA). Forma parte de la Red Kids Online América Latina. Sus áreas de interés son la psicología de los usos, la recepción y el efecto de las tecnologías de la información, la comunicación y el entretenimiento sobre la cognición social. Áreas relacionadas de interés son la investigación intercultural, juventud, cognición social, las identidades y la comunicación intergeneracional.

José Manuel Pérez Tornero
Catedrático de Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona. Doctor en Ciencias de la Comunicación. Catedrático UNESCO en Media and Information Literacy y Quality Journalism

(con especial incidencia en Europa, países árabes y América Latina). Co-director de la cátedra RTVE-UAB y miembro del Observatorio la para Innovación de Informativos en la sociedad de la información. Periodista (en prensa escrita, radio y televisión). Licenciado en Ciencias de la información y en Filología Hispánica. Director del Grupo de Investigación Scientific Research Group -Gabinete de Comunicación y Educación- y responsable del departamento de Cursos masivos online de la UAB. Director del Programa de Doctorado de Periodismo. Doctor Honoris Causa por la Universidad Aix Marseille. Premio Reina Sofía en Ciencias Sociales en materia de drogadicción. Forma parte del grupo de Expertos de la UNESCO y de la Comisión Europea en Alfabetización mediática. Asesor nombrado por la UNESCO en la Global Alliance Media and Information Literacy Partnerships. Miembro del consejo directivo de la red de Universidades de United Nations Alliance of Civilizations- UNESCO. Fue vicepresidente de AITED (Asociación Internacional de Televisiones Educativas y del Descubrimiento) – siendo presidente Jerome Clèment (Cadena ARTE)-. En la actualidad, es miembro del Consejo Directivo de ATEI (Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas). Creador y director de programas de televisión en RTVE (La Aventura del Saber y otros). Ha sido miembro del grupo de expertos de la Unión Europea de Radiodifusión en materia de programas culturales y educativos. Director del Programa UAB-Arab Academy en materia de cooperación universitaria. Ha dirigido y participado, mediante convenios universitarios, en distintos proyectos empresariales, Canal Arte, Grupo Planeta, RVE, etc. Ha publicado más de 20 libros y capítulos y un centenar de artículos científicos. Sus publicaciones más destacadas en materia de televisión son: El reto de la televisión educativa, Libro Blanco de la Televisión educativa y cultural en Iberoamérica, La televisión educativa, La sociedad de la información, Periodismo Móvil, La identidad juvenil, Alfabetización mediática y el nuevo humanismo... Forma parte del consejo de editorial de diversas revistas científicas y editoriales (Paidós, UOC, entre otras). Ha dirigido más de seis proyectos europeos de investigación en internacionales sobre diversos temas: Políticas digitales en Europa, Políticas de Alfabetización mediática. La introducción del cine y el audiovisual en las escuelas europeas, Periodismo móvil, Indicadores de alfabetización mediática. En la actualidad dirige un proyecto de I+D, financiado por el Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica de España: InfoEdu, sobre plataformas audiovisuales al servicio de la educación.

Pablo del Río

Doctor en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid. Investigador en Psicología cultural y desarrollo humano, comunicación y educación Profesor en la Universidad Complutense Madrid (1976-1994), profesor y Director del Centro Tecnológico de Diseño Cultural en la Universidad de Salamanca (1994-2006) y profesor en la Universidad Carlos III de Madrid desde 2006 hasta 2016 donde coordinó el Laboratorio de Investigación Cultural. Es Presidente del patronato de la Fundación Infancia y Aprendizaje. Su actividad está dirigida a la investigación del cambio humano y de los efectos de la cultura sobre el desarrollo psíquico. Y, desde esa perspectiva, al análisis de los medios culturales como sistema neuropsicológico externo de funciones distribuidas.

Nelson Zagalo

Nelson Zagalo es profesor en la Universidad de Minho (UM) - Portugal. Obtuvo su doctorado en Tecnología de la Comunicación de la Universidad de Aveiro (2007), sobre nuevos paradigmas de interacción en entornos virtuales. Es director de Master en Medios Interactivos y miembro de la dirección de la junta del máster en Tecnología y Arte Digital. Es copresidente del grupo de investigación EngageLab del Centro de Comunicación y Estudios de la Sociedad y del Algoritmi Center. Fundó y presidió durante los primeros años, la Sociedad Portuguesa de

Ciencias de los Videojuegos. Tiene más de cien publicaciones revisadas por pares en los campos de los nuevos medios, la narración interactiva y los videojuegos. Presidió y organizó más de veinte conferencias científicas en Comunicación, Videojuegos, Cuentacuentos interactivos y Mundos virtuales.

Rayén Condeza Dall´ Orso
Profesora asociada e investigadora del Departamento de comunicación aplicada en la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Dirige el Magíster en Comunicación social, mención Comunicación y Educación de esa Universidad. Doctora en Comunicaciones (Université de Montréal). Msc. en Diseño de Instrucción, Licenciada en información y periodista (PUC Chile). Sus áreas de investigación-acción son uso de medios por niños, adolescentes y jóvenes (usos cotidianos, acción colectiva o movimientos sociales), audiovisual y educación, discurso público sobre la infancia. Se ha especializado en el diseño y contenido de soluciones de comunicación y educación para el cambio social o la salud, en particular en situación de vulnerabilidad social. En la actualidad es directora alterna del proyecto interdisciplinario ViDA, Visita domiciliaria avanzada para familias en situación de vulnerabilidad, financiado por la Comisión nacional de ciencias de Chile (CONICYT) Fondef 2017-2018, alojado en la unidad aceleradora de la Universidad Católica en el ámbito educativo (edulab.uc.cl) de la Vicerrectoría de Investigación. En este proyecto desarrollamos un modelo de atención a profesionales del área de la salud con apoyo de tecnología móvil para acompañar a las familias, hacer seguimiento de su situación de salud y educarlas en el área del desarrollo del niño, de acuerdo al programa nacional de atención Chile crece contigo para primera infancia. Se desempeñó en el canal 13 de Chile en el proyecto de televisión educativa Teleduc y es especialista en educación a distancia (DES- Téluq- UQuébec- formación financiada por ACDI Canadá). Otros proyectos recientemente desarrollados son Bienestando, centro de noticias especializado en comunicación y salud para adultos mayores (Fondef – CONICYT 2015-2016) y Niños periodistas de La Pintana.

Suzy dos Santos
En Comunicación e Información por la Universidad Federal de Rio Grande do Sul (1998) y doctorado en Comunicación y Cultura Contemporánea por la Universidad Federal de Bahía (2004). Actualmente es profesora de la Escuela y del Programa de Postgrado de Comunicación de la Universidad Federal de Río de Janeiro. Líder del Grupo de Investigación Políticas y Economía de la Información y de la Comunicación - PEIC, en actividad desde 1995. Sus investigaciones y su producción se concentran en el área de Comunicación, con énfasis en economía política de la comunicación y políticas de comunicación, actuando principalmente en los siguientes:
temas: televisión, nuevas tecnologías de comunicación, estructura de los medios y condiciones de acceso a información y la comunicación, la regulación.

Toby Miller
Doctor en Filosofía y Comunicación, es Director del Institute for Media and Creative Industries de la Universidad Loughborough, Londres. Ha sido Profesor de investigación de la Universidad de California, Profesor de Estudios en Políticas Culturales en la Universidad de Murdoch en Australia, Profesor Invitado en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Norte en Colombia, y Profesor de Periodismo y Estudios Mediáticos y Culturales en la Universidad de Cardiff.

Ana I. Segovia
Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Profesora de Teoría de la Información y Estructura de la Información en esa Universidad desde hace más de 15 años. Presidenta de la sección española de la Unión Latina de la Economía Política de la Información, la Economía y la Cultura. Su interés académico e investigador se ha decantado por la configuración del sistema informativo y las circunstancias políticas, económicas y sociales que lo perfilan, desde el estudio de la propiedad y las políticas de comunicación. Ha participado en una decena de proyectos de investigación, cinco de ellos financiados con fondos nacionales I+D (dos de ellos activos en la actualidad), y ha publicado artículos de investigación en revistas indexadas nacionales e internacionales.

Margarita Ledo
Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona, es Catedrática de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Santiago de Compostela donde dirige el Grupo 'Estudos Audiovisuais'. Ha presidido la Federación Lusófona de Ciências da Comunicação (LUSOCOM), es Vicepresidenta de la Asociación Iberoamericana de Comunicación (IBERCOM) y Presidenta de Honra de la Asociación Galega de Investigadores e Investigadoras en Comunicación (AGACOM). Miembro de la Real Academia Galega, es la primera mujer galardonada con el Premio Otero Pedrayo. Su investigación se centra en la producción y acceso a los bienes culturales desde la óptica de la diversidad y las políticas de comunicación, además de las teorías feministas en los universos de creación y expresión.

José Miguel Pereira
Estudios en comunicación social, comunicación para el desarrollo y en maestría en filosofía. Profesor Asociado de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Universidad Javeriana. Profesor visitante en varias universidades nacionales e internacionales. Fue director del Departamento de Comunicación (1998-2002) y de la Carrera de Comunicación Social (2002-2006) de la Universidad Javeriana. Actualmente es Director de la Maestría en Comunicación y coordinador académico de la Cátedra UNESCO de Comunicación. Es miembro del grupo de investigación en 'Comunicación, Medios y Cultura' reconocido por COLCIENCIAS. Es Vicepresidente de CONFIBERCOM, Presidente de ACICOM y miembro de redes como ALAIC, AIERI, FELAFACAS, ORBICOM y REDICOM.

Inmaculada Postigo
Doctora en comunicación y master en nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Ha sido coordinadora desde 2004 del programa de doctorado interuniversitario "Nuevas Tecnologías en Comunicación" del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga.
Sus líneas de investigación contemplan el análisis de las producciones discursivas desde una perspectiva crítica. Ha realizado estancias pre y postdoctorales en Universidad del Valle de Atemajac (México), Universidad Mayor y Universidad de Viña del Mar (Chile), Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (Argentina), Universidad de Salzburgo (Austria), Università di Lingue e Comunicazione Milano (Italia), The Hague University (Holanda), Centro Internacional de Estudios Superiores para América Latina –CIESPAL- (Ecuador)
Ha dirigido el Observatorio del tratamiento informativo de la violencia de género con especial atención a la identidad étnica/cultural, proyecto de investigación de excelencia de la Junta de Andalucía. También ha participado como investigadora en diversos proyectos de investigación

y cooperación, tales como "Las nuevas Tecnologías de la información y la comunicación como facilitadoras del desarrollo educativo rural: análisis y evaluación de su eficacia" en Ecuador; "La calidad en los sistemas de educación superior de España y Costa Rica: comparación y mejora" en Costa Rica; "Participación y desarrollo de comunidades a través del cooperativismo agrario. Evaluación de proyectos basados en organizaciones populares", en Bolivia; "Violencia de género: Estrategias y prácticas comunicativas para el empoderamiento de la mujer", en Guatemala.
Desde el año 2009 lleva ejecutando diversos proyectos de cooperación al desarrollo en Bolivia, colaborando muy estrechamente con el CIDES de la Universidad Mayor de San Andrés (La Paz) y cuyos objetivos generales se centran en la comunicación como herramienta para el empoderamiento de las mujeres y la lucha contra la violencia machista.

Josep Lluis Gómez Mompart
Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona (1990) y licenciado en Periodismo y en Historia por la misma universidad (1976). Trabaja desde 2000 en el Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación de Universidad de Valencia como catedrático de Comunicación y Periodismo. Anteriormente (1981-1999) fue profesor titular de Periodismo en la UAB. Imparte asignaturas de historia del periodismo y de la comunicación. Es el director de un equipo de investigación que trabaja en comunicación satírica en la España contemporánea y codirector de otro sobre la emergencia del periodismo sensacionalista en España, México, Argentina y Costa Rica. Sus lineas de investigación son Comunicación satírica en la España contemporánea, emergencia del periodismo sensacionalista en España, México, Argentina y Costa Rica, periodismo e información de calidad y movimientos sociales y comunicación alternativa. Es docente en Teoría e historia del periodismo, historia general de la comunicación y métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales.

Miguel Túñez
Doctor en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona y Profesor titular de Comunicación Organizacional y de Estrategias de comunicación en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidade de Santiago de Compostela. Consultor. Miembro del Grupo de Investigación Novos Medios, de la USC. Director del programa de Doctorado en Comunicación e Información Contemporánea, en la USC. Codirector de la Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (RAEIC). Premio Nacional de Periodismo Reina Sofía. Ha sido Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidade de Santiago de Compostela, miembro del Centro Estudios Avanzados de la USC, del Consejo Asesor de RTVE-G y del Consejo de Administración de Unidixital. Investiga en temas de newsmaking, gestión de la comunicación organizacional, comunicación de crisis, imagen/reputación de las televisiones públicas europeas (gestión del valor público) y, entre otros temas, estrategias de difusión online.

Victoria Tur-Viñes
Es Profesora Titular del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante. Licenciada en Psicología y Doctora en Sociología. Ex Senior Advertising Producer en Publiespaña (Grupo Fininvest). Docente del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, en el ámbito de la creatividad publicitaria y Co-Coordinadora del Máster en Comunicación e Industrias Creativas. Autora de los libros Comunicación publicitaria de juguetes en televisión (2004), Marketing Infantil (2008) y numerosos artículos científicos. Investigadora Principal del grupo de investigación Comunicación e Infancia y del Grupo Comunicación y Públicos

Específicos. Socio fundador de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE+IC). Vicepresidenta de la Asociación Internacional para la Investigación sobre Infancia, Juventud y Comunicación (Kids&Com). Socio fundador de la Sociedad Latina de Comunicación Social y de la Plataforma Latina de Revistas de Comunicación. Miembro de la European Communication Research and Education Association (ECREA). Editora de Revista Mediterránea de Comunicación. Miembro Honorífico de la Red Latinoamericana de investigadores en Publicidad (RELAIP). Miembro fundador del Observatorio de Revistas científicas de CC. Sociales. Sus líneas de investigación son: comunicación científica; creatividad publicitaria y comunicación e infancia.

Joaquim Paulo Serra

Paul J. Serra se graduó en Filosofía en la Facultad de Artes de Lisboa y maestro, médico y añadió en

Ciencias de la Comunicación por la Universidad de la Beira Interior (UBI). En esta Universidad, es Profesor Catedrático en el Departamento de Comunicación y Artes e investigador en la unidad de I & D Labcom.IFP - Comunicación, Filosofía y Humanidades. Desempeña actualmente, en la UBI, el cargo de coordinador científico la Labcom.IFP como a nivel nacional, el Presidente de la Asociación Portuguesa de Ciencias de la Comunicación (SOPCOM). Es autor de los libros La Información como Utopía (1998), Información y Sentido: El Estatuto Epistemológico de la Información (2003) y Manual de Teoría de la Comunicación (2008), coautor del libro Información y Persuasión en la Web (2009), organizador del libro Retórica y Política (2015) y coorganizador de múltiples libros, el último de los cuales Televisión y Nuevos Medios (2017). También tiene varios capítulos de libros y artículos publicados en obras colectivas y revistas, nacionales y extranjeras.

Nekane Parejo

Profesora Titular del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga y del Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla. Imparte clases en el Master Universitario en Cinematografía de la Universidad de Córdoba, en el Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas de la Universidad de Málaga y en el Máster en Comunicación Digital y Audiovisual del Instituto de Estudios Cajasol en Sevilla. Cuenta con 2 sexenios de investigación y ha dirigido 8 tesis doctorales. Desde su fundación en 2010 es directora de la revista FOTOCINEMA. Revista científica de cine y fotografía. Su labor investigadora está centrada en las relaciones entre el cine y la fotografía y su historia. Miembro del proyecto de investigación I+D+i "La crisis del european dream: hogar, identidad y éxodo en las representaciones audiovisuales". Ha formado parte de comisiones de evaluación de profesores titulares, agregados y contratados doctor en las Universidades del País Vasco, Valencia y Málaga y evaluadora de proyectos de investigación de la ANEP. Autora de 4 libros y más de 50 publicaciones científicas.

Carmen Caffarel Serra

Doctora en lingüística hispánica y catedrática de comunicación audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid,2 fue directora general de RTVE entre 2004 y 2007.3 De 20074 a 20121 fue directora del Instituto Cervantes.

Juan Antonio Gaitán Moya

Profesor Titular del Dpto. de Sociología IV, Sección de Comunicación en la Fac. CC. de la Información de la UCM. Especializado en Metodología de la Investigación en Comunicación, ha

realizado investigación de análisis de contenido sobre el discurso de los Media sobre la realidad social: Prensa y discurso político, TV y discurso publicitario, TV y reality show, TV y programación, consumo cultural, discurso auto-referente y universo mediático; así como sobre Agenda y Framing del discurso digital sobre Cambio climático (medios, jóvenes y expertos).

Carlos Lozano Ascencio
Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México.
Ha trabajado en la televisión pública mexicana (IMEVISIÓN), Radio UNAM, Radio Educación, Televisión Española (TVE) y en la Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI) en programas y en proyectos educativos y de divulgación científica. Su trayectoria docente en el ámbito de la comunicación se inicia en 1983 en la Universidad Nacional Autónoma de México. Actualmente es profesor Titular de Universidad de la carrera de Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos. Director del Máster Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias de la URJC. 2014-actualidad. Secretario de la Sección: Teorías y métodos de investigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) 2009-actualidad. Tutor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la URJC para los contratos del Centro de Orientación e Información para el Empleo (COIE) en las áreas de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. Durante los cursos: 2006-2011. Director del Máster Oficial en Comunicación y Problemas Socioculturales del Departamento de Comunicación I. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos. Durante los cursos lectivos: 2006-2010.

NOTA DE PRENSA: MARTES 26

Se inaugura el VI Congreso Internacional "Comunicación y Conocimiento", en el Paraninfo de la Universidad de Salamanca.

Miquel de Moragas y Philip Schlesinger han sido homenajeados en este acto de inauguración, que ha contado con la presencia de representantes de la AE-IC, SEGIB, OEI, Junta de Castilla y León y el propio Rectorado de la Universidad de Salamanca.

La jornada comenzó con la sesión precongresual 'Las revistas científicas de comunicación' en la que se hizo una reflexión sobre los sistemas y criterios de evaluación de la revistas de investigación; destacando la idea de que las revistas más potentes establecen un discurso hegemónico que elimina la creatividad de aquellas más débiles. La segunda sesión precongresual se ha centrado en 'La cooperación Iberoamericana en cultura y comunicación', haciendo hincapié en la necesidad de reforzar la comunicación entre España e Iberoamérica, aprovechando las ventajas de poseer un idioma común.

El Paraninfo del edificio histórico de la Universidad de Salamanca ha acogido la inauguración del Congreso organizado por la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC). La mesa de inauguración ha sido presidida por Fernando Almaraz, Secretario general de la Universidad de Salamanca en nombre el rector, Ricardo Rivero, quien no pudo acudir al acto por encontrar en Bruselas entregando la medalla de la universidad al parlamento europeo.

Comenzó hablando Enrique Bustamante, presidente de la AI-EC, con una reflexión sobre la importancia de la comunicación como un campo científico, con más de 70 años de investigación, y una estrategia para conseguir un desarrollo social, económico y cultural. Además, puso en valor el papel de la mujer en la investigación nombrando a Beatriz Galindo y Lucia de Medrano; resaltó el compromiso del Congreso con la igualdad y los Objetivos del Desarrollo del Milenio.

Mónica García Alonso, de la OEI quien resaltó el papel de la cultura en el desarrollo sostenible y cómo la comunicación cumklñia un papel clave en el mismo; así mismo, habló de la importancia de la diversidad cultural y la lengua compartida. Opina que este evento constituye un enlace permanente entre Iberoamérica y España.

Enrique Vargas, coordinador de la SEGIB, puso en valor las relaciones culturales entre España e Iberoamérica y como estas suponen un motor para el desarrollo de una agenda global en la que es necesaria una implicación de estas potencias. Puso en valor espacios como los del congreso pues abren la posibilidad de dialogar, reflexionar y conseguir un futuro mejor.

Alejandro Salgado, presidente del comité de comunicación de la Junta de Castilla y león y colaborador con el Congreso debido a su interés en la promoción del conocimiento. Manifestó la obligación común de transferir el conocimiento a la sociedad.

Juan José Igartua, presidente del comité local, recogió los dos conceptos del lema del congreso 'Comunicación y Conocimiento' como pilares de la sociedad; un 'sistema nervioso' y 'el cemento que une conciencias'. Anima a comprender que se trata de una disciplina científica que repercute en la calidad de vida de las personas.

En el acto se rindió Homenaje por su trayectoria a la investigación en comunicación a los Doctores Miquel de Moragas Spá por su magisterio científico pionero en el campo de la investigación en comunicación en España, además de su contribución a la teorías y políticas de la comunicación y las relaciones entre comunicación y deporte; y Philip Schlesinger, por su labor de investigación en el campo de la comunicación, la cultura y sus políticas públicas. Estos homenajes fueron reconocidos en el Congreso mediante la entrega de un regalo simbólico y una laudatio a cargo de un miembro de la AE-IC seguido por la intervención de cada homenajeado.

El congreso continuará con las jornadas del miércoles 27 que estarán formadas por la Plenaria 'Psicología de los Medios y Conocimiento' y diversas sesiones paralelas.

NOTA DE PRENSA: MIÉRCOLES 27

Comienzan las Plenarias en el VI Congreso Internacional "Comunicación y Conocimiento".

Esta primera jornada está formada por la Plenaria "Psicología de los Medios y Conocimiento", 42 sesiones paralelas distribuidas en 3 franjas horarias, el panel "De los medios a las mediaciones: 30 años" y la presentación del libro "Los y las tics en los estudios de comunicación" .

La jornada comenzó con la Plenaria 1, a las 09:30 horas en el Salón de Actos Adolfo Suárez, moderada por Juan José Igartua, Catedrático experto en psicología de los medios, quien hizo una breve introducción del concepto. También habló de las principales personalidades que pusieron las bases de esta disciplina y cómo ésta aún no ha tenido la misma repercusión en España e Iberoamérica que en otros países, como Alemania y Holanda.

Por su parte, María Teresa Soto Sanfiel, de la Universidad Autónoma de Barcelona, hizo una descripción de su proyecto longitudinal "Adolescentes y cine", que se centra en averiguar qué relación hay entre ellos. Basándose en teorías del entretenimiento, como el compromiso narrativo, pretende explicar de qué manera las películas utilizan esta teoría, entender las gratificaciones de los adolescentes y avanzar en la comprensión entre dichos procesos y respuestas, dependiendo de la película y el contexto cultural.

Ha continuado la sesión Emma Rodero, de la Universidad Pompeu Fabra, con su trabajo "Cuando tu cuerpo habla por ti", que mide la respuesta fisiológica de la audiencia. Ha explicado los diferentes métodos con los que se mide el grado de activación (arousal), el ritmo cardíaco (atención) y la actividad facial (emoción positiva); y qué podría significar cada una de estas respuestas fisiológicas según los diferentes estímulos. Ha alabado las ventajas que este tipo de estudios puede tener, al ser un análisis exhaustivo, pues mide aquello que los "sujetos no pueden decir, no quieren decir, no pueden recordar o no pueden controlar", pues es realmente difícil controlar la respuesta fisiológica. Aun así, ha evidenciado los posibles problemas al resultar un método muy invasivo, costoso y de difícil interpretación del significado psicológico de cada reacción.

Diana Rieger, de la Universidad de Mannheim, ha explicado su proyecto "El lado oscuro de la persuasión narrativa", centrado en la propaganda extremista de Internet. Ha destacado el existente temor social a la radicalización online y la proliferación de este tipo de contenidos en la red que, además, utilizan el mismo lenguaje audiovisual que grandes producciones cinematográficas. Por ejemplo, la propaganda utiliza la narrativa para que, a través de la identificación y el atractivo, conseguir un mayor interés por parte de la audiencia. La investigadora demanda contra-estrategias para disminuir su potencial radicalizador.

Por último, Rolando Pérez Sánchez, del Instituto de Investigaciones Psicológicas de la Universidad de Costa Rica, ha mostrado su proyecto "Predictores sociocognitivos del uso de videojuegos colaborativos y violentos". Ha explicado que se trataba de una línea de investigación desarrollada durante más de 15 años sobre diferentes medios, no únicamente los videojuegos. Además, ha apelado a la gran importancia de los videojuegos como una actividad relevante en la socialización de la juventud, que responden a usos, funciones y motivaciones diversas. El objetivo de su proyecto es estudiar el efecto de los tipos de juego sobre las variables socio-cognitivas que contribuyen a estudiar los dos modos de procesamiento del contenido mediático.

La jornada continúa con las ponencias de las 14 sesiones paralelas de cada una de las 3 franjas horarias de mañana y tarde. Además, como actividades complementarias se ha presentado el libro "Los y las tics en los estudios de comunicación" coordinado por Mar Ramírez Alvarado, Josep Lluis Gómez e Inmaculada Postigo. También se ha celebrado el panel "De los medios a las mediaciones: 30 años" que ha valorado la importancia de este libro y su vigencia a pesar de los años transcurridos; los ponentes han destacado la importancia de ampliar los horizontes comunicativos.

El primer día de Congreso ha tenido una gran acogida mediática y en las redes sociales llegando a ser Trending Topic en Twitter con el #AEICSalamanca2018.

La Jornada del Jueves 28 estará conformada por la Plenaria 2 'Comunicación, Educación y Conocimiento', diversas Sesiones Paralelas, el panel AE-IC y las revistas en comunicación, la presentación del libro "Tendencias metodológicas de la investigación académica sobre comunicación" y la presentación de Qualtrics.

NOTA DE PRENSA: JUEVES 28

La relación entre la comunicación y la educación centra el debate de la segunda jornada del VI Congreso Internacional "Comunicación y Conocimiento"

La Plenaria "Comunicación, Educación y Conocimiento", 41 sesiones paralelas distribuidas en 3 franjas horarias, la presentación de Qualtrics "Software para la investigación en comunicación", la presentación del libro "Tendencias metodológicas de la investigación académica sobre Comunicación", el panel "AE-IC y las revistas de comunicación" y la reunión de PLATCOM, conforman la agenda de hoy.

Se ha celebrado la Plenaria 2, moderada por María José Rodríguez Conde Catedrática de Universidad de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación de la Universidad de Salamanca, bajo el título "Comunicación, Educación y Conocimiento".

Rayén Condeza Dall' Orso, de la Pontificia Universidad Católica de Chile, ha observado y reflexionado en torno a la comunicación y a la educación en una sociedad del conocimiento en transición a lo digital; ha hablado sobre la generación del conocimiento actual y cómo este ya no depende únicamente de los actores sociales tradicionales (academia, expertos o profesionales de los medios de comunicación). Por el contrario, en una sociedad conectada como la actual, aquellos que siempre estuvieron presentes, el ciudadano común, el colectivo social, son ahora los verdaderos actores de generación del conocimiento. Además, ha mencionado sus principales proyectos de intervención en Chile, en los que busca resolver problemas sociales y generar conocimiento aplicado. Destacan el "Proyecto de educación en medios a la información", "Prevención en salud" y el prototipo sobre cómo la comunicación puede servir para la implementación en las Políticas Públicas en la infancia.

Por su parte, Nelson Zagalo, de la Universidad de Aveiro, ha hablado sobre la singular relación entre comunicación y educación, y sobre cómo utilizar los discursos dentro de la comunicación y aprovechar las nuevas posibilidades de los medios en la educación. Ha reflexionado, además, sobre cómo hacemos significado a partir de la narrativa (cine, literatura, teatro, entre otros), e hizo una introducción de la tecnología, los nuevos medios y las posibilidades de estos para cambiar la narrativa dentro de la comunicación. Se debe crear una nueva fórmula de diseño de la información para que resulte más creíble y llegue a las personas.

José Manuel Pérez Tornero, de la Universidad Autónoma de Barcelona, ha utilizado la metáfora del tsunami digital para explicar los flujos y reflujos del proceso de mediatización intensiva, con momentos de esperanza y de retroceso, que al final acaba arrasando con lo que hay. Ha mencionado la manera en la que la evolución de las tecnologías ha ido influyendo socialmente hasta día de hoy, donde la comunicación ya no es únicamente mediática, sino de un oligopolio de plataformas: "cuatro grandes empresas que gestionan lo que vemos y lo que no". También ha hablado de las nuevas características que definen este punto de inflexión como la brecha digital, el modelo de red, la cultura de la participación y la narrativa transmedia. Con estas nuevas características en comunicación defiende crear una nueva agenda para la

investigacion en comunicacion y educacion y ha concluido: “La conectividad puede producir primaveras pero también fríos inviernos”.

Por último, Pablo del Río, de la Universidad Carlos III de Madrid, ha realizado una reflexión sobre el autoentendimiento, citando a grandes autores como Unamuno: “Dime lo que lees y te diré quién eres”. Ha señalado la importancia de decidir quién quieres ser en el mundo, saber de dónde vienes, dónde estás y a dónde vas; además de resaltar la dificultad de esta cuestión en un mundo en el que, citando a su compañero José Manuel Pérez Tornero, se controlan nuestras percepciones. Reflexiona sobre el manejo que se hace de la televisión para consumir a los niños, y aboga por una simplificación, por volver a lo esencial, donde se destaque el valor de la comunicación. Ha hecho hincapié en la importancia de la humanidad como promotora de vida, como el pilar del que depende el resto de la biología del planeta y la evolución.

La jornada continúa con las ponencias de las 14 sesiones paralelas de cada una de las 3 franjas horarias de mañana y tarde. Además, como actividades complementarias se ha presentado el libro “Tendencias metodológicas de la investigación académica sobre Comunicación” de Carmen Caffarel Serra, José Luis Piñuel Raigada, Carlos Lozano Ascencio y Juan Antonio Gaitán Moya. Dicho libro, consecuencia de una metainvestigación en la que se presenta una cartografía de las tesis y proyectos I+D (sobre análisis de contenidos de investigación en comunicación) de 2007 a 2013 en universidades españolas, está dividido en dos partes: en la primera, se recoge lo dicho por los investigadores sobre los usos de las tendencias metodológicas en investigación en comunicación; y, en la segunda parte, se encuentra una antología de las mejores investigaciones presentadas en los congresos de la AE-IC.

Los resultados de una metainvestigación También se ha celebrado el panel “AE-IC y las revistas de comunicación” donde se ha repasado la situación de las revistas científicas en comunicación, destacando la intervención de Miguel Tuñez, de la Universidad de Santiago, en la que ha puesto en manifiesto la proliferación de “revistas depredadoras” en las que prometen rápida publicación y alta indexación pero que en realidad son un puro negocio y no aparecen en ninguno de los índices de impacto. Resaltar, también, la importancia de establecer plataformas o redes en las que se agrupan las revistas para fortalecer el rigor científico.

Por otro lado, PLATCOM, plataformas de revistas científicas de comunicación, ha celebrado su reunión anual que, además de renovar los cargos directivos, ha revisado los problemas comunes planteados a lo largo de este año, buscando soluciones y nuevas propuestas.

Destacar la presentación “Qualtrics: software para la investigación en comunicación”, uno de los patrocinadores del congreso, desarrollada por Celine Keegan, Marta Piedrafita (ambas representantes de Qualtrics) y Félix Ortega, de la Universidad de Salamanca. Qualtrics se presenta, principalmente, como una herramienta online de investigación cuantitativa, aunque también destacaron otras de sus funciones como la evaluación docente, la evaluación de las experiencias de los estudiantes (para poder lograr una mejora en la reputación de la universidad), etc. Se trata de una plataforma, fundada en 2002 por Scott Smith en EEUU, con la intención de mejorar las posibilidades de la investigación. Qualtrics cuenta con más de 2.000 universidades y 9.000 empresas como clientes y se diferencia de otras aplicaciones similares por su flexibilidad y versatilidad, no solo ahorra tiempo en el proceso del análisis de datos (pues exporta directamente al programa SPSS), sino que ofrece una lógica avanzada, evaluación, experimentos, centralización del proceso de recogida de datos, es colaborativa, ofrece muestras a los investigadores con dificultades para acceder a ellas, más canales de distribución, obtención de datos de mejor calidad, etc.

La jornada de cierre estará conformada por la Plenaria 3 "Economía política de la Comunicación y Conocimiento", una franja de Sesiones Paralelas, la clausura oficial del Congreso con el homenaje a Pablo del Río, fundador de la titulación en Comunicación Audiovisual en la Universidad de Salamanca. Para cerrar el encuentro, ya en horario vespertino, se celebrará la Asamblea General Ordinaria de la AE-IC.

NOTA DE PRENSA: VIERNES 29

Se clausura el VI Congreso Internacional "Comunicación y Conocimiento"

Además de la Plenaria "Economía política de la Comunicación y Conocimiento", el acto más representativo de la jornada del viernes ha sido la Clausura oficial del Congreso a cargo de la AE-IC y la Universidad de Salamanca. En ella se ha realizado el homenaje a Pablo del Río Pereda, fundador de la titulación en Comunicación Audiovisual.

La última Plenaria del VI Congreso Internacional de Comunicación y Conocimiento ha estado moderada por Ángel Badillo Matos, de la Universidad de Salamanca. Ha comenzado con la intervención de Philip Schlesinger, homenajeado en el congreso por su labor de investigación, quién ha hablado del dilema actual que encontramos en la investigación política-cultural. Actualmente hay una nueva imposición de la industria y la economía creativa, por l o que el investigador debe reinventarse y crear nuevas agendas económicas y políticas de la cultura. Tiene más poder la Industria Cultural que los académicos. Por otro lado, ha señalado que cada país debe adaptarse independientemente y este dilema ha surgido por la presión que aplica el estado a las agencias de medios. Además, ha indicado que estamos en una nueva etapa en la que el estado intenta disciplinar el pensamiento del campo cultural. Schlesinger ha señalado Gran Bretaña como un país que ha aceptado el desafío estratégico industrial y ha sabido adaptarse.

Por su parte, Suzy dos Santos, de la Universidad Federal de Río de Janeiro, ha reflexionado sobre la figura de las celebridades como no comunicadores, y ha mencionado el uso de los medios como un vínculo de visibilidad permanente y mediación, la explotación del capital político específico elaborado a partir de la conexión de intereses del público, la transferencia del capital político a través del intercambio de plataformas mediáticas y la geografía de actuación y mediación mediática elaborada por la plataforma que encabeza. Además, ha hablado sobre el discurso de odio como solución de la crisis neoliberal y califica de "pirañas" a la proliferación de canales privados.

Toby Miller, de la Universidad Loughborough Londres, ha hablado sobre la explotación laboral que se esconde tras la producción de aparatos tecnológicos proporcionados por la comunicación: tablets, televisiones, móviles, etc., especialmente en América Latina. Además, ha resaltado la importancia de un matrimonio exitoso entre los estudios culturales (significación, métodos de comunicar...) y la economía política (aquella que puede explicar la estructura básica de este sistema de explotación y ofrecer explicaciones del rol del estado o de los negocios). Sin embargo, para conseguir este éxito se necesita suplir la carencia del ímpetu de lucha. Opina que hay un problema tendencial, es decir, "una fe en el poder de las estructuras, del estado y los negocios y a la par, una ausencia en intentar entender el poder de los sindicatos, de las mujeres o minorías."

Por último, Ana Isabel Segovia, de la Universidad Complutense de Madrid, ha

intervenido sobre economía política, financiarización y estrategias corporativas, centrándose en el Grupo Prisa. Ha comenzado con la definición de uno de los rasgos menos estudiados de la economía, la financiarización como proceso en el que la estructura del poder informativo acaba subordinándose al poder económico, produciéndose una mercantilización del periodismo. También ha señalado el peso de la economía financiera dentro de la industria cultural; los instrumentos que deben tenerse en cuenta para calcular el grado de financiarización de una empresa, y cómo la empresa pasa por distintas fases hasta llegar a la financiarización extrema y poner en peligro su esencia periodística y editorial. Todo ello, lo ha ejemplificado con el caso del Grupo Prisa, que irónicamente ha mencionado como "español" al tener cada vez más activos extranjeros que le han permitido alcanzar notoriedad en el sector económico nacional.

Como cada día, otras 12 sesiones paralelas han continuado enriqueciendo el Congreso y generando debate investigado.

La clausura ha estado presidida por el Decano de la Facultad de Ciencias Sociales, José Manuel del Barrio Aliste, junto con el Presidente de la AE-IC, Enrique Bustamante, la Directora del Departamento de Sociología y Comunicación, Emilia Riesco, y el presidente del comité organizador local, Juan José Igartua Perosanz. En este acto se ha homenajeado a Pablo del Río por su destacado y prolongado trabajo en investigación y edición desde 1970 dentro de las áreas de la comunicación, cultura, desarrollo humano y social; todo ello desde la perspectiva de la psicología y la educación en comunicación. Además, se ha agradecido a todos los participantes y colaboradores por su magnífico trabajo y se ha resaltado la importancia de más eventos y debates como los que se han dado durante el Congreso, enviando ánimos a todos aquellos investigadores de la Comunicación, que dentro de las ya menospreciadas ciencias sociales, tienen aún dificultades para mostrar la importancia de su trabajo.

El último acto del Congreso, la Asamblea General Ordinaria de la AE-IC, ha sido de carácter privado para los miembros de la AI-EC y en él se ha propuesto a Valencia como la sede del próximo Congreso bienal, que se celebrará en 2020.

DÍAS PREVIOS

Revista Icono 14 el 15/06/2018

VI Congreso Internacional AE-IC Salamanca 2018

Publicado el 2018-06-15



(https://www.aeicsalamanca2018.org/)

La Asociación Española de investigación de la Comunicación convoca su VI Congreso Internacional a celebrar en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca del 26 al 29 de junio de 2018, con el lema "Comunicación y Conocimiento".Con motivo del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca, la AEIC tiene el honor de llamar a la comunidad científica y académica a participar de estas celebraciones en la milenaria ciudad de Salamanca y su centenaria Universidad. Los espacios y diálogos sobre la Comunicación y el Conocimiento en sentido extenso de la palabra son el motivo de encuentro de nuestro VI Congreso Internacional.En atención al lema central del Congreso, las propuestas de comunicaciones podrán versar, entre otras temáticas, sobre las relaciones entre comunicación, cultura y conocimiento en todas sus dimensiones y perspectivas investigadoras, así como sobre las temáticas de las sesiones plenarias. Todo ello integrado en las Secciones temáticas de la AE-IC: Comunicación estratégica y organizacional, Comunicación y cultura Digital, Estructura y políticas de comunicación, Estudios de audiencia y recepción, Estudios sobre el discurso, Producción y circulación de contenidos, Teorías y métodos de investigación en comunicación.

Enviar un artículo (https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/about/submissions)



(http://eepurl.com/xU63H)

Revista Animus el 19/06/2018



CAPA SOBRE ACESSO CADASTRO PESQUISA ATUAL ANTERIORES NOTÍCIAS

Capa > Notícias > **VI Congreso Internacional AE-IC**

VI Congreso Internacional AE-IC

Comunicamos que a Associação Espanhola de Investigação da Comunicação (AE-IC) tem a honra de convidar a comunidade científica e acadêmica para participar de seu VI Congreso Internacional AE-IC.

O tema deste encontro científico será Comunicação e Conhecimento e os principais objetos de referência são os meios de comunicação, as tecnologias da informação e as indústrias culturais.

O congresso ocorrerá de 26 a 29 de junho na cidade de Salamanca - Espanha

A transmissão ao vivo do evento por streaming pode ser acompanhada no seguinte link: https://www.youtube.com/watch?v=bZYdVNKYTFk

Teremos um banner na página principal da Revista Animus para facilitar o acesso.

IDIOMA

USUÁRIO
Login
Senha
Lembrar usuário
Acesso

OPEN JOURNAL SYSTEMS

IDIOMA
Selecione o idioma
Português (Brasil)
Submeter

Ajuda do sistema

MARTES 26

Banner en la revista Latina de Comunicación Social:



Diario 16:

La Comunicación y el Conocimiento, en el VIII Centenario de la Universidad de Salamanca

El evento cuenta con la participación de más de 500 expertos e investigadores

Por ***Jorge Martín*** - 26/06/2018



La **Universidad de Salamanca** inaugura hoy el VI Congreso Internacional en Comunicación y Conocimiento, uno de los más grandes en España en su campo. El evento se celebra como parte de la celebración del VIII Centenario de la Universidad, el eje central del Congreso son **las relaciones entre comunicación, cultura y conocimiento**, en todas sus dimensiones y perspectivas investigadoras.

Para el encuentro están previstos más de 100 seminarios, que se celebrarán en las aulas universitarias, y que **contarán con la presencia de más de 500 investigadores y expertos** procedentes de todo el mundo. Los dos primeros seminarios, que se celebran **este martes 26**, se titulan "Las revistas científicas de comunicación", y "La cooperación iberoamericana en cultura y comunicación".

El plato fuerte de los congresos contará con el homenaje a los investigadores **Miquel de Moragas Spa**, por su magisterio científico **pionero en el campo de la investigación** además de su contribución a la teorías y políticas de la comunicación y las relaciones entre comunicación y deporte; y **Philip Schlesinger**, por su labor de investigación en el campo de la comunicación, la cultura y sus políticas públicas.

El Congreso incluy
libros, editoriales y
Congreso Internac
29, incluyendo el **h**
quien dio forma e
Universidad de Sal

Graduado en periodism

Secretaría General Iberoamericana:

Organização de Estados Ibero-americanos
Para a Educação, a Ciência e a Cultura

Organización de Estados Iberoamericanos
Para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Educación | Ciencia

Acerca de la OEI | Programas y proyectos | Espacio cultural | Movilidades y formación | Destacado | Escuela de Cultura | Conferencias

OEI / Cultura



VI Congreso Internacional "Comunicación y Conocimiento" con perspectiva cultural y científica

Cultura . 26/06/2018

Tamaño del texto

Los días 26 y 29 de junio de 2108 se celebró en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca (España), el VI Congreso Internacional bajo el lema '*Comunicación y Conocimiento*' y desde una perspectiva cultural y científica. El evento se desarrolló en el marco de los acontecimientos relacionados con el VII Centenario de la Universidad de Salamanca.

La Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) fue la encargada de organizar este Congreso, que, dando continuidad a ediciones anteriores, contó con la Organización de Estados Iberoamericanos entre las entidades colaboradoras.

El evento congregóa expertos europeos e iberoamericanos con el fin de intercambiar experiencias relacionadas con los ámbitos de la Comunicación y el Conocimiento en el contexto español y europeo, así como en la cooperación internacional, destacando a la región iberoamericans. De esta forma, se pretendeió evaluar la situación actual de la articulación política entre las regiones y lanzar nuevas propuestas públicas. El debate tuvocomo ejes de referencia a los medios de comunicación, las tecnologías de la información y las industrias culturales.

Los contenidos temáticos de las conferencias se centraron principalmente en tres focos: la Psicología de los Medios y Conocimiento, Comunicación, Educación y Conocimiento, y Economía Política de la Comunicación, la Cultura y el Conocimiento. También destacaron los dos seminarios celebrados antes del Congreso, en torno las Revistas Científicas de Comunicación y Cooperación iberoamericana en Comunicación y Cultura en los que participó la OEI.

Programa del Congreso 2018

Acceso a la información completa del Congreso

Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

Organismo internacional al servicio de Iberoamérica

Inicio > Agendas >

Detalle ager

26/ junio 20

VI Congreso inte
'Comunicación y

**Martes 26 de junio, 19:00h. Para
Salamanca, España.**

La Asociación Española de Investig
Congreso internacional de la AE-IC

En esta ocasión, la secretaria gener
inauguración oficial del congreso ju
Salamanca; Enrique Bustamante R
la Comunicación; Paulo Speller, sec
de la Junta de Castilla y León y Jua

Durante la inauguración se homen
en reconocimiento a su inestimable

OEI:

Twitter IBE:


Ibe tv
@ibe_tv
Seguir
Hoy comienza el VI Congreso Internacional de la @ae_ic, dedicado a la #Comunicación y #Conocimiento.
26 al 29 de junio de 2018
Facultad de Ciencias Sociales de @usal.
Inauguración a partir de las 19.00 en este enlace bit.ly/2Ks9nbe
ae·ic
COMUNICACIÓN & CONOCIMIENTO
SALAMANCA 2018
12:02 - 26 jun. 2018
CCSS USAL, USAL, Alumni-USAL y 6 más
Twittea tu respuesta

Sala de prensa USAL:

COMUNICACION - UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

La Universidad de Salamanca acoge el VI Congreso Internacional en Comunicación y Conocimiento

Enmarcado en los actos del VIII Centenario, se celebra hasta el 29 de junio bajo el lema 'Comunicación y Conocimiento'

26/06/2018 Comunicación Universidad de Salamanca



El secretario general de la Universidad de Salamanca, Fernando Almaraz, participó este martes en el acto inaugural de la cuarta edición del *Congreso Internacional en Comunicación y Conocimiento (http://www.aeicsalamanca2018.org)* organizado por la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AEIC).

El eje central de este Congreso, incluido en la programación del *VIII Centenario de la Universidad de Salamanca (http://centenario.usal.es)*, son las relaciones entre comunicación, cultura y conocimiento en todas sus dimensiones y perspectivas investigadoras. Hasta el próximo 29 de junio se producirán cerca de 100 encuentros a los que asistirán más de 500 investigadores y expertos.

Durante el acto inaugural, al que también han asistido el presidente de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, Enrique Bustamante; la representante de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Mónica García Alonso; el representante de la Secretaría General Iberoamericana, Enrique Vargas; el director de Comunicación de la Junta de Castilla y León, Alejandro Salgado, y el presidente del Comité Organizador, Juan José Igartua, se celebraron los homenajes a los investigadores Miquel de Moragas, por su magisterio científico pionero en el campo de la investigación además de su contribución a la teorías y políticas de la comunicación y las relaciones entre comunicación y deporte; y Philip Schlesinger, por su labor de investigación en el campo de la comunicación, la cultura y sus políticas públicas.

Previamente al inicio de la cita se celebraron dos seminarios precongresuales sobre "Las revistas científicas de comunicación" y "La cooperación iberoamericana en cultura y comunicación". Las sesiones plenarias tendrán lugar los días 27, 28 y 29 de 9:00 a 11:00 horas en el salón de actos Adolfo Suarez y podrán seguirse vía streaming a través del enlace *https://www.youtube.com/watch?v=bZYdVNKYTFk (https://www.youtube.com/watch?v=bZYdVNKYTFk)*.

El IV Congreso Internacional Comunicación y Cultura engloba actividades complementarias, como presentaciones de libros, editoriales o herramientas para la investigación e incluye la celebración de la Asamblea General Ordinaria de la AE-IC en el salón de actos Adolfo Suárez, que tendrá lugar en la tarde del día 29.

La clausura oficial, prevista para el viernes a las 13 horas, incluye el homenaje al profesor e investigador Pablo del Río Pereda, quien dio forma e inició la titulación de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Salamanca.

AEIC

La Asociación Española en Investigación de la Comunicación nació con la voluntad de potenciar la investigación de la comunicación en el conjunto de la política científica, facilitar la cooperación, crear redes de intercambio de información entre investigadores y establecer una política de cooperación con asociaciones internacionales de investigación.

En la actualidad, la asociación cuenta con más de 750 investigadores asociados provenientes de diferentes instituciones académicas de la práctica totalidad de la universidades de España además de diversos centros internacionales, especialmente de Iberoamérica.

VIII Centenario de la Universidad de Salamanca

La Universidad de Salamanca cumple 800 años, lo que la convierte en la primera de las universidades españolas y una de las más longevas del mundo. Sus ocho siglos de historia, lo son también del sistema universitario de nuestro país.

Bajo la Presidencia de Honor de los Reyes, la efeméride, catalogada como acontecimiento de Estado, desarrolla un amplio programa de eventos con los que la Universidad de Salamanca pone de relevancia sus valores como cuna del Humanismo y patria intelectual de recordados estadistas, su riqueza patrimonial y su condición de pionera y líder en la enseñanza del Español.

Tampoco pierde de vista objetivos estratégicos de la celebración como el liderazgo internacional en Educación Superior, el fomento de la excelencia académica o la promoción nacional e internacional de la institución académica.

Tribuna Salamanca:

Tribuna (/) salamanca Más Secciones

INICIO (/) UNIVERSIDAD (/SECCIONES/UNIVERSIDAD-4/HOME)

ES NOTICIA

Sin nacimientos (https://www.tribunasalamanca.com/noticias/mas-de-la-mitad-de-los-pueblos-de-salamanca-no-registro-ningun-nacimiento-en-2016/1531761104) · ATUN y MEAS (https://www.tribunasalamanca.com/noticias/los-grafiteros-atun-y-meas-entre-los-9-detenidos-en-una-gran-operacion-en-toda-espana/1531912587) · Unionistas busca míster (https://www.tribunasalamanca.com/noticias/entrenadores-de-toda-espana-se-ofrecen-a-unionistas-cf-para-ser-su-nuevo-entrenador/1531938291) · Fraude en las tarjetas (https://www.tribunasalamanca.com/noticias/psoe-y-cs-salamanca-piden-terminar-con-el-fraude-en-las-tarjetas-de-aparcamiento-para-discapacitados/1531917043)

La USAL acoge el VI Congreso Internacional en Comunicación y Conocimiento

26.06.2018 · UNIVERSIDAD (/SECCIONES/UNIVERSIDAD-4/HOME) | TRIBUNA DE SALAMANCA

0 COMENTAR

Enmarcado en los actos del VII Centenario de la Universidad de Salamanca, se celebra hasta el 29 de junio bajo el lema 'Comunicación y Conocimiento'.

AD

¿Cómo convencer a tu hijo?

El secretario general de la Universidad de Salamanca, **Fernando Almaraz**, participó este martes en el acto inaugural de la cuarta edición del Congreso Internacional en Comunicación y Conocimiento organizado por la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AEIC).

El eje central de este Congreso, incluido en la programación del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca, son las relaciones entre comunicación, cultura y conocimiento en todas sus dimensiones y perspectivas investigadoras. **Hasta el próximo 29 de junio se producirán cerca de 100 encuentros a los que asistirán más de 500 investigadores y expertos.**



Durante el acto inaugural, al que también han asistido el presidente de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, Enrique Bustamante; la representante de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Mónica García Alonso; el representante de la Secretaría General Iberoamericana, Enrique Vargas; el director de Comunicación de la Junta de Castilla y León, Alejandro Salgado, y el presidente del Comité Organizador, Juan José Igartua, se celebraron los homenajes a los investigadores Miquel de Moragas, por su magisterio científico pionero en el campo de la investigación además de su contribución a la teorías y políticas de la comunicación y las relaciones entre comunicación y deporte; y Philip Schlesinger, por su labor de investigación en el campo de la comunicación, la cultura y sus políticas públicas.

salamanca Secciones

eRd N

(http://elrincondenetflix.com/?utm_source=tribunasalamanca&utm_medium=el-rincon-de-netflix)

Previamente al inicio de la cita se celebraron dos seminarios precongresuales sobre "Las revistas científicas de comunicación" y "La cooperación iberoamericana en cultura y comunicación". Las sesiones plenarias tendrán lugar los días 27, 28 y 29 de 9:00 a 11:00 horas en el salón de actos Adolfo Suarez y podrán seguirse vía streaming a través del enlace https://www.youtube.com/watch?v=bZYdVNKYTFk (https://www.youtube.com/watch?v=bZYdVNKYTFk).

El IV Congreso Internacional Comunicación y Cultura engloba actividades complementarias, como presentaciones de libros, editoriales o herramientas para la investigación e incluye la celebración de la Asamblea General Ordinaria de la AE-IC en el salón de actos Adolfo Suárez, que tendrá lugar en la tarde del día 29.

La clausura oficial, prevista para el viernes a las 13 horas, incluyen el homenaje al profesor e investigador Pablo del Río Pereda, quien dio forma e inició la titulación de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Salamanca.

AEIC

La Asociación Española en Investigación de la Comunicación nació con la voluntad de potenciar la investigación de la comunicación en el conjunto de la política científica, facilitar la cooperación, crear redes de intercambio de información entre investigadores y establecer una política de cooperación con asociaciones internacionales de investigación.

En la actualidad, la asociación cuenta con más de 750 investigadores asociados provenientes de diferentes instituciones académicas de la práctica totalidad de la universidades de España además de diversos centros internacionales, especialmente de Iberoamérica.

VIII Centenario de la Universidad de Salamanca

La Universidad de Salamanca cumple 800 años, lo que la convierte en la primera de las universidades españolas y una de las más longevas del mundo. Sus ocho siglos de historia, lo son también del sistema universitario de nuestro país.

Bajo la Presidencia de Honor de los Reyes, la efeméride catalogada como acontecimiento de Estado, desarrolla un amplio programa de eventos con los que la Universidad de Salamanca pone de relevancia sus valores como cuna del Humanismo y patria intelectual de recordados estadistas, su riqueza patrimonial y su condición de pionera y líder en la enseñanza del Español.

Tampoco pierde de vista objetivos estratégicos de la celebración como el liderazgo internacional en Educación Superior, el fomento de la excelencia académica o la promoción nacional e internacional de la institución académica.





Regeneración total de la rodilla en 2 días

¡Esto rejuvenece las articulaciones de rodilla unos 15 años! Solo hay que usar por dos días...

Lo más

leído comentado votado

1 El hotel Corona Sol vuelve a dar que hablar: los vecinos denuncian exceso de ruido por las noches (/noticias/el-hotel-corona-sol-vuelve-a-dar-que-hablar-los-vecinos-denuncian-exceso-de-ruido-por-las-noches/1531906320)



2 Los grafiteros ATUN y MEAS, entre los 9 detenidos en una gran operación en toda España (/noticias/los-grafiteros-atun-y-meas-entre-los-9-detenidos-en-una-gran-operacion-en-toda-espana/1531912587)



3 Un menor de 14 años, en estado crítico tras caer desde la segunda planta de un hotel de Mallorca (/noticias/un-menor-de-14-anos-en-estado-critico-tras-caer-desde-la-segunda-planta-de-un-hotel-de-mallorca/1531903516)



4 Entrenadores de toda España se ofrecen a Unionistas CF para ser su nuevo entrenador (/noticias/entrenadores-de-toda-espana-se-ofrecen-a-unionistas-cf-para-ser-su-nuevo-entrenador/1531938291)



Más Segovia

salamanca

Últimas noticias

1 La USAL reformará el Colegio San Bartolomé, la facultad de Ciencias y la Escuela de Ingeniería de Béjar (/noticias/la-usal-reformara-el-colegio-san-bartolome-la-facultad-de-ciencias-y-la-escuela-de-ingenieria-de-bejar)



La Vanguardia:

CYL-UNIVERSIDAD SALAMANCA

Experto dice que la comunicación se ha convertido en eje vital de desarrollo

REDACCIÓN
26/06/2018 20:17

Temas relacionados

Salamanca, 26 jun (EFE).- El presidente de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), Enrique Bustamante, ha sostenido hoy en Salamanca que la comunicación ligada a la cultura se ha convertido en "un eje vital de desarrollo y transversal de todas las actividades sociales y económicas".

Lo ha señalado en declaraciones a Efe antes de participar en la inauguración del IV Congreso Internacional en Comunicación y Conocimiento que reunirá hasta el viernes, día 29, en Salamanca a unas 800 personas.

El evento, que desarrollará más de 550 comunicaciones en trece sesiones simultáneas, está enmarcado en los actos del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca (USAL), cuyo secretario general Fernando Almazán ha participado en la jornada inaugural.

Bustamente se ha referido al "momento complejo" que vive la comunicación tras haberse dado "un salto como un eje transversal de todas las actividades" e insistido en que "la comunicación ligada a la cultura se ha convertido en un eje vital de desarrollo".

El presidente de la AE-IC ha destacado la conveniencia de acomodarse a esa nueva realidad, "ser capaces de investigar no sólo detalles concretos, sino una visión global de hacia dónde va el mundo en el terreno de la comunicación, defender el pluralismo y la diversidad como elementos vitales en una sociedad democrática".

También ha aludido a la complejidad actual debido a la "constelación impresionante de medios" en alusión a los digitales, redes sociales y blogs, algunos de ellos, según ha añadido, con "sesgo muy comercial y muy global, y con problemas de falsas noticias masivas".

En su opinión se ha hecho "mucho más complicado" defender "principios éticos y democráticos, y una visión comprometida de la comunicación con la sociedad, con los intereses mayoritarios y con la democracia".

Bustamante ha subrayado que la comunicación siempre ha sido "un terreno minado" porque "era fácil intentar tergiversar, no saber quién te informaba y ha sido muy difícil encontrar medios públicos democráticos, plurales, no gubernamentales", algo que en España, "todavía no hemos conseguido", ha apostillado.

Además ha resaltado la "importancia" de una estrategia y de una investigación que dé a la sociedad elementos para saber "quién informa de verdad, quién está detrás de las noticias y quién está controlando y aprovechando sus datos en las redes sociales. La investigación en comunicación tiene ahora un reto vital a nivel social para el futuro".



pasaremos bien"

Tour de Francia: la etapa de Alpe d'Huez, en directo



Ariana Grande cambia de look y se atreve con el color de las japonesas 'Harajuku'

Este IV Congreso homenajeará a los investigadores Miquel de Moragas, por su magisterio científico pionero en el campo de la investigación, a Philip Schlesinger, por su labor de investigación en el campo de la comunicación, la cultura y sus políticas públicas y al profesor e investigador Pablo del Río Pereda, que inició la titulación de Comunicación Audiovisual en la USAL.

Asimismo, engloba actividades complementarias, como presentaciones de libros, editoriales o herramientas para la investigación e incluye la celebración de la asamblea general ordinaria de la AE-IC. EFE

Noticias CYL:

La Universidad acoge el Congreso Internacional en Comunicación y Conocimiento

Enmarcado en los actos del Octavo Centenario, se celebra hasta el 29 de junio

26 junio, 2018

Compartir en Facebook | Compartir en Twitter | Me gusta 32 | Tweet



Fotos: Universidad de Salamanca

El secretario general de la Universidad de Salamanca, Fernando Almaraz, participó este martes en el acto inaugural de la cuarta edición del Congreso Internacional en Comunicación y Conocimiento organizado por la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AEIC).

El eje central de este Congreso, incluido en la programación del Octavo Centenario de la Universidad de Salamanca, son las relaciones entre comunicación, cultura y conocimiento en todas sus dimensiones y perspectivas investigadoras. Hasta el próximo 29 de junio se producirán cerca de cien encuentros a los que asistirán más de quinientos investigadores y expertos.

Durante el acto inaugural, al que también han asistido el presidente de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, Enrique Bustamante; la representante de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Mónica García Alonso; el representante de la Secretaría General Iberoamericana, Enrique Vargas; el director de Comunicación de la Junta de Castilla y León, Alejandro Salgado, y el presidente del Comité Organizador, Juan José Igartua, se celebraron los homenajes a los investigadores Miquel de Moragas, por su magisterio científico pionero en el campo de la investigación además de su contribución a la teorías y políticas de la comunicación y las relaciones entre comunicación y deporte; y Philip Schlesinger, por su labor de investigación en el campo de la comunicación, la cultura y sus políticas públicas.

Previamente al inicio de la cita se celebraron dos seminarios precongresuales sobre "Las revistas científicas de comunicación" y "La cooperación iberoamericana en cultura y comunicación". Las sesiones plenarias tendrán lugar los días 27, 28 y 29 de 9:00 a 11:00 horas en el salón de actos Adolfo Suarez y podrán seguirse vía streaming a través del enlace https://www.youtube.com/watch?v=bZYdVNKYTFk.

El Congreso Internacional Comunicación y Cultura engloba actividades complementarias, como presentaciones de libros, editoriales o herramientas para la investigación e incluye la celebración de la Asamblea General Ordinaria de la AE-IC en el salón de actos Adolfo Suárez, que tendrá lugar en la tarde del día 29.

La clausura oficial, prevista para el viernes a las 13:00 horas, incluye el homenaje al profesor e investigador Pablo del Río Pereda, quien dio forma e inició la titulación de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Salamanca.



La Asociación Española en Investigación de la Comunicación nació con la voluntad de potenciar la investigación de la comunicación en el conjunto de la política científica, facilitar la cooperación, crear redes de intercambio de información entre investigadores y establecer una política de cooperación con asociaciones internacionales de investigación.

En la actualidad, la asociación cuenta con más de 750 investigadores asociados provenientes de diferentes instituciones académicas de la práctica totalidad de la universidades de España además de diversos centros internacionales, especialmente de Iberoamérica.

Se inaugura el VI Congreso Internacional 'Comunicación y Conocimiento' en la USAL

Redacción (/firmas/redaccion)19:05 26/06/18 (/feed/author/redaccion)



Miquel de Moragas y Philip Schlesinger han sido homenajeados en este acto de inauguración, que ha contado con la presencia de

representantes de la AE-IC, SEGIB, OEI, Junta de Castilla y León y el propio Rectorado de la Universidad de Salamanca

La jornada comenzó con la sesión precongresual 'Las revistas científicas de comunicación' en la que se hizo una reflexión sobre los sistemas y criterios de evaluación de la revistas de investigación; destacando la idea de que las revistas más potentes establecen un discurso hegemónico que elimina la creatividad de aquellas más débiles.

La segunda sesión precongresual se ha centrado en 'La cooperación Iberoamericana en cultura y comunicación', haciendo hincapié en la necesidad de reforzar la comunicación entre España e Iberoamérica, aprovechando las ventajas de poseer un idioma común.

El Paraninfo del edificio histórico de la Universidad de Salamanca ha acogido la inauguración del Congreso organizado por la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC). La mesa de inauguración ha sido presidida por Fernando Almaraz, secretario general de la Universidad de Salamanca en nombre el rector, Ricardo Rivero, quien no pudo acudir al acto por encontrar en Bruselas entregando la medalla de la universidad al Parlamento Europeo.

Comenzó hablando Enrique Bustamante, presidente de la AI-EC, con una reflexión sobre la importancia de la comunicación como un campo científico, con más de 70 años de investigación, y una estrategia para conseguir un desarrollo social, económico y cultural. Además, puso en valor el papel de la mujer en la investigación nombrando a Beatriz Galindo y Lucia de Medrano; resaltó el compromiso del Congreso con la igualdad y los Objetivos del Desarrollo del Milenio.

■ NOTICIAS DE HOY


(/texto-diario/mostr

Salamanca tiene el mejor cóctel a base de café de España (/texto-diario/mostrar/1122424/salamanca-tiene-mejores-cocteles-base-cafe-espana)


(/texto-diario/mostr

Educación establece medidas para proteger y conservar los institutos históricos de la comunidad (/texto-diario/mostrar/1124444/educacion-establece-medidas-proteger-conservar-institutos-historicos-comunidad)


(/texto-diario/mostr

Un total 35 participantes escolares charros en las competiciones de Salvamento y Socorrismo (/texto-diario/mostrar/1124419/total-35-participantes-escolares-charros-competiciones-salvamento-socorrismo)

diario/mostr

diario/mostrar/1124310/habla-comunidad-lgtb-decir-quien-eres-muy-no-facil-principio-pero-muy-liberador)

■ LO MÁS

Mónica García Alonso, de la OEI quien resaltó el papel de la cultura en el desarrollo sostenible y como la comunicación comparte un papel clave en el mismo; así mismo, habló de la importancia de la diversidad cultural y la lengua compartida. Opina que este evento constituye un enlace permanente entre Iberoamérica y España.

Enrique Vargas, coordinador de la SEGIB, puso en valor las relaciones culturales entre España e Iberoamérica y como estas suponen un motor para el desarrollo de una agenda global en la que es necesaria una implicación de estas potencias. Puso en valor espacios como los del congreso pues abren la posibilidad de dialogar, reflexionar y conseguir un futuro mejor.

Alejandro Salgado, presidente del comité de comunicación de la Junta de Castilla y león y colaborador con el Congreso debido a su interés en la promoción del conocimiento. Manifestó la obligación común de transferir el conocimiento a la sociedad.

Juan José Igartua, presidente del comité local, recogió los dos conceptos del lema del congreso 'Comunicación y Conocimiento' como pilares de la sociedad; un 'sistema nervioso' y 'el cemento que une conciencias'. Anima a comprender que se trata de una disciplina científica que repercute en la calidad de vida de las personas.

En el acto se rindió Homenaje por su trayectoria a la investigación en comunicación a los Doctores Miquel de Moragas Spá por su magisterio científico pionero en el campo de la investigación en comunicación en España, además de su contribución a la teorías y políticas de la comunicación y las relaciones entre comunicación y deporte; y Philip Schlesinger, por su labor de investigación en el campo de la comunicación, la cultura y sus políticas públicas. Estos homenajes fueron reconocidos en el Congreso mediante la entrega de un regalo simbólico y una laudatio a cargo de un miembro de la AE-IC seguido por la intervención de cada homenajeado.

El congreso continuará con las jornadas del miércoles 26 que estarán formadas por la Plenaria 'Psicología de los Medios y Conocimiento' y diversas sesiones paralelas.

VISTO ACTUAL

| 27/06/18

Movilla, nuevo Director General del Salmantino (/texto-diario/mostrar/1123786/movilla-nuevo-director-deportivo-salmantino)

| 27/06/18

La Guardia Civil desmantela en Salamanca un grupo criminal dedicado a la trata de seres humanos con fines de explotación sexual (/texto-diario/mostrar/1122887/guardia-civil-desmantela-salamanca-grupo-criminal-dedicado-trata-seres-humanos-fines-explotacion-sexual)

| 27/06/18

La Junta advierte un incremento de garrapatas este verano y recomienda tomar precauciones para evitar picaduras (/texto-diario/mostrar/1122451/junta-advierte-incremento-garrapatas-verano-recomienda-tomar-precauciones-evitar-picaduras)

| 27/06/18

Alexis Rodríguez, inhabilitado para cualquier trabajo relacionado con el deporte por distribuir sustancias dopantes (/texto-diario/mostrar/1122955/alexis-rodriguez-inhabilitado-cualquier-trabajo-relacionado-deporte-distribuir-sustancias-dopantes)

| 27/06/18

Salamanca RTV al día



Redacción Martes, 26 de junio de 2018

ORGANIZADO POR LA AEIC

La Universidad de Salamanca inaugura el VI Congreso Internacional en Comunicación y Conocimiento

IMPRIMIR E-MAIL TWEET SHARE WHATSAPP SHARE SHARE PIN

Se estima que hasta el próximo 29 de junio se producirán cerca de 100 encuentros a los que asistirán más de 500 investigadores y expertos



Participantes en el acto inaugural del Congreso Internacional en Comunicación y Conocimiento / Foto: USAL

El secretario general de la Universidad de Salamanca, Fernando Almaraz, ha participado este martes en el acto inaugural del Congreso Internacional en Comunicación y Conocimiento organizado por la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AEIC). La jornada está incluida en la programación del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca. Se estima que hasta el próximo 29 de junio se producirán cerca de 100 encuentros a los que asistirán más de 500 investigadores y expertos.

Durante el acto inaugural, al que también han asistido el presidente de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, **Enrique Bustamante**; la representante de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, **Mónica García Alonso**; el representante de la Secretaría General Iberoamericana, **Enrique Vargas**; el director de Comunicación de la Junta de Castilla y León, **Alejandro Salgado**, y el presidente del Comité Organizador, **Juan José Igartua**, se celebraron los homenajes a los investigadores **Miquel de Moragas**, por su magisterio científico pionero en el campo de la investigación además de su contribución a la teorías y políticas de la comunicación y las relaciones entre comunicación y deporte; y **Philip Schlesinger**, por su labor de investigación en el campo de la comunicación, la cultura y sus políticas públicas.

Previamente al inicio de la cita se celebraron dos seminarios precongresuales sobre 'Las revistas científicas de comunicación' y 'La cooperación iberoamericana en cultura y comunicación'. **Las sesiones plenarias tendrán lugar los días 27, 28 y 29 de 9:00 a 11:00 horas en el salón de actos Adolfo Suarez** y podrán seguirse vía streaming a través del enlace **https://www.youtube.com/watch?v=bZYdVNKYTFk**.

Actividades complementarias

El IV Congreso Internacional Comunicación y Cultura engloba otras actividades como presentaciones de libros, editoriales o herramientas para la investigación e incluye la celebración de **la Asamblea General Ordinaria de la AE-IC** en el salón de actos Adolfo Suárez, que tendrá lugar en la tarde del día 29.

La clausura oficial, prevista para el viernes a las 13.00 horas, incluyen el homenaje al profesor e investigador **Pablo del Río Pereda**, quien dio forma e inició la titulación de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Salamanca.

El objetivo de AEIC

La Asociación Española en Investigación de la Comunicación nació con la voluntad de potenciar la investigación de la comunicación en el conjunto de la política científica, facilitar la cooperación, crear redes de intercambio de información entre investigadores y establecer una política de cooperación con asociaciones internacionales de investigación.

En la actualidad, la asociación cuenta con más de **750 investigadores** asociados provenientes de diferentes instituciones académicas de la práctica totalidad de las universidades de España además de diversos centros internacionales, especialmente de Iberoamérica.



















SALAMANCA
25 junio - 1 julio 2018 n914

tribunauniversitaria



Salamanca, escenario de dos grandes eventos

En el marco de los actos conmemorativos del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca, esta semana se celebran la **Conferencia Iberoamericana sobre objetivos de Desarrollo Sostenible** y el **V Congreso Internacional del Español**

Salamanca acoge el V Congreso Internacional del Español

ESPAÑOL PARA TODOS El mayor evento en torno a la enseñanza del español para extranjeros reunirá a más de un millar de personas del 25 al 28 de junio.

Con motivo de la conmemoración del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca y bajo el título 'Español para todos', Salamanca acogerá del 25 al 28 de junio el V Congreso Internacional del Español, organizado por la Universidad de Salamanca, en colaboración con el Ayuntamiento de Salamanca, la Federación Internacional de Asociaciones de Profesores de Español (FIAPE), la Asociación Americana de Profesores de Español y Portugués y la Fundación Instituto Castellano y Leonés de la Lengua.

Más de mil inscritos

Más de un millar de inscritos de 50 países diferentes participarán en estas jornadas, que coinciden además con la celebración del congreso de la Asociación Americana de Profesores de Español y Portugués, que conmemora su centenario. Ambas propuestas compartirán las conferencias plenarias y el área expositiva.

Referente internacional

De este modo, el congreso aspira a universalizar el español y convertirse en referente internacional para hispanistas, docentes, profesionales y todos aquellos que, de alguna forma, se sienten vinculados a una lengua compartida por 572 millones de hablantes en todo el mundo. A lo largo de cuatro jornadas, se reflexionará sobre competencias lingüísticas y comunicativas, destrezas, métodos de evaluación, contextos de aprendizaje, innovación didáctica, aspectos interculturales y sobre el futuro de la enseñanza de ELE.

El mayor de Europa

El congreso, el más importante de Europa, tanto por su cifra de inscritos, como por la diversidad de sus procedencias, se estructura en dos áreas de actuación: una científica y otra expositiva, cuyo objetivo es dotar de un foro en el que docentes, investigadores, profesionales y todos aquellos que, de un modo u otro, están vinculados con el español, puedan compartir experiencias, investigaciones y trabajos; establecer relaciones y contactos profesionales; pulsar qué papel habrá de jugar el español en un mundo cada vez más globalizado; y conocer de primera mano la realidad económica, cultural y turística de un idioma que cada día va creciendo.

USAL

EL ÁREA CIENTÍFICA, LIDERADA POR LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, ESTÁ COMPUESTA POR UN COMITÉ DE EXPERTOS DE DIFERENTES UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE REFERENCIA DEL ÁMBITO DEL ESPAÑOL

Área científica

El área científica, liderada por la Universidad de Salamanca, está compuesta por un comité de expertos de diferentes universidades e instituciones de referencia del ámbito del español, como la Universidad de Oxford, la Universidad de Oslo, el Instituto Cervantes o la Real Academia Española de la Lengua. El Congreso presenta un programa plural que cuenta con aportaciones de gran calidad, con la participación de personalidades de reconocido prestigio internacional en el sector, tanto en la enseñanza de español como lengua extranjera, como en la investigación con un total de seis plenarias, doce conferencias, cinco mesas redondas, once talleres de escuelas, cinco talleres de editoriales y 71 comunicaciones.

Darío Villanueva, director de la Real Academia Española de la Lengua impartirá la conferencia plenaria inaugural con título 'El español y el prodigio social del lenguaje'. Los talleres serán eminentemente prácticos y versarán sobre distintos enfoques didácticos y tipos de herramientas que existen para crear recursos educativos.



Estudiantes extranjeros en Salamanca.

Salamanca, ciudad del español

MÁS DE 30.000 ALUMNOS extranjeros estudian español cada año en Salamanca.

La celebración del V Congreso Internacional del Español en Salamanca es "una oportunidad para la ciudad que va a reforzar nuestra posición de liderazgo en este ámbito y que también servirá para proyectar en el exterior la conmemoración del VIII Centenario de la Universidad", explicó Julio López Revuelta, concejal de Cultura del Ayuntamiento de Salamanca. Para la institución el recurso del español, "es prioritario", puesto que atrae a la ciudad a más 30.000 estudiantes cada año.

Para seguir creciendo en este ámbito, el Ayuntamiento participó el año pasado en cerca de veinte acciones de promoción del español en diferentes países como Reino Unido, Irlanda, Estados Unidos, Bélgica o Suecia.

La ciudad quiere ofrecer los mejores servicios de acogida a los estudiantes y en este sentido, López Revuelta destaca las dos fortalezas que tiene "nuestro" sector del español. "La primera es la calidad avalada por la Universidad de Salamanca"

Para el concejal es una "magnífica" tarjeta de presentación que abre puertas y "nos permite llevar nuestra oferta académica por todo el mundo, acompañada también por un sector privado pujante"; y en segundo lugar la unidad de instituciones públicas y privadas "a la hora de afrontar este congreso y de mostrar nuestra oferta" puesto que es "una gran oportunidad para que todos esos profesores se conviertan en embajadores de Salamanca".



Más de 40 empresas participan en el área expositiva

En el área expositiva, el V Congreso Internacional del Español apuesta de una forma importante por la comercialización y por ello, más de 40 empresas entre expositores y anunciantes forman parte de esta nueva edición del congreso. Entre los mismos se encontrarán editoriales, escuelas de español, colegios, agencias educativas o universidades.

Jornadas comerciales

La comercialización se impulsará también, a través de unas jornadas comerciales que tendrán lugar en el marco del Congreso. Las escuelas acreditadas por el Instituto Cervantes, así como las universidades de Castilla y León, se reunirán con representantes de Instituciones Educativas procedentes de diferentes mercados internacionales. Se prevé propiciar un mínimo de 140 encuentros comerciales directos dentro del Congreso.

Darío Villanueva impartirá la conferencia inaugural

El acto inaugural tanto del V Congreso Internacional del Español como el de la Asociación Americana de Profesores de Español y Portugués tendrá lugar este lunes 25 de junio a las 11.00 horas en el Palacio de Congresos con la presencia del rector de la Universidad de Salamanca, Ricardo Rivero; el director del Instituto Cervantes, Juan Manuel Bonet; el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco; la presidenta de la AATSP (American Association of Teachers of Spanish and Portuguese), Emily Spinelli, y el director de la Real Academia Española, Darío Villanueva, quien pronunciará a continuación la conferencia plenaria titulada "El español y el prodigio social del lenguaje".

El Congreso incluye siete líneas temáticas

CONFERENCIAS, mesas redondas, talleres y comunicaciones conforman este encuentro internacional en torno al español



La presentación del congreso, en la Universidad de Salamanca.

La estructura académica del congreso incluye un total de 18 conferencias, seis de ellas plenarias, "que compartiremos con la Asociación Americana de Profesores de Español y Portugués", cinco mesas redondas, 15 talleres y 70 comunicaciones, tal y como confirmó Jesús Fernández González, director del Centro Internacional del Español de la Universidad de Salamanca.

Contenido

En cuanto al contenido, las jornadas se articulan en torno a siete **líneas temáticas**:

1. El futuro de la enseñanza del español como lengua extranjera. Aquí destaca la mesa redonda "La proyección del español como lengua internacional" con la participación de Jesús Fernández González; Pablo Mateu García, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; Óscar Berdugo, de EDUESPAÑA; y David Fernández Vítores, del Instituto Cervantes.

2. Contextos de aprendizaje. En esta línea se tratará la enseñanza del español a refugiados y desplazados. También se incluyen charlas sobre los hablantes de herencia. "Es decir, hablantes de segunda o tercera generación que han escuchado español en casa. Es un contexto muy frecuente en Estados Unidos", explicó Jesús Fernández.

3. Aspectos interculturales. Aquí se enmarca la charla titulada "La interculturalidad mejora seriamente la salud", a cargo de Cristina Pérez Cordón, que trabaja en el Programa de Español de la sede de las Naciones Unidas en Nueva York.

4. La innovación didáctica y la tecnología de la información y la comunicación. En el marco de esta cuarta temática, Esperanza Román Mendoza, de la George Mason University, impartirá la conferencia titulada "Dadme wifi y moveré el mundo: tecnopedagogía crítica y enseñanza de español". Además, se celebrará la mesa redonda sobre "Retos tecnológicos en la enseñanza de lenguas: proyecto Erasmus+ E-LENGUA y repositorio FOCO", que contará con Carmela Tomé Cornejo, María Herreros Marcilla y María Ángeles Recio Ariza, de la Universidad de Salamanca, y Jesús Jiménez, de la James Madison University.

5. Competecias lingüísticas comunicativas. Aquí tendrá lugar la mesa redonda "El retorno de las reglas. La gramática en la enseñanza de español", con la participación de Álvaro Recio Diego, de la Universidad de Salamanca; Josefa Martín García, de la Universidad Autónoma de Madrid, y José Amenós Pons, de la Universidad Complutense de Madrid.

6. Destrezas. También se celebrará la mesa redonda "Vocabulario a la carta: aprendizaje y apropiación del léxico", en la que estarán Anna Rufat y Francisco Jiménez Calderón, de la Universidad de Extremadura; Mercedes Pérez Serrano, de la Nebrija; y Marisol Martín Martín, de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca.

7. Evaluación. En relación con esta temática se desarrollará la mesa redonda sobre "Sistemas de certificación de dominio del español: SIELE, DELE y USAL es Pro", con Marta García García, Rebeca Delgado y Gloria García Catalán, de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca, e Inés Soria Pastor del Instituto Cervantes.

MIÉRCOLES 27

Organizaciones

ORGANIZACIONES (/INDEX.PHP/ORGANIZACIONES) hace 14 horas

La Universidad de Salamanca acoge el Congreso Internacional en Comunicación y Conocimiento (/index.php/organizaciones/79 la-universidad-de-salamanca-acoge-el-congreso-internacional-en-comunicacion-y-conocimiento)



Se celebra estos días en **Salamanca** la cuarta edición del **Congreso Internacional en Comunicación y Conocimiento** organizado por la **Asociación Española de Investigación en Comunicación (AEIC)**, en colaboración con la **Universidad de Salamanca (USAL)**, incluido en la programación del **Octavo Centenario** de esta institución, y que está dedicado a analizar las relaciones entre comunicación, cultura y conocimiento en todas sus dimensiones y perspectivas investigadoras.

Hasta el próximo 29 de junio se producirán cerca de cien encuentros a los que asistirán más de quinientos investigadores y expertos; mientras que previamente al inicio de la cita se celebraron dos seminarios precongresuales sobre "*Las revistas científicas de comunicación*" y "*La cooperación iberoamericana en cultura y comunicación*".

Las sesiones plenarias, que tendrán lugar en el salón de actos **Adolfo Suarez** y podrán seguirse vía *streaming*, serán acompañadas de actividades complementarias, como presentaciones de libros, editoriales o herramientas para la investigación, e incluyen la celebración de la ***Asamblea General Ordinaria de la AE-IC***.

La clausura oficial incluye, por otra parte, el homenaje al profesor e investigador **Pablo del Río Pereda**, quien dio forma e inició la titulación de ***Comunicación Audiovisual*** en la *Universidad de Salamanca*.

La *Asociación Española en Investigación de la Comunicación* nació con la voluntad de potenciar la investigación de la comunicación en el conjunto de la política científica, facilitar la cooperación, crear redes de intercambio de información entre investigadores y establecer una política de cooperación con asociaciones internacionales de investigación. En la actualidad, la asociación cuenta con más de

750 investigadores asociados provenientes de diferentes instituciones académicas de la práctica totalidad de la universidades de España, además de diversos centros internacionales, especialmente de Iberoamérica.

Asociación de historiadores de la Comunicación

ahc Asociación de Historiadores de la Comunicación

buscar...

SOBRE LA AHC | CONGRESOS Y ACTIVIDADES | INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA | PUBLICACIONES | PREMIO | NOTICIAS

Noticias **La Asociación Española de Investigación de la Comunicación celebra su VI Congreso Internacional en Salamanca, del 26 al 29 de junio de 2018**

Imprimir Email

LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CELEBRA SU VI CONGRESO INTERNACIONAL EN SALAMANCA, DEL 26 AL 29 DE JUNIO DE 2018



La Asociación Española de Investigación de la Comunicación convoca su VI Congreso Internacional a celebrar en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca del 26 al 29 de junio de 2018, con el lema "Comunicación y Conocimiento".

Con motivo del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca, la AEIC tiene el honor de llamar a la comunidad científica y académica a participar de estas celebraciones en la milenaria ciudad de Salamanca y su centenaria Universidad. Los espacios y diálogos sobre la Comunicación y el Conocimiento en sentido extenso de la palabra son el motivo de encuentro de nuestro VI Congreso Internacional.

En atención al lema central del Congreso, las propuestas de comunicaciones podrán versar, entre otras temáticas, sobre las relaciones entre comunicación, cultura y conocimiento en todas sus dimensiones y perspectivas investigadoras, así como sobre las temáticas de las sesiones plenarias. Todo ello integrado en las Secciones temáticas de la AE-IC: Comunicación estratégica y organizacional, Comunicación y cultura Digital, Estructura y políticas de comunicación, Estudios de audiencia y recepción, Estudios sobre el discurso, Producción y circulación de contenidos, Teorías y métodos de investigación en comunicación.

ORGANIZACIÓN:

La organización del congreso corre a cargo de la AE-IC en colaboración con la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca.

COMITÉ DE HONOR:

- Excmo. Sr. D. Ricardo Rivero Ortega, Rector Magnífico de la Universidad de Salamanca.
- Excmo. Sr. D. Juan Vicente Herrera Campo, Presidente de la Junta de Castilla y León.
- Excmo. Sr. D. Paulo Speller, Secretario General de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Excma. Sra. Doña Rebeca Grynspan, Secretaria General Iberoamericana.

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL:

- Por CONFIBERCOM (Iberoamérica): Karina Olarte (Confibercom, ABOIC), José Miguel Pereira (ACICOM), Delia Crovi (ALAIC), Margarita Ledo (LUSOCOM), Joaquim Paulo Serra (SOPCOM), María Inmacolatta Vassallo (ASSIBERCOM), Juan Fernando Muñoz Uribe (FELAFACS).
- Por la Directiva de AE-IC: Miquel de Moragas (ex Presidente de AE-IC); Rosa Franquet, Xosé López, Carmen Peñafiel, Andreu Casero.
- Por Secciones AE-IC: Ana Azurmendi (UNAV); Ángel Badillo (USAL); Francisco Campos (USC); Patricia Corredor (URJC); Mónica Figueras (URV); Juan Francisco Gutiérrez (UMA); Carlos Lozano (URJC); Javier Marzal (UJI); Natalia Menéndez (UMA); Raúl Rodríguez (UA); Vanessa Sáiz (UCLM); Francisco Sierra (US); Yolanda Tortajada (URV); Mónica Viñarás (CEU).

COMISIÓN MIXTA ORGANIZADORA:

- Enrique Bustamante (AE-IC)
- Juan Antonio García Galindo (AE-IC)
- Mª Trinidad García Leiva (AE-IC)
- Carmen Peñafiel Saiz (AE-IC)
- Juan José Igartua Perosanz (USAL)
- Félix Ortega Mohedano (USAL)
- Begoña Gutiérrez San Miguel (USAL)

COMITÉ DE ORGANIZACIÓN LOCAL:

- Presidente: Juan José Igartua Perosanz (USAL).
- Vicepresidente/ Coordinador: Félix Ortega Mohedano (USAL).
- Begoña Gutierrez San Miguel (USAL).
- Francisco Javier Frutos Esteban (USAL).

HAZTE SOCI@

Inscribete Aqui!

BOLETÍN DE LA AHC

Recibe todas las novedades de la AHC en tu correo electrónico

Suscribirse

XVI CONGRESO DE LA AHC - SANTIAGO DE COMPOSTELA, 2019

USC UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

HISTORIA DE LOS NUEVOS MEDIOS DIGITALES. LOS NUEVOS MEDIOS EN LA HISTORIA
26 y 27 de septiembre de 2019
Universidade eS antiagod e Compostela

XV CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN DE HISTORIADORES DE LA COMUNICACIÓN (OPORTO, 2017)



COMUNICACIÓN Y ESPECTÁCULO
14 y 15 de septiembre de 2017
Universidade do Porto (Portugal)
https://xvcongressoahc2017.up.pt/



SECRETARÍA TÉCNICA:

- José María Jiménez.
- Víctor Pokorny.
- Marta Cerezo.

SOBRE LA AE-IC:

La Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) nació con la voluntad de potenciar la investigación de la comunicación en el conjunto de la política científica, facilitar la cooperación y crear redes de intercambio de información entre investigadores/as, y establecer una política de cooperación con asociaciones internacionales de investigación.

Durante la asamblea fundacional, que se celebró el 14 de noviembre de 2006 en la Universidad de Sevilla, se pusieron las bases para el nacimiento de la asociación. Participaron en la asamblea cerca de 40 investigadores e investigadoras de las 114 personas que habían formalizado previamente su inscripción como miembros promotores. El 28 de marzo de 2007, en asamblea celebrada en la Universidad Carlos III de Madrid, se aprobaron sus estatutos. Su Congreso fundacional se celebró en la Universidad de Santiago de Compostela en enero de 2008.

El segundo, tercero, cuarto y quinto congreso de la Asociación se celebraron, respectivamente, en la Universidad de Málaga (2010), en la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona (2012), en la Universidad del País Vasco en Bilbao (2014) y en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (2016) de Madrid, organizado este último por las tres Facultades públicas en Comunicación de esta ciudad (Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos y Universidad Complutense).

Siguiente >

Twittear G+ Like 0

LINKS MEDIOS DE DIFUSIÓN

DÍAS PREVIOS

- Icono 14: https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/announcement/view/26
- Animus: https://periodicos.ufsm.br/animus/announcement/view/420

MARTES 26

- Diario 16: http://diario16.com/la-comunicacion-conocimiento-viii-centenario-la-universidad-salamanca/
- SEGIB: https://www.segib.org/agenda/vi-congreso-internacional-de-la-ae-ic-comunicacion-y-conocimiento/
- OEI: https://www.oei.es/Cultura/Noticia/la-organizacion-de-estados-iberoamericanos-participa-en-el-vi-congreso
- Twitter Ibe: https://twitter.com/ibe_tv/status/1011610572507447296
- Universidad de Salamanca: http://saladeprensa.usal.es/node/114576
- Tribuna de salamanca: https://www.tribunasalamanca.com/noticias/la-usal-acoge-el-vi-congreso-internacional-en-comunicacion-y-conocimiento
- La Vanguardia: http://www.lavanguardia.com/vida/20180626/45424816281/experto-dice-que-la-comunicacion-se-ha-convertido-en-eje-vital-de-desarrollo.html
- Salamanca RTV al día: http://salamancartvaldia.es/not/183317/universidad-salamanca-inaugura-vi-congreso-internacional/
- Salamanca 24h: https://www.salamanca24horas.com/texto-diario/mostrar/1121540/usal-celebra-congreso-asociacion-espanola-investigacion-comunicacion
- Noticias CYL: https://www.noticiascyl.com/salamanca/local-salamanca/2018/06/26/la-universidad-acoge-el-congreso-internacional-en-comunicacion-y-conocimiento/

MIÉRCOLES 27

- Espacio DirCom: https://www.espaciodircom.com/index.php/organizaciones/7990-la-universidad-de-salamanca-acoge-el-congreso-internacional-en-comunicacion-y-conocimiento
- Asociación de historiadores de la comunicación: http://www.ashiscom.org/index.php/noticias/148-la-asociacion-espanola-de-investigacion-de-la-comunicacion-celebra-su-vi-congreso-internacional-en-salamanca-del-26-al-29-de-junio-de-2018

COBERTURA AUDIOVISUAL AEIC SALAMANCA 2018, EQUIPO SU+

EQUIPO:

Coordinación: Javier López Gil

Alumnos colaboradores, Equipo SU+:

Marta Cerezo Prieto

Vanessa Martins Muñoz

Alicia Rodríguez Vicente

Andrés González Fuentes

Daniel Moreno López

Fátima Carrasco Hernández

Adrián Carrasco López

Elisa Ciprián Durán

Pablo Alonso Pomareta

Patricia Sierra Sánchez

Javier López Sánchez

Iván Villa Sánchez

Noemí Hernández Ruano

Beatriz Castaño Rodríguez

Sofía Sánchez González

Paula Bajo Herrero

Martín Vallejo

Vega San Román Cruz

Mingliang Chen (Diego)

LINKS COBERTURA AUDIOVISUAL

Lista de reproducción en canal de Youtube CAV USAL:
https://www.youtube.com/watch?v=JNKEgzn_6rQ&list=PLhTSmX1AiCzcicgMu1P5aD2QzuPKAYCD9

MARTES 26

Inauguración: https://www.youtube.com/watch?v=bZYdVNKYTFk

MIÉRCOLES 27

1ª PLENARIA: https://www.youtube.com/watch?v=6nFwzetZ310

Panel I De los medios a las mediaciones 30 años: https://www.youtube.com/watch?v=PkqxVXbiwkw

Entrevista Philip Schlesinger: https://www.youtube.com/watch?v=Hy8ww9bYy1c

Entrevista Miquel de Moragas Spá: https://www.youtube.com/watch?v=-ylIVw4vcz0

Entrevistas y noticia del Sum+ del acto inaugural:
https://www.youtube.com/watch?v=JNKEgzn_6rQ

Acreditación - Congreso "Comunicación y conocimiento" (AE-IC):
https://www.youtube.com/watch?v=z1q6xDbuIAs&t=3s

Acreditaciones del congreso: https://www.youtube.com/watch?v=z1q6xDbuIAs

Sesiones Paralelas - Imaginarios Sociales y Políticos en la Televisión:
https://www.youtube.com/watch?v=8acN85G3WrU

Sesiones Paralelas - Panel Riccap. Comunicación comunitaria, Estado y participación ciudadana: https://www.youtube.com/watch?v=MmgAxx7f0mg

Sesiones Paralelas - Recepción Cinematográfica:
https://www.youtube.com/watch?v=mO_ZGXMPfqY

Sesiones paralelas - Marcas y organizaciones como sujetos del discurso:
https://www.youtube.com/watch?v=p1Q5btge6lg

Sesiones paralelas - Industrias culturales y creativas y economía de la cultura y comunicación (1)

https://www.youtube.com/watch?v=eRq8CJQ_UJs

Sesiones Paralelas - Estudios de Audiencia y Recepción:
https://www.youtube.com/watch?v=4K-sdUPmpEU

Sesiones paralelas - Tratamiento discurso de la crisis, el conflicto y el delito:
https://www.youtube.com/watch?v=ggmjDcpcmOs

Sesiones paralelas - Teorías, comunicación política y marketing Comunicación y aplicaciones sociales: https://www.youtube.com/watch?v=nn5Dve1IPsE

Sesiones Paralelas - Accesibilidad y usos digitales: https://www.youtube.com/watch?v=J5nGRk_TQmw

Protección y verificación de datos: https://www.youtube.com/watch?v=m1xbu5Mxz00

Presentación del libro: "Los y las tics en los estudios de comunicación": https://www.youtube.com/watch?v=U4mWNbhJjqI

Apropiaciones mediáticas: diversidad, consumo y placer: https://www.youtube.com/watch?v=2cDlvRPZlYg

Sesiones Paralelas - Las redes digitales y la construcción de lo social: https://www.youtube.com/watch?v=F_7vythTVZI

Sesiones Paralelas - Medios digitales e imagen: https://www.youtube.com/watch?v=Zn9J31FXeQI

JUEVES 28

2ª PLENARIA: https://www.youtube.com/watch?v=ypv07BYZ2T8

Panel II AE-IC y las revistas de comunicación: https://www.youtube.com/watch?v=daXAJSYtISg

Entrevista Pablo del Río | Congreso AE-IC Salamanca 2018:https://www.youtube.com/watch?v=kZcSiNJf8SI

Sesiones paralelas - Publicidad y comunicación digital estratégica II: https://www.youtube.com/watch?v=LcBTFsvmDrE

Sesiones Paralelas - Comunicación, cultura y movimientos sociales para el desarrollo (1): https://www.youtube.com/watch?v=JNESNn7aevs

Sesiones paralelas - Comunicación digital y sociedad: https://www.youtube.com/watch?v=RY3vpv7YCEI

Sesiones paralelas - TIC e instituciones científicas: https://www.youtube.com/watch?v=S22093yQt00

Presentación Qualtrics: https://www.youtube.com/watch?v=kM030NQhuHI

Sesiones paralelas Sujeto, diversidad y discurso: https://www.youtube.com/watch?v=jiQbFLLqt1Q
Sesiones paralelas - Radio, producción sonora y modelos digitales: https://www.youtube.com/watch?v=p-yCqwEWO1A

Sesiones paralelas - Minorías de la investigación en comunicación: https://www.youtube.com/watch?v=1BG1VnA9XRg

Sesiones paralelas - Representaciones en medios: https://www.youtube.com/watch?v=ra4IzD8O_HU

Presentación del libro: "Tendencias metodológicas de la investigación académica sobre Comunicación": https://www.youtube.com/watch?v=Yw1997GqLZ4
Sesiones Paralelas - Meta-investigación en comunicación (I): https://www.youtube.com/watch?v=SPrbIbDpvlY

Sesiones Paralelas - Comparatismo Informativo, Rigor y Política: https://www.youtube.com/watch?v=mJEceh4sQRo

Sesiones paralelas - Comunicación digital y sociedad: https://www.youtube.com/watch?v=OHcyI_RQgnk

Sesiones paralelas - TIC y proceso culturales: https://www.youtube.com/watch?v=ICOqfiVX070

Sesiones paralelas - Políticas públicas de cultura y comunicación: nacional y regional: https://www.youtube.com/watch?v=5pgPmh2OVeM

Sesión paralela - Poder y comunicación (I): https://www.youtube.com/watch?v=ji60lslSuw4

Sesiones paralelas - Estrategias comunicativas y nuevos modelos de negocio: https://www.youtube.com/watch?v=vso6mKSkyqA

Sesiones paralelas - Desafíos del sector televisivo e innovación digital: https://www.youtube.com/watch?v=2MHoCyAWOmg

Cena Popular - Congreso "Comunicación y conocimiento" (AE-IC): https://www.youtube.com/watch?v=EGXy4MBI9Dw

VIERNES 29

3ª PLENARIA: https://www.youtube.com/watch?v=A61OCZ3IoIQ

Sesiones Paralelas - Digitalización, marca periodística y precarización: https://www.youtube.com/watch?v=1BG1VnA9XRg

Cine y fotografia: https://www.youtube.com/watch?v=pzUE1TKtnyk

Persuadir, captar y prevenir: interacciones entre emisores y receptores: https://www.youtube.com/watch?v=OfAnOZshrqA

Sesiones paralelas - La música como discurso: entre lo popular y lo industrial: https://www.youtube.com/watch?v=HRwIsUx2VEU

Sesiones Paralelas - Estudios Socioprofesionales: https://www.youtube.com/watch?v=-g8t3pzM1Lo

CLAUSURA CONGRESO AE-IC: https://www.youtube.com/watch?v=fGsiC22hqIA

INFORME: COMISIÓN DE DIFUSIÓN CIENTÍFICA

Carlos Arcila Calderón
Javier Jiménez Amores
Patricia Sánchez Holgado



ÍNDICE

Índice 1

Actividades Desarrolladas 2

Correo de Difusión Científica 2

Banners 4

Reseña del Congreso 4

Lista de Contactos de Revistas Científicas de Sociología y Comunicación 5

Revistas Científicas que respondieron activamente 17

Respuesta en los Medios Científicos 18

- Días Previos 18
- Martes 26 21
- Miércoles 27 26

Links Medios de Difusión 28

- Días Previos 28
- Martes 26 28
- Miércoles 27 28

Actividades Desarrolladas

El trabajo de la Comisión de Difusión Científica se dedicó a comunicar y promocionar el VI Congreso Internacional de la AE-IC dentro de la sociedad científica y académica.

Para ello, en primer lugar, se hizo una recopilación de las direcciones de correo electrónico disponibles de todas las revistas científicas de los ámbitos de la Sociología y la Comunicación para, posteriormente, enviar un correo a todas ellas informando acerca del evento, e invitándoles a participar y a colaborar en las tareas de difusión a partir de tres vías distintas. Los tres métodos que se brindaron a las revistas incluían el uso de un banner con enlace a la página del Congreso, inmerso en sus sitios web así como en sus redes sociales; la difusión de las distintas actividades que tuviesen lugar en el Congreso a través de sus blogs y redes sociales; y la publicación de una reseña sobre evento, previa o posterior a su celebración. De igual manera, se mandó esta información a los correos internos de la Universidad de Salamanca, así como de la Facultad de Ciencias Sociales, y del programa de Doctorado "Formación en la Sociedad del Conocimiento".

Finalmente, un total de 9 revistas científicas respondieron activamente y accedieron a colaborar en las tareas de difusión a través de los distintos métodos. Consecuentemente, se diseñaron una serie de banners en distintos formatos horizontales y verticales que pudieran adaptarse a los distintos sitios web y así se proporcionaron a tales revistas, con anterioridad a la celebración del Congreso.

A posteriori se les brindaría en el enlace a través del cual se transmitiría el acto inaugural, el cual, en la mayor parte de los casos, fue enlazado al banner publicado, así como el resto de links de los contenidos audiovisuales y las notas de prensa que el Congreso iba produciendo, para que pudieran difundirlo a través de sus canales.

A posteriori de la celebración, se ha proporcionado a todas estas revistas colaborativas una breve reseña acerca de lo que fue el VI Congreso Internacional de la AE-IC, para que puedan publicar en sus redes un resumen global de las actividades desarrolladas y sus repercusiones y, así, que pueda llegar todo lo posible de este importante evento a la comunidad científica.

Correo de Difusión Científica

Estimado/a sr/sra responsable de _____,

A través de la presente, la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) tiene el honor de invitar a la comunidad científica y académica a participar de su VI Congreso Internacional, al tiempo que solicita colaboración en las tareas de difusión científica de este evento, que se celebrará en la milenaria ciudad de Salamanca (España) del 26 al 29 de junio de 2018.

Así, desde la AE-IC agradeceríamos toda ayuda en nuestro esfuerzo por divulgar el que creemos un evento de gran interés académico en el ámbito de la comunicación y la

cultura, y ofrecemos tres maneras principales a través de las cuáles podría brindarse tal ayuda de difusión:

• Mediante la incorporación de un banner en el sitio web de su revista científica durante los días del congreso, en el que se invite a seguir el encuentro por streaming;

• Mediante la publicación una reseña, que les podríamos proporcionar desde la propia organización del evento;

• Y/o mediante la promoción del congreso a través de sus redes sociales.

El lema de este encuentro científico será "Comunicación y Conocimiento", y los principales objetos de referencia serán los medios de comunicación, las tecnologías de la información y las industrias culturales ante los retos de la convergencia multimedia, la transformación digital y la globalización.

El VI Congreso Internacional de la AE-IC se propone convocar así a expertos internacionales, especialmente de los ámbitos académicos español, europeo y latinoamericano, para intercambiar conocimientos sobre las relaciones entre Comunicación y Conocimiento en la realidad española y europea y en la cooperación internacional, especialmente iberoamericana, con el objetivo de establecer diagnósticos sobre la situación actual y presentar propuestas de articulación de políticas públicas en este importante sector.

Además, por su propia naturaleza y temática estrechamente ligadas a los medios de comunicación y a la cultura, el Congreso aportará informaciones relevantes de interés periodístico, que serán vehiculadas a través de convenios de difusión específicos con medios importantes de ámbito español e iberoamericano, como RTVE, EFE o ATEI, emitiendo además sus sesiones más importantes en streaming directo a través de Internet.

Esperamos nuestro VI Congreso Internacional sea de su interés y pueda ayudarnos en esta labor de difusión, haciéndolo llegar al mayor número de personas vinculadas con el mundo científico y académico posible.

Si desea información adicional, puede consultar el sitio web de la AE-IC, el sitio web del congreso, o escribir a nuestro correo electrónico. Todas estas direcciones se especifican a continuación.

- Sitio web de la AE-IC: https://ae-ic.org
- Sitio Web del congreso: http://www.aeicsalamanca2018.org
- Correo electrónico: salamanca2018@ae-ic.org

Muchas gracias por su atención.
Atentamente,

Comisión de Difusión Científica del VI Congreso Internacional AE-IC
salamanca2018rs@ae-ic.org
Facultad de Ciencias Sociales
Campus Miguel de Unamuno. Edificio FES
Universidad de Salamanca
Salamanca, España

BANNERS













RESEÑA DEL CONGRESO

La Asociación Española de Investigación de la Comunicación celebró su VI Congreso Internacional en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca, del 26 al 29 de junio de 2018, con el lema 'Comunicación y Conocimiento'.

Con motivo del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca, la AE-IC tuvo el honor de llamar a la comunidad científica y académica a participar de estas celebraciones en la milenaria ciudad de Salamanca. Los espacios y diálogos sobre la Comunicación y el Conocimiento en sentido extenso de la palabra fueron el motivo de encuentro de este VI Congreso Internacional.

Los principales objetos de referencia de este VI Congreso fueron los medios de comunicación, las tecnologías de la información y las industrias culturales ante los retos de la convergencia multimedia, la transformación digital y la globalización.

El evento, que fue todo un éxito de asistencia y participación, convocó a cientos de expertos internacionales en comunicación, especialmente de los ámbitos académicos español, europeo y latinoamericano, quienes pudieron intercambiar conocimientos sobre las relaciones entre Comunicación y Conocimiento en la realidad española y europea y en la cooperación internacional, y en especial la iberoamericana, con el objetivo de establecer diagnósticos sobre la situación actual y presentar propuestas de articulación de políticas públicas en este importante sector.

Por lo que respecta a los contenidos temáticos, el Congreso contó con tres Plenarias: "Psicología de los Medios y Conocimiento", "Comunicación, Educación y Conocimiento" y "Economía Política de la Comunicación y Conocimiento"; así como dos Paneles: "De los medios a las mediaciones: 30 años" y "AE-IC y las revistas en comunicación"; y múltiples Sesiones Paralelas distribuidas en siete franjas. Además, tuvieron lugar dos Seminarios Pre-Congresuales: "Las revistas científicas de comunicación" y "La cooperación iberoamericana en cultura y comunicación". También se contó con diversas actividades complementarias, entre otras: Acto de Inauguración y Clausura del Congreso, Asamblea General Ordinaria de la AE-IC, presentación de dos libros, cena popular, etc.

Además, existe un extenso archivo videográfico que puede ser consultado en la Web del Congreso. Podemos encontrar ahí el Acto de Inauguración, la Plenaria 1, la Plenaria 2, la Plenaria 3, el Acto de Clausura y entrevistas a Miquel de Moragas, a Philip Schlesinger y a Pablo del Río.

Al finalizar este evento, también se decidió la próxima sede que albergará el VII Congreso Internacional de la AE-IC, 'Comunicación y Diversidad', el cual se celebrará en Valencia, gracias a un acuerdo de colaboración entre la Universidad de Valencia y la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. El Congreso tendrá lugar a finales de junio de 2020 y la AE-IC anima a participar de igual modo a como se ha hecho en Salamanca.

Todos los materiales generados por el Congreso, tanto los **archivos audiovisuales**, como el **programa de mano** o el **libro de resúmenes** pueden ser consultados en la Web del Congreso.

Web del congreso: http://www.aeicsalamanca2018.org/
Correo electrónico: salamanca2018@ae-ic.org

LISTA DE CONTACTOS DE REVISTAS CIENTÍFICAS DE SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

revistaabra@una.cr	Abra: Revista de la Facultad de Ciencias Sociales (En línea)
investigacion@ua.edu.py	ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades
revistaacaomidiatica@gmail.com	Ação Midiática (Online)
actasdeperiodismo@perio.unlp.edu.ar	Actas de periodismo y comunicación
info@adcebra.com	Adcebra
direccion@adcomunicarevista.com	adComunica
editorial@.es	aDResearch ESIC
jjmf@psi.uba.ar; gzsalomone@fibertel.com.ar	Aesthethika (Ciudad Autónoma de Buenos Aires)
revistamultipartidaria@gmail.com	Ágora política
alceu@com.puc-rio.br	Alceu (Impresso)
alceu@com.puc-rio.br	Alceu (Online)
revistaalterjor@gmail.com	Alterjor : Jornalismo Popular e Alternativo
mjruiz@us.es, ambitosrev@yahoo.es, ramonreig@us.es	Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación

lcorrea@udem.edu.co	Anagramas
Revista.Analisi@uab.cat	Anàlisi (Impresa)
revistaancoraufpb@gmail.com ; tecnovisualidades@yahoo.com.br	Âncora (João Pessoa.Online)
animus@smail.ufsm.br	Animus : Revista Interamericana de Comunicação Midiática
revista.antropica@gmail.com	Antrópica. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades
inform@obercom.pt	Anuário da Comunicação
(54 221)423-6778	Anuario de investigaciones - Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata
graduacao@facasper.com.br	Anuário de jornalismo
carloseguzman@cantv.net; cguzmancardenas@gmail.com	Anuario ININCO (Impresa)
epi@elprofesionaldelainformacion.com	Anuario ThinkEPI
cavp1@ccinf.ucm.es	Area Abierta
aabierta@ccinf.ucm.es	Área abierta
(52-449) 912-0028, 919-9550	Aries (Aguascalientes)
gperosino@mr.com.ar, info@el-extranjero.com.ar	Arkadin (La Plata)
editor@artciencia.com, co-editor@artciencia.com	artciencia.com Revista de Arte Ciência e Comunicação
revistaaustralcomunicacion@austral.edu.ar	Austral comunicación
revistaaustralcomunicacion@austral.edu.ar	Austral comunicación (En línea)
ccom@sociales.uba.ar; avatares@sociales.uba.ar	Avatares de la comunicación y la cultura
publicaciones@fba.unlp.edu.ar	Bold (La Plata)
bjreditor@gmail.com; keniamaia@yahoo.com; dioneoliveiramoura@gmail.com; fabiop@gmail.com	Brazilian Journalism Research
flavilisboa@gmail.com	Cadernos de Comunicação (Online)
ccl@mackenzie.br	Cadernos de Pós-Graduação em Comunicação e Letras
smaestro@uch.ceu.es	Caleidoscopio
caleidoscopio@ulusofona.pt	Caleidoscópio (Lisboa)
cartografiasdelsur@undav.edu.ar, investigación@undav.edu.ar	Cartografías del sur
cartografiasdelsur@undav.edu.ar, investigación@undav.edu.ar	Cartografías del sur (Impresa)
sfcs@iec.cat; reinald.besalu@upf.edu	Catalan social sciences review
cenariosdacomunicacao@uninove.br , farias@uninve.br	Cenários da Comunicação (Impresso)
farias@uninove.br	Cenários da Comunicação (Online)
ciberlegenda@gmail.com	Ciberlegenda
cic@ccinf.ucm.es	CIC. Cuadernos de información y comunicación
ealadro@ccinf.ucm.es	CIC. Cuadernos de información y comunicación (En línea)
pedro.costa@iscte.pt; cidades.dinamiacet@iscte.pt	Cidades comunidades e território (Em linha)

Teléfono (591-4)4252987; (591-4)4253567; (591-4)4254613 Fax (591-4)4254613	Ciencia & Comunidad
bjournal@sol.fmrp.usp.br	Ciência (São Paulo. 1980)
ciencia_unemi@unemi.edu.ec	Ciencia UNEMI
info@fpc.pt	Códice. Revista da Fundação Portuguesa das Comunicações
labjor@unicamp.br	Com ciência
daniell@uhemisferios.edu.ec; ivanr@uhemisferios.edu.ec	Comhumanitas
javiero@uhemisferios.edu.ec; daniell@uhemisferios.edu.ec	Comhumanitas: Revista Científica de Comunicación
victor.mari@uca.es;belen.macias@uca.es	Commons (Cádiz)
revistacommunicationpapers@gmail.com	Communication Papers
comsociety@unav.es	Communication & Society
hrh@uol.com.br	Comunicação & comunidade
comueduc@edu.usp.br	Comunicação & Educação (Impresso)
comueduc@edu.usp.br	Comunicação & Educação (Online)
silvalmd@guarany.unb.br	Comunicação e espaço público
cecs@ics.uminho.pt; campo.letras@mail.telepac.pt	Comunicação e Sociedade
rcominfo.online@gmail.com	Comunicação & Informação (Impresso)
rcominfo.online@gmail.com	Comunicação & Informação (Online)
rrossetti@uscs.edu.br	Comunicação & Inovação (Impresso)
rrossetti@uscs.edu.br	Comunicação & Inovação (Online)
revcom@bauru.unesp.br	Comunicação & mídia
revistacmc@espm.br; thoff@espm.br	Comunicação Mídia e Consumo (Impresso)
revistacmc@espm.br; thoff@espm.br	Comunicação Mídia e Consumo (Online)
cpublica@escs.ipl.pt	Comunicação pública (Em linha)
cs@metodista.br	Comunicação & Sociedade (Impresso)
cs@metodista.br	Comunicação & Sociedade (Online)
revistacomunicacio@iec.cat	Comunicació (Barcelona)
revistacomunicacio@iec.cat	Comunicació (Barcelona. Internet)
comunicacion@gumilla.org.ve	Comunicación (Caracas)
comunicacion@us.es	Comunicación (En línea)
(52-55) 5673-6150 Fax (52-55) 5673-6150	Comunicación media
jlopez@pucmmsti.edu.do; rtapia@pucmmsti.edu.do	Comunicación social (En línea)

j.conde@ufv.es	Comunicacion y Hombre. Revista interdisciplinar de Ciencias de la Comunicación y Humanidades
javiermateos@u.uchile.cl	Comunicación y medios (En línea)
javiermateos@u.uchile.cl	Comunicación y medios (Impresa)
comsociety@unav.es	Comunicación y Sociedad
comysoc@comysoc@yahoo.com.mx; comysoc@gmail.com	Comunicación y sociedad (Guadalajara)
comysoc@comysoc@yahoo.com.mx; comysoc@gmail.com	Comunicación y sociedad (Guadalajara. En línea)
director@grupocomunicar.com; info@grupocomunicar.com	Comunicar. Revista Cientifica Iberoamericana de Comunicación y Educación
unacomunicacin@yahoo.es; epccsuna@gmail.com	Comuni@cción (Puno)
wdiazchosco@yahoo.com	Comunicología
dpcc@unife.edu.pe	Comunifé (Lima)
conexaoucs@gmail.com	Conexão : Comunicação e Cultura (Impresso)
conexaoucs@gmail.com	Conexão : Comunicação e Cultura (Online)
marcial.murciano@uab.es	Conexiones. Revista Iberoamericana de Comunicación
dptocomunica@pucp.edu.pe	Conexión (Lima. En Línea)
dptocomunica@pucp.edu.pe	Conexión (Lima. Impresa)
confines.mty@itesm.mx	CONfines de relaciones internacionales y ciencia política (En línea)
confines.mty@itesm.mx	CONfines de relaciones internacionales y ciencia política (Impresa)
aentel@ciudad.com.ar	Constelaciones de la comunicación
contempo@ufba.br	Contemporânea : Revista de Comunicação e Cultura (Salvador)
info@contralinea.com.mx, suscripcones@contralinea.com.mx	Contralínea (En línea)
suscripcones@contralinea.com.mx	Contralínea (Impresa)
gcarbone@correo.ulima.edu.pe	Contratexto (Lima)
zenda@arnet.com.ar	Contratiempo (Buenos Aires)
cmejia@comunicaciones.usmp.edu.pe	Correspondencias & Análisis (Lima En línea)
cmejia@comunicaciones.usmp.edu.pe	Correspondencias & Análisis (Lima Impresa)
infocedyc@palermo.edu.ar, epagan@palermo.edu.ar	Creación y producción en diseño y comunicación
809) 535-0111 Fax (809) 534-7060	Cuadernos de comunicación (Santo Domingo)
meschen77@gmail.com	Cuadernos de comunicación y salud
histideas@perio.unlp.edu.ar	Cuadernos de H ideas
cuadernosdehideas@perio.unlp.edu.ar	Cuadernos de H ideas (En línea)
molgadelpiano@gmail.com	Cuadernos de información - Facultad de Comunicaciones. Pontificia Universidad Católica de Chile (En línea)
molgadelpiano@gmail.com	Cuadernos de información - Facultad de Comunicaciones. Pontificia Universidad Católica de Chile (Impresa)
centrodedocumentacion@palermo.edu	Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Relevamientos temáticos

editorial@eci.unc.edu.ar	Cuadernos de navegación
cuadernos@uc.cl	Cuadernos.info (En línea)
cuadernos@uc.cl	Cuadernos.info (Impresa)
lacuna@unl.edu.ar, laiello@gigared.com.ar, bcarosi@arnet.com.ar	Culturas (Santa Fe)
(593-2) 2223303; 3224339	Defensa Civil
derechoacomunicar@amedi.org.mx	Derecho a comunicar
cousido@derecom.com	Derecom
saraaldana@unipanamericana.edu.co; dialectica@unipanamericana.edu.co	Dialéctica
Guillermo.Lopez@uv.es;Lorena.Cano@uv.es	Dígitos
disertaciones@urosario.edu.co	Disertaciones. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social (En Línea)
dixit@ucu.edu.uy	DIXIT (Montevideo En línea)
dixit@ucu.edu.uy	DIXIT (Montevideo Impresa)
revista.dossier@mail.udp.cl; andrea.inzunza@udp.cl; alejadro.zambra@udp.cl	Dossier - Universidad Diego Portales
revistadoxafclar@gmail.com	Doxa (Araraquara. Online)
doxa.fhm@ceu.es	Doxa Comunicación
ecom@unibh.br	E-COM
revistaecompos@gmail.com	E-Compós
ecosrevista@phoenix.ucpel.tche.br	Ecos Revista
mjgomes@ie.uminho.pt	Educação Formação & Tecnologias
revista.aeac@unl.edu.ec	Educación Arte Comunicación EAC: Revista académica investigativa y cultural
argonauta@mmsh.univ-aix.fr	El Argonauta español
comunicación@eci.uncu.edu.ar	El cactus (Córdoba)
elequilibrista@usal.edu.ar	El equilibrista (Ciudad Autónoma de Buenos Aires)
epi@elprofesionaldelainformacion.com	El Profesional de la información (Internet)
emquestao@ufrgs.br	Em Questão (Impresso)
emquestao@ufrgs.br	Em Questão (Online)
revistafadecs@gmail.com	(En)clave Comahue
revistaenlace@gmail.com; enlace@luz.edu.ve	Enl@ce. Revista Venezolana de Información Tecnología y Conocimiento
revistaenlace@gmail.com	Enl@ce. Revista Venezolana de Información Tecnología y Conocimiento (En línea)
epistemus@saccom.org.ar	Epistemus (Buenos Aires)
eptic@ufs.br	Eptic : Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y la Comunicación
revista.eyc@upaep.mx	Escenarios y convergencias
escriba@um.umanizales.edu.co	Escribanía : comunicación - cultura - región
infocedyc@palermo.edu.ar, epagan@palermo.edu.ar	Escritos en la facultad
revista.escrutinio@gmail.com	Escrutinio. La mirada crítica
revista@fsma.edu.br	Esfera
fredfeitoza@outlook.com	Esferas (Online)

revista.espacios.publicos@gmail.com	Espacios públicos (En línea)
revista.espacios.publicos@gmail.com	Espacios públicos (Impresa)
(54 11) 6977-5088	Espectros
rodrigo.espín@udla.edu.ec	Estrategas: Investigación en Comunicación
estudios@mendoza-conicet.gov.ar	Estudios de filosofía práctica e historia de las ideas (En línea)
cdonoso@udec.cl	Estudios de periodismo (Concepción. Impresa)
sceledon@uvm.cl	Estudios de periodismo y relaciones públicas
revista_emp@ccinf.ucm.es; mjcasals@ccinf.ucm.es	Estudios sobre el mensaje periodístico
revista_emp@ccinf.ucm.es	Estudios sobre el mensaje periodístico (En línea)
agradim@gmail.com	Estudos em comunicação
rogerio.christofoletti@pq.cnpq.br	Estudos em Jornalismo e Mídia
delmanto@amcham.com.br	Ética & comunicação
jaorte@ugr.es; revistaeticanet@gmail.com	Etic@net
eu-topias.org@uv.es	EU-topías
adelaruiz75@gmail.com	Extensión en red
celaccextraprensa@gmail.com	Extraprensa
editor@fisec-estrategias.com.ar	Fisec - estrategias
folios@comunicaciones.udea.net.co	Folios (Universidad de Antioquia)
fjcrevista@usal.es	Fonseca. Journal of Communication
faro@upa.cl; fgascon@upla.cl; felipgascon@gmail.com	F@ro (Valparaíso. En línea)
faro@upa.cl	F@ro (Valparaíso. Impresa)
aidarprado@gmail.com	Galáxia (Online)
ghrebh@cisc.org.br	Ghrebh : Revista de Comunicação Cultura e Teoria da Midia
globalmedia_enespanol@hotmail.com; francisco@itesm.mx	Global media journal en español
francisco@itesm.mx	Global media journal México
revista.grafica@uab.cat	Grafica (Bellaterra)
jclozano@campus.mty.itesm.mx , marthagomez9@hotmail.com	Hiper-textos (En línea)
cgpcca@ccinf.ucm.es	Historia y comunicación social
dephisin@ccinf.ucm.es	Historia y comunicación social (En línea)
editor@hologramatica.com.ar; infosociales@unlz.edu.ar	Hologramática (Lomas de Zamora)
carmenes@us.es	I/C. Información y Documentación
revista@icono14.net	Icono 14
m_duenas@uprh.edu	ICONOS Revista de Comunicación
ceiade@iade.pt	Idade da Imagem
identidades.dni@gmail.com; hsanchez@cultura.gob.sv	Identidades
idp@uoc.edu	IDP. Revista de Internet derecho y política
sibispi@ucb.br	Imagem.n
(55 19) 3521-7716	Imagens

revistaimprontas@perio.unlp.edu.ar	Improntas de la historia y la comunicación
pedro.perez@urjc.es	Index. Comunicación
catedraunesco@fguma.es	Infoamérica
catedraunesco@fguma.es	Infoamérica
revistainformacionpublica@santotomas.cl, cantoine@santotomas.cl	Información pública
inmediaciones@ort.edu.uy	Inmediaciones de la comunicación
inmediaciones@ort.edu.uy	Inmediaciones de la comunicación (En línea)
anchavezer@internacional.edu.ec	Innova Research Journal
kperuzzo@uol.com.br; intercom@usp.br	Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação (Impresso)
kperuzzo@uol.com.br; intercom@usp.br	Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação (Online)
interin@utp.br	Interin (Online)
paulalopes@isg.pt	International business and economics review (Lisboa. Em linha)
j.remondes@doc.isvouga.pt	International journal of marketing communication and new media
altibart@gmail.com	International Journal of Professional Business Review (Online)
intercom@soc.unicen.edu.ar	Intersecciones en comunicación
intercom@soc.unicen.edu.ar	Intersecciones en comunicación (En línea)
intexto@ufrgs.br	Intexto
jangwapana@unimagdalena.edu.co	Jangwa Pana : revista del Programa de Antropología
jornadascomunicacion@ungs.edu.ar	Jornada Anual de Investigación en Comunicación (CD-ROM)
publicacionesdc@palermo.edu	Jornadas de reflexión académica en diseño y comunicación
sociales@palermo.edu	Journal de ciencias sociales
anuario@villafane.com	La Comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica
latrama@fcpolit.unr.edu.ar; latramaun@gmail.com	La trama de la comunicación
periodismo@ucsc.cl	Legete. Estudios de comunicación y sociedad
iriglesias@lengcom.es	Lengcom
libero@facasper.com.br	Líbero
linguagens@furb.br	Linguagens : Revista de Letras Artes e Comunicação
revistalis@semioticafernandez.com.ar	LIS. Letra imagen y sonido
aseoane@usal.es, aseoane@asociacion-logo.org	Logo (Salamanca. Ed. impresa)
aseoane@usal.es, aseoane@asociacion-logo.org	Logo (Salamanca. Internet)
logos@uerj.br	Logos (Rio de Janeiro. Impresso)
logos@uerj.br	Logos (Rio de Janeiro. Online)
investigacion_comunicacion@elpoli.edu.co	Luciérnaga: Revista Virtual
revista.lumina@ufjf.edu.br	Lumina (Impresso)
revista.lumina@ufjf.edu.br	Lumina (Juiz de Fora. Online)
matrizes@usp.br	Matrizes (Impresso)
matrizes@usp.br	Matrizes (Online)

rfonseca@fumec.br	Mediação (Online)
mediaciones-sociales@ccinf.ucm.es	Mediaciones Sociales
livrariaminerva@mail.telepac.pt	Media e Jornalismo
ledelgad@ucu.edu.uy	Mediálogos
ledelgad@ucu.edu.uy	Mediálogos (En línea)
ei-sev@eusko-ikaskuntza.org	Mediatika. Cuadernos de Medios de Comunicación
luchessi@netizen.com.ar, scaggianao@sinectis.com.ar, monicak@mail.fsoc.uba.ar	Memorias de las Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación
redinvcomunicacion@gmail.com	Memorias de las Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación (En línea)
revistamidiaecotidiano@gmail.com	Mídia.e.Cotidiano (Online)
jose.gonzalez@umh.es	Miguel Hernández communication journal
aduplatt@speedy.com.ar, revista@narrativas.com.ar	Narrativas (Rada Tilly)
anhembi@anhembi.br	Nexos (Sao Paulo)
novosolhares@usp.br	Novos Olhares (Impresso)
novosolhares@usp.br	Novos Olhares (Online)
balem@ungs.edu.ar; slucero@ungs.edu.ar	Nuevos paisajes comunicacionales
obradigital@uvic.cat	Obra Digit@l
+ 351 213221319 Fax + 351 213221320	Observatorio (OBS*)
inform@obercom.pt	Observatório. Revista do Ober com
revistaodisea@sociales.uba.ar	Odisea (Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 2014)
oficiost@perio.unlp.edu.ar	Oficios terrestres
oficiost@perio.unlp.edu.ar	Oficios Terrestres (En línea)
coordenacao@dcinf.ufc.br	Olhar Midiático
58 - 261 - 7598098 Fax 58 - 261 - 7597719	Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales (En Línea)
opcion38@yahoo.com; revistaopcion@gmail.com; publicaciones.fecs@luz.edu.ve	Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales (Impresa)
revistaorbis@gmail.com	Orbis
organicom@revistaorganicom.org.br; assinaturas@revistaorganicom.org.br	Organicom : Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Impresso)
organicom@revistaorganicom.org.br; assinaturas@revistaorganicom.org.br	Organicom : Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Online)
palabraclave@unisabana.edu.co	Palabra clave
revistaraic@gmail.com; aalvareznobell@gmail.com	Pangea (La Laguna)
panorama@pucgoias.edu.br	Panorama (Goiânia. Online)
rafael-ng@uol.com.br	Parágrafo (FIAM-FAAM Centro Universitário. Online)
pcla.unesco@metodista.br, marques@metodista.br, mcgobbi@zaz.com.br, mcgobbi.unesco@metodista.br	PCLA. Pensamento Comunicacional Latino Americano

plp_red@uva.es	Pensar la publicidad. Revista internacional de investigaciones publicitarias
pensarlapublicidad@gmail.com	Pensar la publicidad. Revista internacional de investigaciones publicitarias (En línea)
(84) 231-1266 ramal 241 Fax (84) 231-6710	Periódica (Periódica)
revistaperiodistica@upf.edu	Periodística
perspectivasdelacomunicacion@gmail.com; ruben.sanchez@ufrontera.cl	Perspectivas de la Comunicación
delvalle@ufro.cl	Perspectivas de la comunicación en la cultura y el desarrollo
fmo@mokitiokada.org.br	Planeta azul
comunicacion@pyp-uba.com.ar	PNC (Buenos Aires)
podium@uees.edu.ec	Podium (Samborondon)
politeia@gmail.com; politeia_iep@yahoo.es	Politeia (Impresa)
rpge.contato@gmail.com	Política e gestão educacional (Online)
director@polodelconocimiento.com	Polo del Conocimiento
publicatiosociais@gmail.com	Publicatio UEPG. Ciências Sociais Aplicadas (Online)
armando.munoz@usach.cl	Publicitas (Santiago)
gomezal@ucbcba.edu.bo; puntocero@ucbcba.du.bo	Punto Cero
r.questiones.publicitarias@uab.cat	Questiones Publicitarias
questionespublicitarias@hotmail.com	Questiones publicitarias. Revista internacional de comunicacion y publicidad
jferreira@unisinos.br	Questões Transversais (Online)
quorum_academico@yahoo.com	Quórum Académico. Revista especializada en temas de la comunicación y la información
revistas@serbi.luz.edu.ve	Quórum Académico. Revista especializada en temas de la comunicación y la información (En línea)
necomielusc@gmail.com	Rastros
rastrosrostros@ucc.edu.co	Rastros Rostros
octavio.islas@uhemisferios.edu.ec	Razón y palabra
rebeca@socine.org.br	Rebeca : Revista Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual (online)
paulocinti@facef.br	REC. Revista Eletrônica de Comunicação
fsierra@us.es; admin@revista-redes.com	Redes.com (Internet)
maria.guanipa@ead.urbe.edu	REDHECS. Revista Electrónica de Humanidades Educación y Comunicación Social (En Línea)
rediris-boletin@rediris.es	Red Iris
vra@udp.cl	Reflexiones académicas.
mvarela@mail.fsoc.uba.ar	ReHiMe (Ciudad Autónoma de Buenos Aires)
cristian.antoine@usach.cl	Re-presentaciones. Periodismo comunicación y sociedad
racfadeccos@gmail.com	Revista argentina de comunicación
revistadejuventud@perio.unlp.edu.ar	Revista argentina de estudios de juventud

revistao2@bm.edu.br	Revista Borges
rbhm@unicentro.br	Revista Brasileira de História da Mídia (Online)
revistacefac@cefac.br	Revista CEFAC : Atualização Científica em Fonoaudiologia e Educação (Online)
guillermo.contacto@gmail.com	Revista Centro de Estudios Visuales
investigacion@uces.edu.ar, giglesias@uces.edu.ar, aclark@uces.edu.ar	Revista científica de UCES
agonzalez@ecotec.edu.ec	Revista Científica Ecociencia
rev_marketing@unab.edu.co	Revista colombiana de marketing
revista@compolitica.org	Revista Compolítica
comunicacaomidiatica@faac.unesp.br	Revista Comunicação Midiática
consejopublicaciones@fcp.uncu.edu.ar, consejodepublicaciones@hotmail.com	Revista confluencia
contemporanea.revista@gmail.com; denisedacosta@ig.com.br	Revista Contemporânea (Universidade do Estado do Rio de Janeiro)
contracampo.uff@gmail.com	Revista Contracampo
cps@revistacps.org	Revista CPS
revistacronia@hum.unrc.edu.ar	Revista cronía
malorenzatti@ubp.edu.ar	Revista de Ciencias Empresariales (Córdoba)
itoledo@ujso.cl	Revista de ciencias sociales (Antofagasta)
rcl@cecl.com.pt	Revista de comunicação e linguagens
revista@rt.com.br	Revista de comunicação social (Itatiba)
rcom@udep.pe	Revista de Comunicación (Piura)
aitorugarte@revistadecomunicacionysalud.org	Revista de comunicación y salud
csocial@pucpr.br	Revista de Estudos da Comunicação (Impresso)
csocial@pucpr.br	Revista de Estudos da Comunicação (Online)
dir.jornalismo@puc-campinas.edu.br	Revista de Estudos de Jornalismo
humberto.felipe@yahoo.com.br	Revista de Gestão & Tecnologia (Online)
editorial@utp.ac.pa	Revista de I + D Tecnológico
info@revistaeic.org;xose.pereira@usc.es;carlos.toural@usc.es	Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación : RAEIC
scpy@rieder.net.py	Revista de la Sociedad Científica del Paraguay
ecopos.ufrj@gmail.com	Revista Eco-Pós
eixostech@ifsuldeminas.edu.br	Revista Eixos Tech (Online)
revistacomtempo@casperlibero.edu.br	Revista Eletrônica CoMtempo
mutacoesrevista@gmail.com	Revista Eletrônica Mutações
aliciamontes@yahoo.com.ar	Revista entrelíneas
editorial@aecs.es	Revista Española de Comunicación en Salud
mdmsanchez@gmail.com; seeii@estudiosinstitucionales.com	Revista Estudios institucionales
famecos-pg@pucrs.br	Revista FAMECOS : mídia cultura e tecnologia (Impresso)
revistadafamecos@pucrs.br	Revista FAMECOS : Mídia Cultura e Tecnologia (Online)
cogo@unisinos.br	Revista Fronteiras (Impresso)
cogo@unisinos.br	Revista Fronteiras (Online)

iberocom@sapo.pt	Revista Ibero-americana de Ciências da Comunicação
publica@uia.mx; ric@uiadigital.net	Revista iberoamericana de comunicación (En línea)
publica@uia.mx, ric@uiadigital.net	Revista iberoamericana de comunicación (Impresa)
comunic@imes.com.br	Revista IMES. Comunicação
revista.ricd@usc.es	Revista internacional de comunicación y desarrollo
sergiogadini@yahoo.com.br	Revista Internacional de Folkcomunicação
rihc@ashiscom.org	Revista Internacional de Historia de la Comunicación
kgmscholar@gmail.com	Revista internacional del libro digitalización archivos y bibliotecas
anaalmansa@uma.es; isabelruiz@uma.es	Revista Internacional de Relaciones Públicas
jpablos@ull.es	Revista Latina de Comunicación Social
revistaalaic@usp.br	Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación (Online)
chasqui@ciespal.net	Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui
chasqui@ciespal.net	Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui
revistaleca@gmail.com	Revista latinoamericana de estudios críticos animales
contacto@waporbuenosaires.org	Revista latinoamericana de opinión pública
Victoria.Tur@ua.es	Revista Mediterránea de Comunicación
dir_revmcpys@mail.politicas.unam.mx; edi_revmcpys@mail.politicas.unam.mx	Revista mexicana de ciencias políticas y sociales
fundacionbuendia@prodigy.net.mx	Revista mexicana de comunicación (En línea)
fundacionbuendia@prodigy.net.mx	Revista mexicana de comunicación (Impresa)
rmop@politicas.unam.mx; revmexicanadeopinionpublica@gmail.com	Revista mexicana de opinión pública
rmop@politicas.unam.mx; revmexicanadeopinionpublica@gmail.com	Revista Mexicana de Opinión Pública (en línea)
jrlimafonseca@gmail.com	Revista Onis Ciência
passagensufc@gmail.com	Revista Passagens (Online)
revistaq.upb.edu.co;grupo.eav@upb.edu.co	Revista Q Tecnología Comunicación Educación
question@perio.unlp.edu.ar	Revista question
reflexiones.fcs@ucr.ac.cr	Revista reflexiones (San José. En línea)
guilherme.ca@grupouninter.com.br; eugenio.m@grupouninter.com.br; euvinci@gmail.com	Revista Uninter de Comunicação (Online)
ccom@mail.fsoc.uba.ar	Revista zigurat
angelafe@unisc.br	Rizoma: Midiatização Cultura e Narrativas
geral@rp-bahia.com.br	RP em Revista
rumores@usp.br	Rumores : Revista On Line de Comunicação Linguagem e Mídias
seeci@ccinf.ucm.es	SEECI 2000 (Ed. impresa)
seeci@ccinf.ucm.es	SEECI 2000 (Internet)
andersoncruz@fclar.unesp.br	Sem Aspas (Online)
guillermo.contacto@gmail.com	Señas y reseñas: materiales de trabajo para los estudios visuales
cristianefreitas@pucrs.br	Sessões do Imaginário

significacao@usp.br	Significação : Revista de Cultura Audiovisual (Impresso)
revistasignosdoconsumo@usp.br	Signos do Consumo
signoyp@javeriana.edu.co	Signo y pensamiento
revistasociodebate@feej.org	Socio debate
sociologiaonline@aps.pt	Sociologia on line (Lisboa)
contato@sadsj.org	South American Development Society Journal (Online)
mmrodriguez@ucam.edu;sphera@ucam.edu	Sphera Pública
juan.melendez16@upr.edu	Tecné
revistatce@udima.es	Tecnología ciencia y educación (Madrid. Ed. impresa)
revistatce@udima.es	Tecnología ciencia y educación (Madrid. Internet)
tyce@ilce.edu.mx, pavila@ilce.edu.mx	Tecnología y comunicación educativas (En línea)
cedal@ilce.edu.mx, tyce@ilce.edu.mx, pavila@ilce.edu.mx	Tecnología y comunicación educativas (Impresa)
direccion@teknokultura.net	Teknokultura
(52-55) 5666-2171	Telemundo
telos@campusred.net	Telos (Madrid. Impresa)
aangeli@hum.unrc.edu.ar, gcimadevilla@hum.unrc.edu.ar, temasyprolemas@hum.unrc.edu.ar	Temas y problemas de comunicación
rgomez@ucn.cl	Tercer milenio (Antofagasta. En línea)
rgomez@ucn.cl	Tercer milenio (Antofagasta. Impresa)
facsouce@accessinter.net	Textos y contextos
textosycontextos@unp.edu.ar	Textos y contextos desde el sur (En línea)
textualvisualmedia@telefonica.net	Textual & Visual Media
tipo@internet.net.do	Tipo (Santo Domingo)
tono@etecsa.cu	Tono
adriano.thomaz@unianhanguera.edu.br;marcelo.cicogna@unianhanguera.edu.br	Tradução e Comunicação: Revista Brasileira de Tradutores
trampas@perio.unlp.edu.ar	Tram[p]as (La Plata. En línea)
triade@uniso.br	Tríade (Sorocaba. Online)
tripodos@blanquerna.url.edu	Trípodos
franciellemodesto@gmail.com	Tropos (Rio Branco)
revistatsafiqui@ute.edu.ec	Tsafiqui (Quito)
investigacionhuma@uni.edu.py	UNIHumanitas Académica y de Investigación
debora.pereira@unoesc.edu.br	Unoesc & Ciência. ACHS
jalthus@casagrande.edu.ec	Ventanales
verbum@pucsp.br	Verbum (São Paulo. Online)
version@correo.xoc.uam.mx	Versión
version@correo.xoc.uam.mx	Versión (En línea)
periodicos@unisinos.br; bmarocco@unisinos.br	Verso e Reverso
carlosfgonzalezp@yahoo.com.ar; ediunju@gmail.com; revista.viator@gmail.com	Viator (San Salvador de Jujuy)
revista@fsma.edu.br	Visões

direccion@vivatacademia.net	Vivat Academia
vox.ielrs@gmail.com	Vox (Porto Alegre)
seligman@univali.br	Vozes e Diálogo (Impresso)
seligman@univali.br	Vozes e Diálogo (Online)
zer@ehu.es	Zer (Bilbao. 1996. Internet)
zer@ehu.es	ZER. Revista de estudios de comunicación

REVISTAS CIENTÍFICAS QUE RESPONDIERON ACTIVAMENTE

Alterjor : Jornalismo Popular e Alternativo	**revistaalterjor@gmail.com**
Animus : Revista Interamericana de Comunicação Midiática	**animus@smail.ufsm.br**
Cadernos de Comunicação (Online)	**flavilisboa@gmail.com**
Disertaciones. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social (En Línea)	**disertaciones@urosario.edu.co**
Orbis	**revistaorbis@gmail.com**
Icono 14	**revista@icono14.net**
Perspectivas de la Comunicación	**perspectivasdelacomunicacion@gmail.com; ruben.sanchez@ufrontera.cl**
Revista Internacional de Historia de la Comunicación	**rihc@ashiscom.org**
Revista Latina de Comunicación Social	**jpablos@ull.es**

Revista **Icono 14**, el 15/06/2018



VI Congreso Internacional AE-IC Salamanca 2018

Publicado el 2018-06-15

(https://www.aeicsalamanca2018.org/)

La Asociación Española de investigación de la Comunicación convoca su VI Congreso Internacional a celebrar en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca del 26 al 29 de junio de 2018, con el lema "Comunicación y Conocimiento".Con motivo del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca, la AEIC tiene el honor de llamar a la comunidad científica y académica a participar de estas celebraciones en la milenaria ciudad de Salamanca y su centenaria Universidad. Los espacios y diálogos sobre la Comunicación y el Conocimiento en sentido extenso de la palabra son el motivo de encuentro de nuestro VI Congreso Internacional.En atención al lema central del Congreso, las propuestas de comunicaciones podrán versar, entre otras temáticas, sobre las relaciones entre comunicación, cultura y conocimiento en todas sus dimensiones y perspectivas investigadoras, así como sobre las temáticas de las sesiones plenarias. Todo ello integrado en las Secciones temáticas de la AE-IC: Comunicación estratégica y organizacional, Comunicación y cultura Digital, Estructura y políticas de comunicación, Estudios de audiencia y recepción, Estudios sobre el discurso, Producción y circulación de contenidos, Teorías y métodos de investigación en comunicación.

Enviar un artículo (https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/about/submissions)

Banner en revista **Animus,** el 19/06/2018



https://periodicos.ufsm.br/animus/index

Animus é uma publicação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria. A proposta da revista é propiciar a reflexão e a produção e difusão do conhecimento em comunicação. Para tanto, a política editorial da revista contempla produções das áreas de jornalismo, publicidade e propaganda, relações públicas, rádio e televisão, produção editorial, cinema e audiovisual, além dos estudos que apresentam interface com o campo. Para isso, Animus trabalha com abordagens conceituais e metodológicas, prioritariamente decorrentes de pesquisas e inéditas. Revisões de literatura serão aceitas desde que analisem o conteúdo já produzido e contribuam para o desenvolvimento do campo. A revista destina-se a pesquisadores, profissionais, professores e estudantes da área de comunicação. Animus apresenta classificação B1 no Qualis-Capes 2015.

ANIMUS

Transmissão ao vivo VI Congresso Internacional AE-IC, de 26 a 29 de junho de 2018

Noticia en revista **Animus,** el 19/06/2018



ANIMUS Revista Interamericana de Comunicação Midiática
E-ISSN 2175-4977 | www.ufsm.br/animus

CAPA SOBRE ACESSO CADASTRO PESQUISA ATUAL ANTERIORES
NOTÍCIAS

Capa > Notícias > **VI Congreso Internacional AE-IC**

VI Congreso Internacional AE-IC

Comunicamos que a Associação Espanhola de Investigação da Comunicação (AE-IC) tem a honra de convidar a comunidade científica e acadêmica para participar de seu VI Congreso Internacional AE-IC.

O tema deste encontro científico será Comunicação e Conhecimento e os principais objetos de referência são os meios de comunicação, as tecnologias da informação e as indústrias culturais.

O congresso ocorrerá de 26 a 29 de junho na cidade de Salamanca - Espanha

A transmissão ao vivo do evento por streaming pode ser acompanhada no seguinte link: https://www.youtube.com/watch?v=bZYdVNKYTFk

Teremos um banner na página principal da Revista Animus para facilitar o acesso.

IDIOMA

USUÁRIO
Login
Senha
Lembrar usuário
Acesso

OPEN JOURNAL SYSTEMS

IDIOMA
Selecione o idioma
Português (Brasil)
Submeter

Ajuda do sistema

Programa de Doctorado **Formación en la Sociedad del Conocimiento,** el 23/06/2018



Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento
Universidad de Salamanca

Inicio (/) / AE-IC Salamanca 2018

AE-IC Salamanca 2018

Enviado por Javier Amores (/users/javier-amores) el 23 Junio 2018 - 16:58

VI Congreso Internacional de la AE-IC
SALAMANCA 2018 | DEL 26 AL 29 DE JUNIO
www.aeicsalamanca2018.org

La Asociación Española de investigación de la Comunicación (AE-IC), en colaboración con la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca, convoca su VI Congreso Internacional que tendrá lugar en el edific FES del 26 al 29 de junio de 2018, con el lema "Comunicación y Conocimiento

Con motivo del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca, la AEIC tiene el honor de llamar a la comunidad científica y académica a participar de estas celebraciones en la milenaria ciudad de Salamanca y su centenaria Universidad. Los espacios y diálogos sobre la Comunicación y el Conocimiento en sentido extenso de la palabra son el motivo encuentro de este Congreso Internacional.

En atención al lema central del evento, las propuestas de comunicaciones versarán principalmente sobre las relaciones entre comunicación, cultura y conocimiento en todas s dimensiones y perspectivas investigadoras, así como sobre las temáticas de las sesiones plenarias. Todo ello integrado en las secciones temáticas de la AE-IC: Comunicación estratégica y organizacional, Comunicación y cultura Digital, Estructura y políticas de comunicación, Estudios de audiencia y recepción, Estudios sobre el discurso, Producción circulación de contenidos, Teorías y métodos de investigación en comunicación.

Las previsiones son que este VI Congreso Internacional de la AE-IC represente un importante intercambio y aportación de conocimientos sobre las formas de plantear la cooperación internacional e iberoamericana en las nuevas condiciones de la globalización y de las industrias culturales en la era digital, colaborando así a la adecuación de las políticas públicas en la comunicación y la cultura. A nivel nacional, además, se considera que el Congreso puede significar una gran oportunidad para fortalecer la colaboració entre investigadores e investigadoras de las distintas universidades y centros de investigación en España, que trabajan sobre temas similares y que han de beneficiarse del intercambio y la posibilidad de crear nuevas redes y equipos de investigación, con el objetivo de potenciar a los numerosos grupos de investigación del programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia.

Los resultados del congreso AE-IC/Universidad de Salamanca se difundirán en el área iberoamericana gracias a la colaboración con CONFIBERCOM (Confederación de Iberoamericana de Asociaciones Científicas y Académicas de Investigación de Comunicación), en la que la AE-IC ocupa ahora la Vicepresidencia, y en donde se agrupan las principales asociaciones latinoamericanas de comunicación, tanto nacionales (Brasil, México, Argentina, Bolivia, Portugal, Perú...) como las de ámbito internacional -como la Asociación Latinoamericana de Investigadores/as de la Comunicación (ALAIC), la Asociación Iberoamericana de Comunicación (AssIBERCOM) o la Federación Latinoamericana Facultades de Comunicación (FELAFCS). Asimismo es propósito del congreso y de la Asociación facilitar la conexión de la comunidad iberoamericana con las redes europeas la European Communication Research and Education Association (ECREA), y la asociación mundial AIERI/IAMCR, invitadas a participar en el congreso para contribuir a fortalec las plataformas de cooperación mutuas. Estimamos que, como fruto del congreso, pondremos a disposición de la comunidad profesional y académica un importante corpus d trabajos científicos organizados y clasificados en las temáticas mencionadas en el resumen de la propuesta, incrementando también los registros de citación de nuestros autc autoras.

- Lugar: Facultad de Ciencias Sociales y Edificio Histórico de la Universidad de Salamanca.
- Web del congreso: http://www.aeicsalamanca2018.org (http://www.aeicsalamanca2018.org/)
- Web de la AE-IC: https://ae-ic.org.es (https://ae-ic.org.es)
- Correo electrónico: salamanca2018@ae-ic.org (mailto:salamanca2018@ae-ic.org)
- Enlace al streaming para poder seguir el acto inaugural del Congreso: https://www.youtube.com/watch?v=bZYdVNKYTFk (https://www.youtube.com/watch?v=bZYdVNKYTFk)

Mi cuenta (/user) Cerrar sesión (/user/logout) Contacto (/contact)

Funciona con Drupal (https://www.drupal.org)

https://knowledgesociety.usal.es/news/ae-ic-salamanca-2018 Página 1 de 1

Asociación de Historiadores de la Comunicación, el 24 el 15/06/2018

LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CELEBRA SU VI CONGRESO INTERNACIONAL EN SALAMANCA, DEL 26 AL 29 DE JUNIO DE 2018



La Asociación Española de investigación de la Comunicación convoca su VI Congreso Internacional a celebrar en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca del 26 al 29 de junio de 2018, con el lema "Comunicación y Conocimiento".

Con motivo del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca, la AEIC tiene el honor de llamar a la comunidad científica y académica a participar de estas celebraciones en la milenaria ciudad de Salamanca y su centenaria Universidad. Los espacios y diálogos sobre la Comunicación y el Conocimiento en sentido extenso de la palabra son el motivo de encuentro de nuestro VI Congreso Internacional.

En atención al lema central del Congreso, las propuestas de comunicaciones podrán versar, entre otras temáticas, sobre las relaciones entre comunicación, cultura y conocimiento en todas sus dimensiones y perspectivas investigadoras, así como sobre las temáticas de las sesiones plenarias. Todo ello integrado en las Secciones temáticas de la AE-IC: Comunicación estratégica y organizacional, Comunicación y cultura Digital, Estructura y políticas de comunicación, Estudios de audiencia y recepción, Estudios sobre el discurso, Producción y circulación de contenidos, Teorías y métodos de investigación en comunicación.

ORGANIZACIÓN:

La organización del congreso corre a cargo de la AE-IC en colaboración con la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca.

COMITÉ DE HONOR:

- Excmo. Sr. D. Ricardo Rivero Ortega, Rector Magnífico de la Universidad de Salamanca.
- Excmo. Sr. D. Juan Vicente Herrera Campo, Presidente de la Junta de Castilla y León.
- Excmo. Sr. D. Paulo Speller, Secretario General de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Excma. Sra. Doña Rebeca Grynspan, Secretaria General Iberoamericana.

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL:

- Por CONFIBERCOM (Iberoamérica): Karina Olarte (Confibercom, ABOIC), José Miguel Pereira (ACICOM), Delia Crovi (ALAIC), Margarita Ledo (LUSOCOM), Joaquim Paulo Serra (SOPCOM), María Inmacolatta Vassallo (ASSIBERCOM), Juan Fernando Muñoz Uribe (FELAFACS).
- Por la Directiva de AE-IC: Miquel de Moragas (ex Presidente de AE-IC); Rosa Franquet, Xosé López, Carmen Peñafiel, Andreu Casero.
- Por Secciones AE-IC: Ana Azurmendi (UNAV); Ángel Badillo (USAL); Francisco Campos (USC); Patricia Corredor (URJC); Mónica Figueras (URV); Juan Francisco Gutiérrez (UMA); Carlos Lozano (URJC); Javier Marzal (UJI); Natalia Menéndez (UMA); Raúl Rodríguez (UA); Vanessa Sáiz (UCLM); Francisco Sierra (US); Yolanda Tortajada (URV); Mónica Viñarás (CEU).

COMISIÓN MIXTA ORGANIZADORA:

- Begoña Gutiérrez San Miguel (USAL)

COMITÉ DE ORGANIZACIÓN LOCAL:

- Presidente: Juan José Igartua Perosanz (USAL).
- Vicepresidente/ Coordinador: Félix Ortega Mohedano (USAL).
- Begoña Gutierrez San Miguel (USAL).
- Francisco Javier Frutos Esteban (USAL).

SECRETARÍA TÉCNICA:

- José María Jiménez.
- Víctor Pokorny.
- Marta Cerezo.

SOBRE LA AE-IC:

La Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) nació con la voluntad de potenciar la investigación de la comunicación en el conjunto de la política científica, facilitar la cooperación y crear redes de intercambio de información entre investigadores/as, y establecer una política de cooperación con asociaciones internacionales de investigación.

Durante la asamblea fundacional, que se celebró el 14 de noviembre de 2006 en la Universidad de Sevilla, se pusieron las bases para el nacimiento de la asociación. Participaron en la asamblea cerca de 40 investigadores e investigadoras de las 114 personas que habían formalizado previamente su inscripción como miembros promotores. El 28 de marzo de 2007, en asamblea celebrada en la Universidad Carlos III de Madrid, se aprobaron sus estatutos. Su Congreso fundacional se celebró en la Universidad de Santiago de Compostela en enero de 2008.

El segundo, tercero, cuarto y quinto congreso de la Asociación se celebraron, respectivamente, en la Universidad de Málaga (2010), en la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona (2012), en la Universidad del País Vasco en Bilbao (2014) y en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (2016) de Madrid, organizado este último por las tres Facultades públicas en Comunicación de esta ciudad (Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos y Universidad Complutense).

Siguiente >

Twittear G+ Like 0

HAZTE SOCI@

Inscribete Aqui!

BOLETÍN DE LA AHC

Recibe todas las novedades de la AHC en tu correo electrónico

Suscribirse

XVI CONGRESO DE LA AHC - SANTIAGO DE COMPOSTELA, 2019

USC UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

HISTORIA DE LOS NUEVOS MEDIOS DIGITALES. LOS NUEVOS MEDIOS EN LA HISTORIA
26 y 27 de septiembre de 2019
Universidade de Santiago de Compostela

XV CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN DE HISTORIADORES DE LA COMUNICACIÓN (OPORTO, 2017)



Banner en la **Revista Latina de Comunicación Social**:



Diario 16:

La Comunicación y el Conocimiento, en el VIII Centenario de la Universidad de Salamanca

El evento cuenta con la participación de más de 500 expertos e investigadores

Por ***Jorge Martín*** - 26/06/2018



La **Universidad de Salamanca** inaugura hoy el VI Congreso Internacional en Comunicación y Conocimiento, uno de los más grandes en España en su campo. El evento se celebra como parte de la celebración del VIII Centenario de la Universidad, el eje central del Congreso son **las relaciones entre comunicación, cultura y conocimiento**, en todas sus dimensiones y perspectivas investigadoras.

Para el encuentro están previstos más de 100 seminarios, que se celebrarán en las aulas universitarias, y que **contarán con la presencia de más de 500 investigadores y expertos** procedentes de todo el mundo. Los dos primeros seminarios, que se celebran **este martes 26**, se titulan "Las revistas científicas de comunicación", y "La cooperación iberoamericana en cultura y comunicación".

El plato fuerte de los congresos contará con el homenaje a los investigadores **Miquel de Moragas Spa**, por su magisterio científico **pionero en el campo de la investigación** además de su contribución a la teorías y políticas de la comunicación y las relaciones entre comunicación y deporte; y **Philip Schlesinger**, por su labor de investigación en el campo de la comunicación, la cultura y sus políticas públicas.

El Congreso incluye actividades complementarias, como **presentaciones de libros, editoriales** y herramientas para la investigación. La Clausura oficial del VI Congreso Internacional Comunicación y Conocimiento se desarrolla el viernes 29, incluyendo el **homenaje al profesor e investigador Pablo del Río Pereda**, quien dio forma e inició la titulación de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Salamanca.

Jorge Martín

Graduado en periodismo y con un Máster en Locución. Creador y escritor de Rebobinando el cine. Cinéfilo y fotógrafo.

Secretaría General Iberoamericana:



OEI:

Organização de Estados Ibero-americanos
Para a Educação, a Ciência e a Cultura

Organización de Estados Iberoamericanos
Para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Educación, r

Educación | Ciencia

Acerca de la OEI | Programas y proyectos | Espacio cultural | Movilidades y formación | Destacado | Escuela de Cultura | Conferencias

OEI / Cultura



VI Congreso Internacional "Comunicación y Conocimiento" con perspectiva cultural y científica

Cultura . 26/06/2018

Tamaño del texto + -

Los días 26 y 29 de junio de 2108 se celebró en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca (España), el VI Congreso Internacional bajo el lema '*Comunicación y Conocimiento*' y desde una perspectiva cultural y científica. El evento se desarrolló en el marco de los acontecimientos relacionados con el VII Centenario de la Universidad de Salamanca.

La Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) fue la encargada de organizar este Congreso, que, dando continuidad a ediciones anteriores, contó con la Organización de Estados Iberoamericanos entre las entidades colaboradoras.

El evento congregóa expertos europeos e iberoamericanos con el fin de intercambiar experiencias relacionadas con los ámbitos de la Comunicación y el Conocimiento en el contexto español y europeo, así como en la cooperación internacional, destacando a la región iberoamericans. De esta forma, se pretendeió evaluar la situación actual de la articulación política entre las regiones y lanzar nuevas propuestas públicas. El debate tuvocomo ejes de referencia a los medios de comunicación, las tecnologías de la información y las industrias culturales.

Los contenidos temáticos de las conferencias se centraron principalmente en tres focos: la Psicología de los Medios y Conocimiento, Comunicación, Educación y Conocimiento, y Economía Política de la Comunicación, la Cultura y el Conocimiento. También destacaron los dos seminarios celebrados antes del Congreso, en torno las Revistas Científicas de Comunicación y Cooperación iberoamericana en Comunicación y Cultura en los que participó la OEI.

Programa del Congreso 2018

Acceso a la información completa del Congreso

Twitter **IBE**:


Ibe tv
@ibe_tv
Seguir
Hoy comienza el VI Congreso Internacional de la @ae_ic, dedicado a la #Comunicación y #Conocimiento.
26 al 29 de junio de 2018
Facultad de Ciencias Sociales de @usal.
Inauguración a partir de las 19.00 en este enlace bit.ly/2Ks9nbe
ae·ic
COMUNICACIÓN & CONOCIMIENTO
SALAMANCA 2018
12:02 - 26 jun. 2018
CCSS USAL, USAL, Alumni-USAL y 6 más
Twittea tu respuesta

Sala de prensa **USAL**:

COMUNICACION - UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

La Universidad de Salamanca acoge el VI Congreso Internacional en Comunicación y Conocimiento

Enmarcado en los actos del VIII Centenario, se celebra hasta el 29 de junio bajo el lema 'Comunicación y Conocimiento'

26/06/2018 Comunicación Universidad de Salamanca



El secretario general de la Universidad de Salamanca, Fernando Almaraz, participó este martes en el acto inaugural de la cuarta edición del *Congreso Internacional en Comunicación y Conocimiento (http://www.aeicsalamanca2018.org)* organizado por la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AEIC).

El eje central de este Congreso, incluido en la programación del *VIII Centenario de la Universidad de Salamanca (http://centenario.usal.es)*, son las relaciones entre comunicación, cultura y conocimiento en todas sus dimensiones y perspectivas investigadoras. Hasta el próximo 29 de junio se producirán cerca de 100 encuentros a los que asistirán más de 500 investigadores y expertos.

Durante el acto inaugural, al que también han asistido el presidente de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, Enrique Bustamante; la representante de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Mónica García Alonso; el representante de la Secretaría General Iberoamericana, Enrique Vargas; el director de Comunicación de la Junta de Castilla y León, Alejandro Salgado, y el presidente del Comité Organizador, Juan José Igartua, se celebraron los homenajes a los investigadores Miquel de Moragas, por su magisterio científico pionero en el campo de la investigación además de su contribución a la teorías y políticas de la comunicación y las relaciones entre comunicación y deporte; y Philip Schlesinger, por su labor de investigación en el campo de la comunicación, la cultura y sus políticas públicas.

Previamente al inicio de la cita se celebraron dos seminarios precongresuales sobre "Las revistas científicas de comunicación" y "La cooperación iberoamericana en cultura y comunicación". Las sesiones plenarias tendrán lugar los días 27, 28 y 29 de 9:00 a 11:00 horas en el salón de actos Adolfo Suarez y podrán seguirse vía streaming a través del enlace *https://www.youtube.com/watch?v=bZYdVNKYTFk (https://www.youtube.com/watch?v=bZYdVNKYTFk)*.

El IV Congreso Internacional Comunicación y Cultura engloba actividades complementarias, como presentaciones de libros, editoriales o herramientas para la investigación e incluye la celebración de la Asamblea General Ordinaria de la AE-IC en el salón de actos Adolfo Suárez, que tendrá lugar en la tarde del día 29.

La clausura oficial, prevista para el viernes a las 13 horas, incluye el homenaje al profesor e investigador Pablo del Río Pereda, quien dio forma e inició la titulación de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Salamanca.

AEIC

La Asociación Española en Investigación de la Comunicación nació con la voluntad de potenciar la investigación de la comunicación en el conjunto de la política científica, facilitar la cooperación, crear redes de intercambio de información entre investigadores y establecer una política de cooperación con asociaciones internacionales de investigación.

En la actualidad, la asociación cuenta con más de 750 investigadores asociados provenientes de diferentes instituciones académicas de la práctica totalidad de la universidades de España además de diversos centros internacionales, especialmente de Iberoamérica.

VIII Centenario de la Universidad de Salamanca

La Universidad de Salamanca cumple 800 años, lo que la convierte en la primera de las universidades españolas y una de las más longevas del mundo. Sus ocho siglos de historia, lo son también del sistema universitario de nuestro país.

Bajo la Presidencia de Honor de los Reyes, la efeméride, catalogada como acontecimiento de Estado, desarrolla un amplio programa de eventos con los que la Universidad de Salamanca pone de relevancia sus valores como cuna del Humanismo y patria intelectual de recordados estadistas, su riqueza patrimonial y su condición de pionera y líder en la enseñanza del Español.

Tampoco pierde de vista objetivos estratégicos de la celebración como el liderazgo internacional en Educación Superior, el fomento de la excelencia académica o la promoción nacional e internacional de la institución académica.

MIÉRCOLES 27

Espacio **DirCom**:





Se celebra estos días en **Salamanca** la cuarta edición del **Congreso Internacional en Comunicación y Conocimiento** organizado por la **Asociación Española de Investigación en Comunicación (AEIC)**, en colaboración con la **Universidad de Salamanca (USAL)**, incluido en la programación del **Octavo Centenario** de esta institución, y que está dedicado a analizar las relaciones entre comunicación, cultura y conocimiento en todas sus dimensiones y perspectivas investigadoras.

Hasta el próximo 29 de junio se producirán cerca de cien encuentros a los que asistirán más de quinientos investigadores y expertos; mientras que previamente al inicio de la cita se celebraron dos seminarios precongresuales sobre "*Las revistas científicas de comunicación*" y "*La cooperación iberoamericana en cultura y comunicación*".

Las sesiones plenarias, que tendrán lugar en el salón de actos **Adolfo Suarez** y podrán seguirse vía *streaming*, serán acompañadas de actividades complementarias, como presentaciones de libros, editoriales o herramientas para la investigación, e incluyen la celebración de la ***Asamblea General Ordinaria de la AE-IC***.

La clausura oficial incluye, por otra parte, el homenaje al profesor e investigador **Pablo del Río Pereda**, quien dio forma e inició la titulación de ***Comunicación Audiovisual*** en la *Universidad de Salamanca*.

La *Asociación Española en Investigación de la Comunicación* nació con la voluntad de potenciar la investigación de la comunicación en el conjunto de la política científica, facilitar la cooperación, crear redes de intercambio de información entre investigadores y establecer una política de cooperación con asociaciones internacionales de investigación. En la actualidad, la asociación cuenta con más de

750 investigadores asociados provenientes de diferentes instituciones académicas de la práctica totalidad de la universidades de España, además de diversos centros internacionales, especialmente de Iberoamérica.

LINKS MEDIOS DE DIFUSIÓN

DÍAS PREVIOS

- Icono 14: https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/announcement/view/26
- Animus: https://periodicos.ufsm.br/animus/announcement/view/420

MARTES 26

- Diario 16: http://diario16.com/la-comunicacion-conocimiento-viii-centenario-la-universidad-salamanca/
- SEGIB: https://www.segib.org/agenda/vi-congreso-internacional-de-la-ae-ic-comunicacion-y-conocimiento/
- OEI: https://www.oei.es/Cultura/Noticia/la-organizacion-de-estados-iberoamericanos-participa-en-el-vi-congreso
- Twitter Ibe: https://twitter.com/ibe_tv/status/1011610572507447296
- Universidad de Salamanca: http://saladeprensa.usal.es/node/114576
- Tribuna de salamanca: https://www.tribunasalamanca.com/noticias/la-usal-acoge-el-vi-congreso-internacional-en-comunicacion-y-conocimiento
- La Vanguardia: http://www.lavanguardia.com/vida/20180626/45424816281/experto-dice-que-la-comunicacion-se-ha-convertido-en-eje-vital-de-desarrollo.html
- Salamanca RTV al día: http://salamancartvaldia.es/not/183317/universidad-salamanca-inaugura-vi-congreso-internacional/
- Salamanca 24h: https://www.salamanca24horas.com/texto-diario/mostrar/1121540/usal-celebra-congreso-asociacion-espanola-investigacion-comunicacion
- Noticias CYL: https://www.noticiascyl.com/salamanca/local-salamanca/2018/06/26/la-universidad-acoge-el-congreso-internacional-en-comunicacion-y-conocimiento/

MIÉRCOLES 27

- Espacio DirCom: https://www.espaciodircom.com/index.php/organizaciones/7990-la-universidad-de-salamanca-acoge-el-congreso-internacional-en-comunicacion-y-conocimiento
- Asociación de historiadores de la comunicación: http://www.ashiscom.org/index.php/noticias/148-la-asociacion-espanola-de-investigacion-de-la-comunicacion-celebra-su-vi-congreso-internacional-en-salamanca-del-26-al-29-de-junio-de-2018

INFORME:
REDES SOCIALES

Carlos Arcila Calderón
Javier Jiménez Amores
Patricia Sánchez Holgado



ÍNDICE

Índice 1

Actividades Desarrolladas 2

Cuentas de RRSS utilizadas 2

Estrategia y Objetivos seguidos 3

Datos básicos de la s cuentas al cierre 4

Imágenes utilizadas 5

Twitter 6

- Medición General 6
- Martes 26 14
- Miércoles 27 15
- Jueves 28 16
- Viernes 29 18
- Días Posteriores 19

Facebook 20

- Medición 20
- Días Previos 23
- Martes 26 23
- Miércoles 27 24
- Jueves 28 26
- Viernes 29 29

Conclusiones 31

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante el VI Congreso Internacional de la AE-IC se ha desarrollando una labor de difusión a través de las redes sociales del Congreso de las actividades, los contenidos tratados, eventos especiales y materiales audiovisuales generados.

Se han utilizado las redes sociales Twitter, para una difusión inmediata y seguimiento diario y Facebook, para compartir contenidos más extensos y publicar un archivo documental completo de las actividades del Congreso.

Tanto la cuenta de Twitter, como la página de Facebook se han creado en los meses previos a la celebración del Congreso y por tanto han comenzado su actividad en semanas anteriores con un ejercicio de alimentación de recursos para su posterior difusión: se realizó un seguimiento exhaustivo de todos los inscritos que disponían de cuenta en Twitter, buscando sus perfiles manualmente.

Durante la celebración de los eventos, se publicaron todos los enlaces a los contenidos generados, hacia el canal de YouTube de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca, destinado a tal efecto y hacia las páginas de Facebook donde se publicaban los álbumes de fotos.

Una vez finalizado el Congreso, se pueden consultar en dichas cuentas todos los resúmenes y enlaces documentales, así como revisar aquéllos eventos que alguna persona no haya podido seguir en tiempo real o en persona.

CUENTAS DE RRSS UTILIZADAS

Twitter:

- Nombre de la Cuenta: @CongresoAE
- Hashtag: #AEICSalamanca2018
- Bio: VI Congreso Internacional AE-IC Salamanca 2018: Comunicación y Conocimiento. 26 al 29 de junio de 2018 Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Salamanca
- Ubicación: Salamanca
- Abierta en Mayo 2018.

Facebook: VI-Congreso-Internacional-AE-IC-Salamanca-2018

- URL: https://www.facebook.com/VI-Congreso-Internacional-AE-IC-Salamanca-2018-232195314025901/
- Bio: Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Salamanca 26 al 29 de junio de 2018.
- Abierta en Mayo 2018.

La mayoría de los enlaces se dirigieron hacia estas dos ubicaciones base:

- Sitio Web del congreso: http://www.aeicsalamanca2018.org
- Canal de YouTube CAV USAL: https://www.youtube.com/channel/UCMSeSH6mgQ5BIzV_y1XQCSQ/videos?

ESTRATEGIA Y OBJETIVOS SEGUIDOS

Teniendo en cuenta que las redes sociales se han convertido en una herramienta imprescindible en la comunicación de cualquier evento, se ha utilizado Twitter y Facebook para lograr una mayor repercusión del Congreso presencial y facilitar los contenidos y colaboración a todos los asistentes.

Objetivos:

- Promocionar la **imagen** del evento.
- Generar **expectación** antes de su celebración.
- **Viralizar** los contenidos principales asociados al evento.
- Facilitar el **networking** online y presencial entre los participantes.

Estrategia:

Para cumplir con los objetivos la estrategia se centró en establecer un completo plan de publicaciones en redes dividido en tres fases: antes, durante y después del Congreso.

- Antes: Publicación de mensajes orientados a promocionar la imagen del evento y generar expectación.
- Durante: Publicación de una completa agenda de actividades al menos dos veces al día, mañana y tarde, para el seguimiento al minuto del Congreso. Promoción de todos los contenidos generados, incluyendo entrevistas, vídeos, mensajes y fotografías, viralización de los mismos y networking.
- Después: Repaso a los archivos que van a quedar disponibles en redes para poder acceder a los contenidos, mejores momentos, agradecimientos a todos los implicados internos o externos y despedida.

DATOS BÁSICOS DE LA S CUENTAS AL CIERRE

Twitter	
Tweets	231
Siguiendo:	399
Seguidores	142
Me gusta	164
Listas seguidas o creadas:	4
Momentos publicados:	1

Facebook	
Publicaciones	95
Me gusta	76
Seguidores	81
Alcance	105.671
Impresiones	291.144
Interacciones	9.620
Visitas	4.070

IMÁGENES UTILIZADAS

Imagen principal y cabecera:



Cartel para distribuir en el espacio congresual:

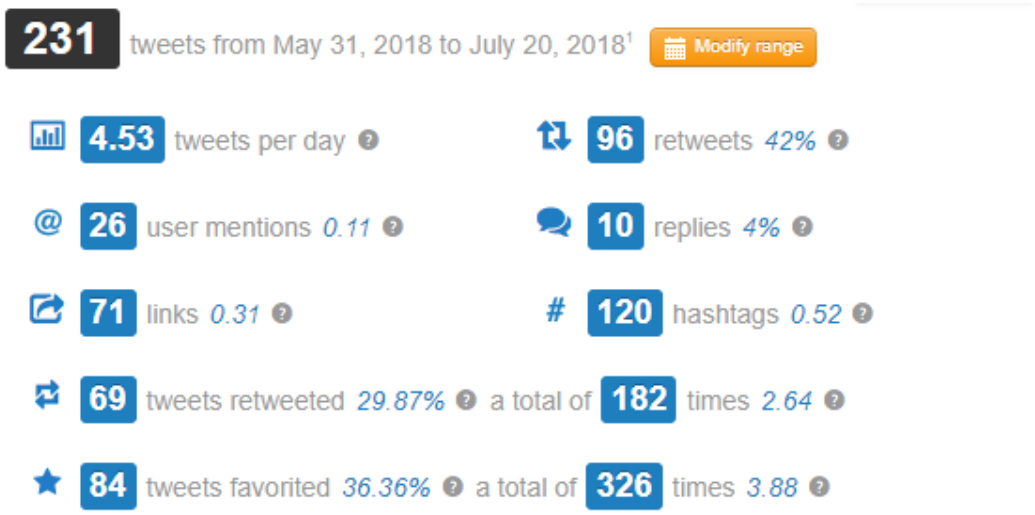


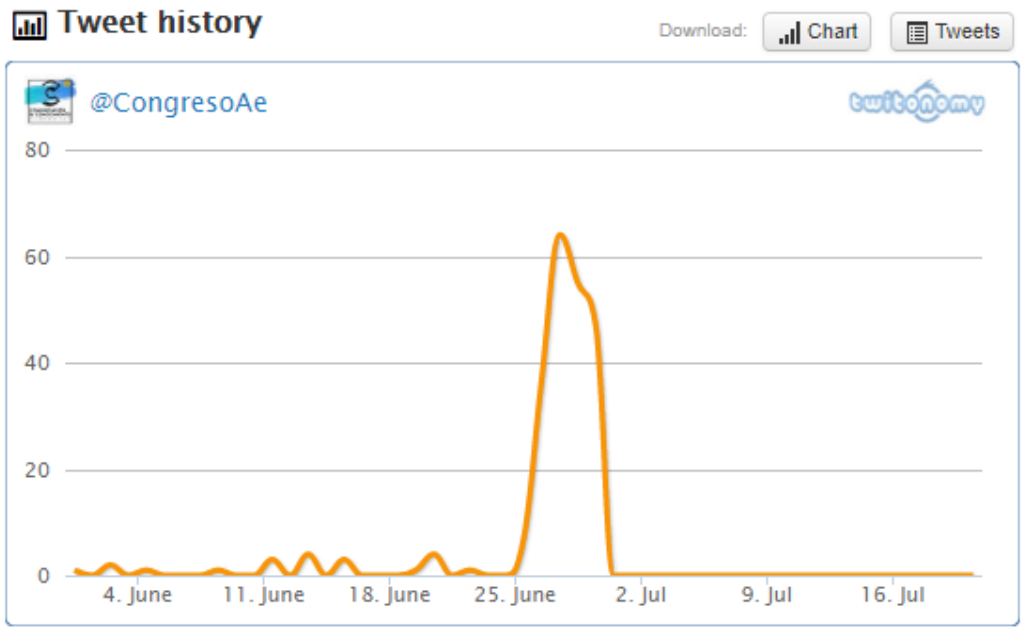


MEDICIÓN GENERAL

Datos sobre la cuenta de Twitter del Congreso:

Un total de 231 tweets, que supone una media de 4,53 diarios. De ellos se han realizado 96 retweets de mensajes, 26 menciones y 10 respuestas.





Tweets que han obtenido mayor número de “me gusta”:



Tweets que han obtenido mayor número de Retweets:

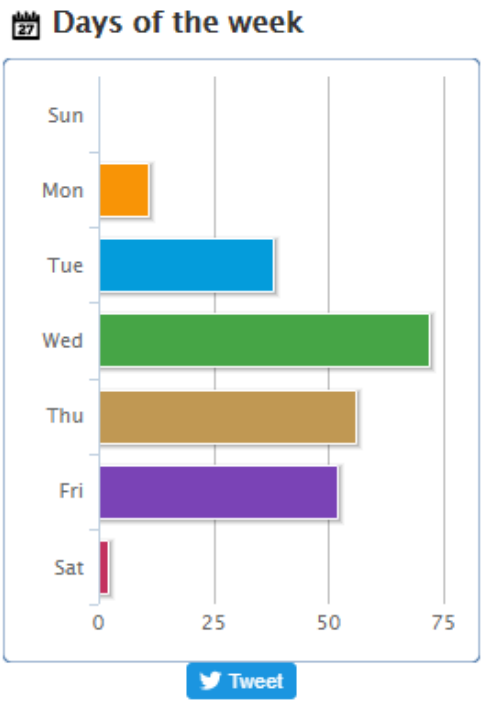


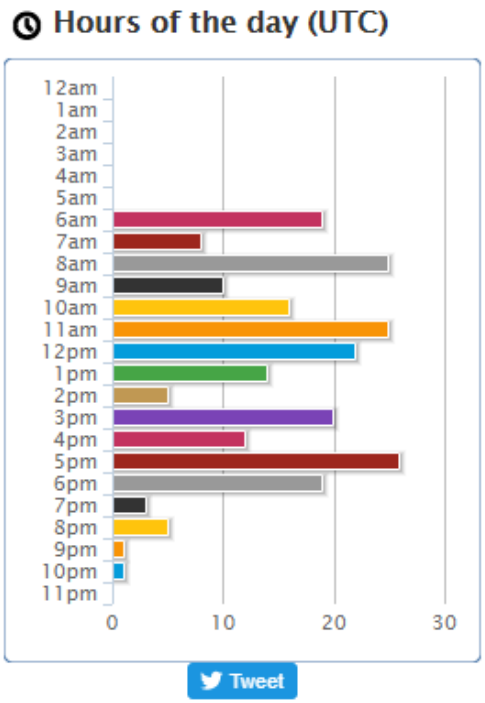
El día de mayor intensidad en Twitter fue el miércoles, seguido del jueves, viernes, martes y lunes, acorde con los días más activos de Congreso.

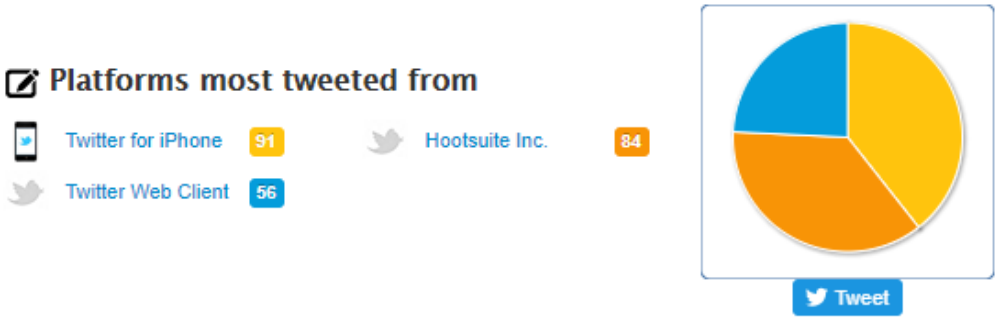
En cuanto a los horarios, hay mucha variedad, diferenciando tres franjas horarias de interés para la red:

- A primera hora de la mañana, cuando se ponen al día antes de que comiencen las actividades del Congreso.
- A media mañana, junto antes del mediodía cuando está en su apogeo.
- Por la tarde, en las sesiones que se celebran a media tarde antes de finalizar el día.

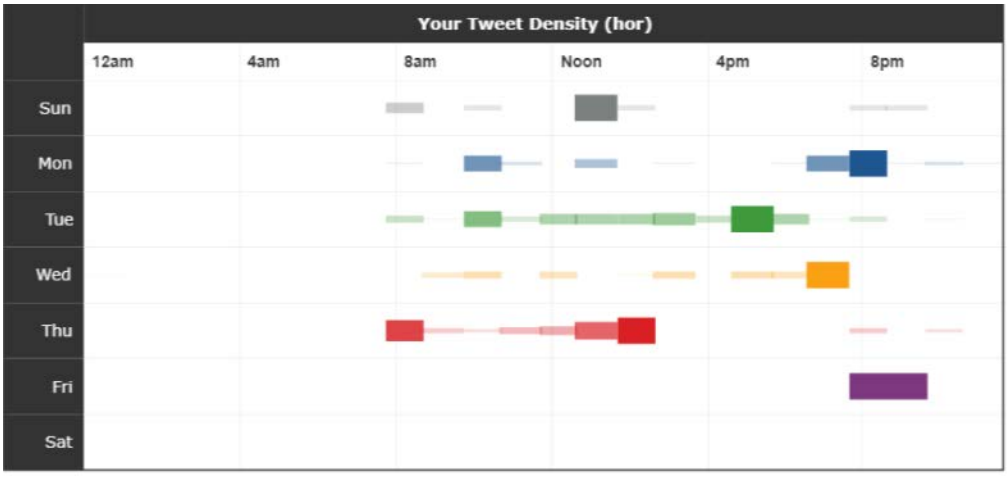
Principalmente se accede a través de iPhone, con la herramienta Hootsuite y desde la página web de Twitter directamente.



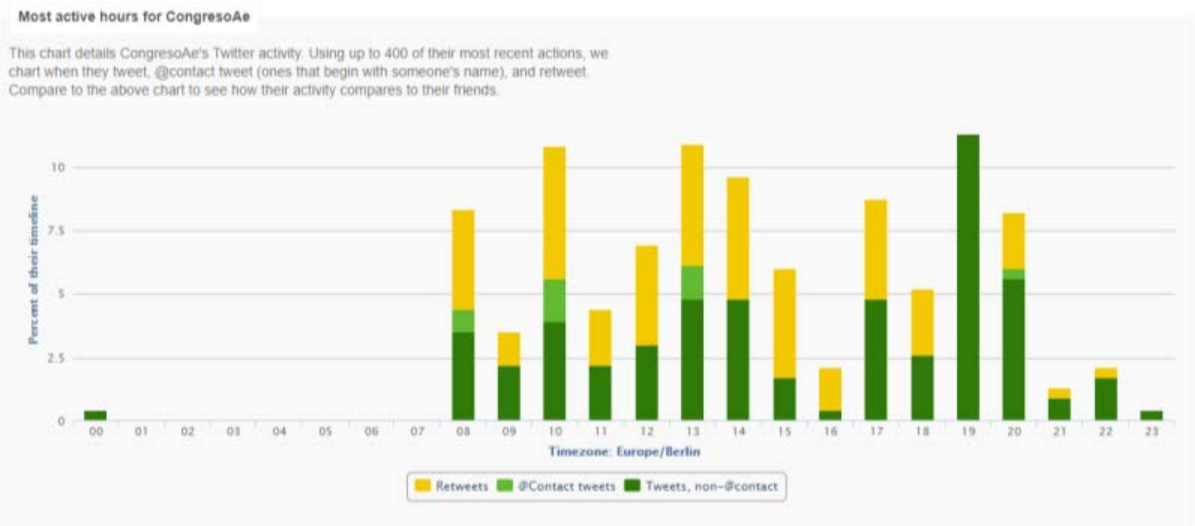




En la siguiente gráfica además podemos ver la densidad de tweets por horarios:



En esta gráfica podemos observar también la distribución del tipo de tweets por horarios. Apreciamos que los retweets se concentran más en los horarios de mañana y mediodía, mientras que los tweets de contenido original se realizan a última hora de la tarde, cuando las personas ya pueden repasar el día y dedicar algo de tiempo a ello.



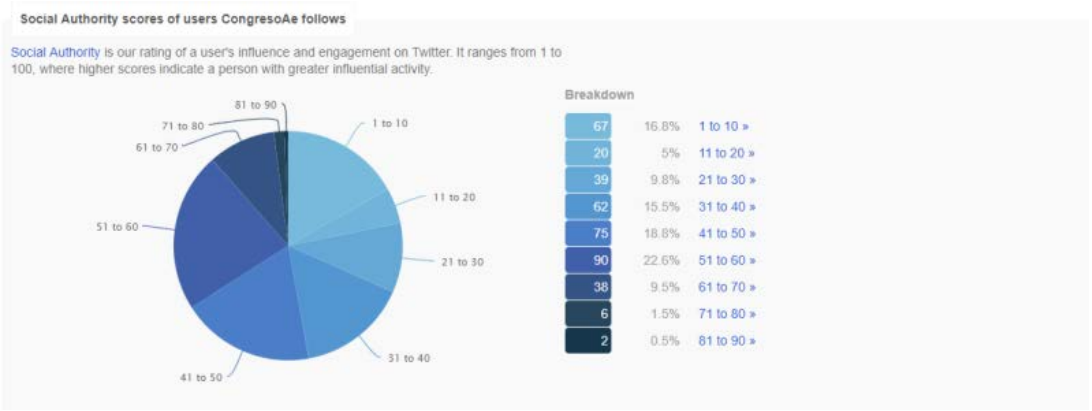
Las palabras que más se repiten en general en los tweets se muestran en la nube de palabras siguiente:



La Localización principal desde la que se tuitea según se disponga de datos geográficos es:



En cuanto a los datos de influencia social de las cuentas que tuitean, siguiendo el rating de “Sotial Authority” de FollowerWonk, podemos ver que hay 8 usuarios que se sitúan en una influencia por encima de 70 puntos, lo que significa que tienen alta capacidad de influencia en la red. 38 usuarios están por encima de 60 puntos, la mayor cifra con 90 usuarios está entre 50 y 60 puntos en el rating, lo cual es positivio, y el resto de usuarios ya se encuentra por debajo de 50.



Análisis del Hashtag #AEICSalamanca2018

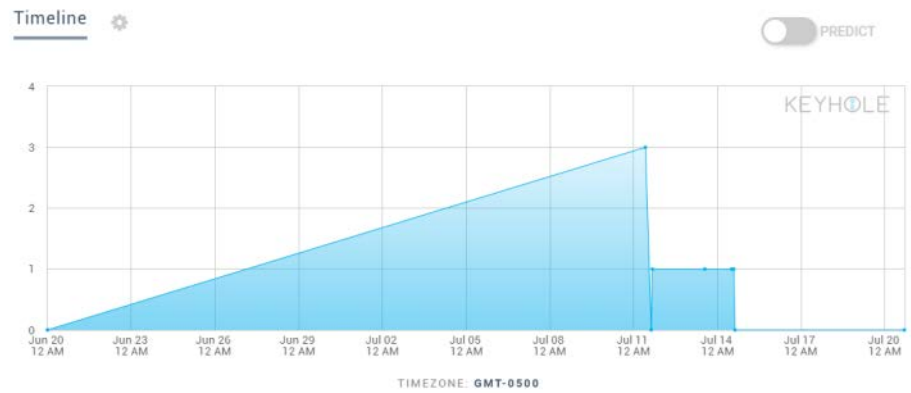


El alcance logrado ha sido de 13.832 usuarios, y las impresiones o número de veces que se ha mostrado de 19.991.

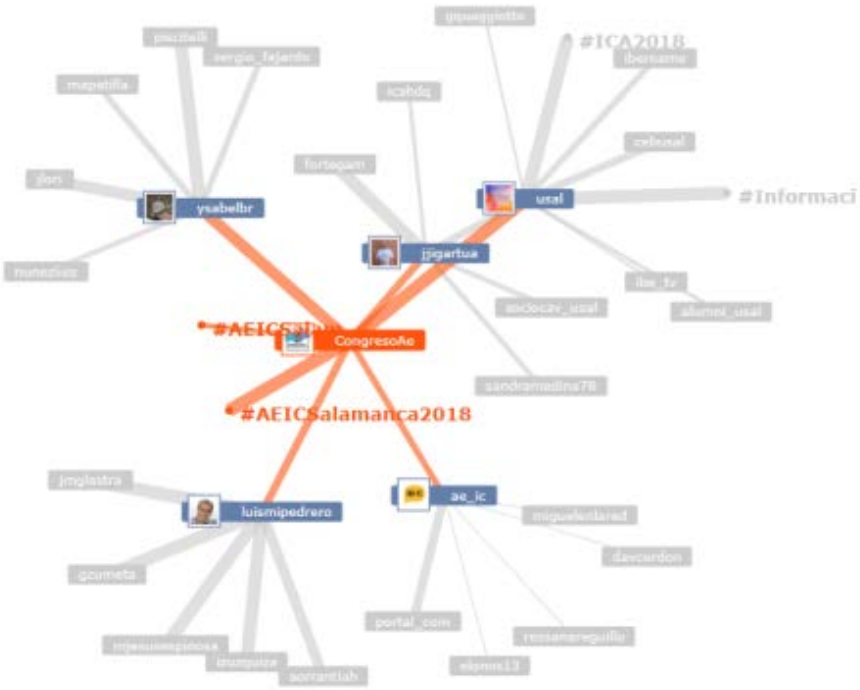
Los Hashtags más utilizados junto al principal son los que se muestran a continuación:

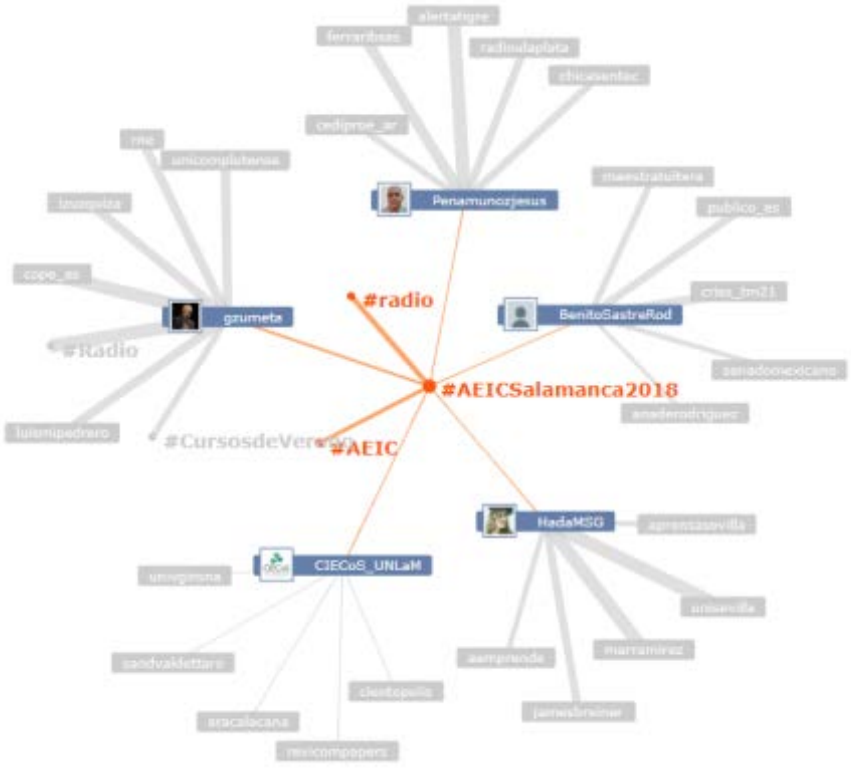


El uso del Hashtag se ha mantenido muy repartido desde la fase de los días previos al Congreso hasta los días posteriores de seguimiento.



En cuanto a los mapas de vinculaciones que podemos obtener del propio Hashtag





Mapa de localizaciones de usuarios que siguen la cuenta: La mayoría se concentran en España, seguido países Latinoamericanos como México, Argentina, Venezuela, Colombia , y también puntos de Reino Unido y EEUU.



Ejemplos de publicaciones realizadas y recibidas a lo largo de los días de duración del Congreso:

MARTES 26













MIÉRCOLES 27





JUEVES 28


VI Congreso Internacional AE-IC
@CongresoAe
Siguiendo
Agenda 28/06 | Sesiones Paralelas | Aulario FES
| 15:00 - 17:15 h | Franja 5
| 17:15 - 19:15 h | Franja 6
#AEICSalamanca2018
Traducir Tweet
13:00 - 28 jun. 2018


VI Congreso Internacional AE-IC
@CongresoAe
Siguiendo
Agenda 28/06 | Sesiones Paralelas | Aulario FES
| 11:00 - 13:00 h | Franja 4
#AEICSalamanca2018
Traducir Tweet
9:00 - 28 jun. 2018


VI Congreso Internacional AE-IC
@CongresoAe
Siguiendo
28/06 - Presentación de Qualtrics - Software para la investigación en comunicación
-> youtu.be/kM030NQhuHI
#AEICSalamanca2018
Presentación Qualtrics
Conferencia de la presentación de Qualtrix en el Congreso de Comunicación y conocimiento AE-IC
youtube.com
18:08 - 28 jun. 2018


VI Congreso Internacional AE-IC
@CongresoAe
Siguiendo
Agenda 28/06 | 17:00 - 18:00 h |Sala de Comisiones FES
Reunión PLATCOM. #AEICSalamanca2018
15:30 - 28 jun. 2018


VI Congreso Internacional AE-IC
@CongresoAe
Siguiendo
| ACTIVIDADES | Viernes 29/06 | Subida a la Torre y Catedrales de Salamanca | Observa la Ciudad desde las alturas. Abiertas las reservas de asistentes, con abono de 9€. Dos grupos con salidas: 20:30 h y 21:00 hrs Infórmate aqui -> bit.ly/2Kqagky #AEICSalamanca2018
14:10 - 28 jun. 2018


VI Congreso Internacional AE-IC
@CongresoAe
Siguiendo
Sesiones Paralelas 28/06 - Poder y comunicación (I)
-> youtu.be/ji6olslSuw4
#AEICSalamanca2018
Sesión paralela - Poder y comunicación (I)
Primera sesión paralela sobre el poder y la comunicación presidida por Milagros García Gajate (USAL), en la que participan académicos como Guillermina Franco...
youtube.com
18:17 - 28 jun. 2018


VI Congreso Internacional AE-IC
@CongresoAe
Siguiendo
28/06 - Presentación del libro "Tendencias metodológicas de la investigación académica sobre Comunicación"
-> youtu.be/Yw1997GqLZ4
#AEICSalamanca2018
Presentación del libro: "Tendencias metodológicas de la in...
youtube.com
18:07 - 28 jun. 2018


VI Congreso Internacional AE-IC
@CongresoAe
Siguiendo
Agenda 28/06 | 20:00 h | CENA POPULAR
Edificio Solís (IUCE)
Cena Popular en el patio del edifico Solís, del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación de la Universidad de Salamanca.
#AEICSalamanca2018
18:30 - 28 jun. 2018
2 Me gusta


Marketing Digital UI1
@UI1Marketing
Seguir
Nuestra coordinadora Nuria Puente ha presentado hoy en #AEICSalamanca2018 su ponencia "Comunicación digital efectiva: comprendiendo la psicología de la página de producto en comercio electrónico"
@CongresoAe @ui1Universidad
fctforos.org/openconf/modul ...
COMUNICACIÓN & CONOCIMIENTO
SALAMANCA 2018
17:05 - 28 jun. 2018
4 Retweets 8 Me gusta


Maria Josep Picó
@mariajpico
Seguir
Un placer compartir debate con @CMaciaBarber @uc3m y @Rub_RivasR @unisevilla en la sesión coordinada por @dolPalau @UV_EG @CongresoAe #AEICSalamanca2018 @usal #cultura #ciencia #RRI #investigación #innovación #UE #arqueología #periodismo #local #CienciaUJI
15:32 - 28 jun. 2018
5 Retweets 9 Me gusta

VIERNES 29


VI Congreso Internacional AE-IC
@CongresoAe
Siguiendo
| ACTIVIDADES | Viernes 29/06 | Visita el Centro Histórico de Salamanca | Abiertas las reservas de asistentes para la *Excursión gratuita al Centro Histórico de Salamanca* Dos grupos con salidas HOY: 18:00 h y 19:00 hrs Infórmate aqui -> bit.ly/2Kqagky #AEICSalamanca2018
8:30 - 29 jun. 2018
1 Retweet 1 Me gusta


VI Congreso Internacional AE-IC
@CongresoAe
Siguiendo
Homenaje al Dr. Pablo del Río, por su destacado y prolongado trabajo en comunicación. #AEICSalamanca2018
13:10 - 29 jun. 2018
4 Me gusta


VI Congreso Internacional AE-IC
@CongresoAe
Siguiendo
EMITIENDO EN DIRECTO:
Acto de Clausura del VI Congreso AE-IC Salamanca 2018
-> youtu.be/dQfxpbu5n38
#AEICSalamanca2018
12:24 - 29 jun. 2018
1 Me gusta


VI Congreso Internacional AE-IC
@CongresoAe
Siguiendo
CLAUSURA CONGRESO AE-IC 29/06/2018
-> youtu.be/fGsiC22hqIA
#AEICSalamanca2018
CLAUSURA CONGRESO AE-IC
youtube.com
13:22 - 29 jun. 2018
1 Me gusta


VI Congreso Internacional AE-IC
@CongresoAe
Siguiendo
Durante la Clausura se rinde Homenaje al Dr. Pablo del Río Pereda. Por su destacado y prolongado trabajo de investigación y edición desde la década de 1970 sobre la comunicación, la cultura y el desarrollo humano y social. Laudatio a cargo del Dr. Francisco Javier Frutos
A Pablo del Río Pereda:
Por su destacado y prolongado trabajo de investigación y edición desde la década de 1970 sobre la comunicación, la cultura y el desarrollo humano y social, especialmente desde las perspectivas de la psicología y la educación en comunicación, de amplia repercusión internacional. Además, queremos destacar su papel protagonista en la fundación y la consolidación de los estudios y la investigación en comunicación en la Universidad de Salamanca.
12:40 - 29 jun. 2018
4 Retweets 8 Me gusta

DÍAS POSTERIORES











MEDICIÓN

Datos de la Página de Facebook del Congreso:

Fechas	**Del 1 al 30 de Junio de 2018.**	
Total de Me gusta	Total: número total de personas a las que les gusta la página (usuarios únicos).	77
Usuarios que interactuaron con la página	Mensual: número de personas que interactuaron con la página. La interacción incluye cualquier clic o historia creada (usuarios únicos).	9.620
Alcance total	Mensual: número de personas a las que se mostró en pantalla contenido de tu página o relacionado con ella. Incluye publicaciones, visitas, anuncios, información social de personas que interactúan con tu página y más (usuarios únicos).	105.671
Impresiones totales	Mensual: número de veces que se mostró en la pantalla de una persona contenido de tu página o relacionado con ella. Incluye publicaciones, visitas, anuncios, información social de personas que interactúan con tu página y más (recuento total).	291.144
Visitas a la página de usuarios que iniciaron sesión	Mensual: visitas a la página de usuarios que iniciaron sesión en Facebook (recuento total)	4.070
Visitas a la página de usuarios únicos que iniciaron sesión	Mensual: visitas a la página de usuarios que iniciaron sesión en Facebook (usuarios únicos)	1.008
Alcance de las publicaciones de la página	Mensual: número de personas a las que se mostró en pantalla alguna publicación de tu página, incluidos estados, fotos, enlaces, videos y más (usuarios únicos).	105.550
Total de impresiones de tus publicaciones	Mensual: número de veces que se mostraron en la pantalla de una persona las publicaciones de tu página, incluidos estados, fotos, enlaces, videos y más (recuento total).	283.526

Consumidores totales	Mensual: número de personas que hicieron clic en cualquiera de tus contenidos. Las historias creadas sin clics en el contenido de la página (por ejemplo, indicar que gusta la página en la biografía) no están incluidas (usuarios únicos).	6.873
Consumos de página	Mensual: número de clics en cualquiera de tus contenidos. Las historias generadas sin clics en el contenido de la página (por ejemplo, indicar que gusta la página en la biografía) no están incluidas (recuento total).	23.098
Reproducciones orgánicas totales	Mensual: número de veces que se reprodujo un video mediante alcance orgánico (recuento total)	15.172
Reproducciones completas del video	Mensual: número total de reproducciones de video durante más de 3 segundos (recuento total)	15.172
Reproducciones automáticas totales	Mensual: número de reproducciones automáticas de un video durante más de 3 segundos (recuento total)	14.338
Reproducciones con clic totales	Mensual: número de veces que se reprodujo un video después de hacer clic en él (recuento total)	834
Repeticiones de reproducciones de video	Mensual: número de veces que se reprodujo el video después de la primera reproducción (recuento total)	2.582
Reproducciones completas únicas del video	Mensual: métrica que muestra los videos que reprodujeron personas únicas durante más de 3 segundos por página (usuarios únicos)	12.590

Datos sobre el total de publicaciones realizadas en la página del Congreso:

Alcance total de la publicación (usuarios únicos)	Total: número de personas a las que se mostró en pantalla la publicación de tu página. Las publicaciones incluyen estados, fotos, enlaces, videos y más (usuarios únicos).	11.730
Impresiones totales de la publicación	Total: número de veces que se mostró en la pantalla de una persona la publicación de tu página. Las publicaciones incluyen estados, fotos, enlaces, videos y más (recuento total).	16.974

Usuarios que interactuaron en total	Total: número de personas únicas que interactuaron de alguna manera con la publicación de tu página, por ejemplo, con comentarios o Me gusta, o bien compartiéndola o haciendo clic en determinados elementos de la publicación (usuarios únicos).	955
Consumidores totales pertenecientes al público objetivo de la publicación	Total: número de personas pertenecientes al público objetivo de la publicación que hicieron clic en ella en la sección de noticias (usuarios únicos).	623
Consumos totales de usuarios pertenecientes al público objetivo de la publicación	Total: número de clics en tu publicación en la sección de noticias de usuarios pertenecientes a su público objetivo (recuento total).	931
Impresiones de publicaciones de personas a las que les gustó la página en total	Total: número de impresiones de la publicación de la página para personas a las que les gustó la página (recuento total).	2.969
Alcance de publicación de personas a las que les gusta la página en total	Total: número de personas que vieron la publicación de la página porque indicaron que les gusta tu página (usuarios únicos)	1.571
Personas a las que les gustó la página e interactuaron con tu publicación en total	Total: número de personas a las que les gustó la página e hicieron clic en cualquier parte en tus publicaciones (usuarios únicos).	302
Total de reproducciones orgánicas del video (usuarios únicos)	Total: número de veces que se reprodujo tu video durante más de 3 segundos sin ninguna promoción pagada (usuarios únicos).	623
Total de reproducciones orgánicas del video	Total: número de veces que se reprodujo tu video durante más de 3 segundos sin ninguna promoción pagada (recuento total).	725

Publicaciones y resultados por fechas, junto a cifras de participación de cada uno:

DÍAS PREVIOS

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación
25/06/2018 20:40	La organización del Congreso no descansa. Será una semana intensa para todos, pero queremos			444	30 23
25/06/2018 8:57	Hemos alcanzado las fechas clave, y sólo queda un día. Mañana Martes abrimos las puertas y			931	35 23
22/06/2018 8:59	Durante el Congreso se presentarán dos nuevos libros: 'Los y las «tics» en los estudios de			52	3 4
21/06/2018 10:51	Acto Inaugural del Congreso AE-IC Martes 26-junio. 19:00 h. Paraninfo de la USAL Intervienen: -Ricardo			857	49 41
20/06/2018 10:04	**SEMINARIOS PRE-CONGRESUALES: Martes 26 de Junio.** Sala de Grados Edificio F.E.S de la			56	10 3
19/06/2018 11:39	El Libro de Resúmenes del VI Congreso Internacional de la #AEIC: "#Comunicación y			142	18 18
15/06/2018 8:42	Os dejamos el Esquema de mano del Programa para el Congreso AE-IC de Salamanca, muy útil			1,6K	152 69
08/06/2018 11:11	VI Congreso Internacional de la #AEIC: "#Comunicación y #Conocimiento" en @ccss_usal			1,9K	83 79
08/06/2018 11:08	El VI Congreso Internacional de la #AEIC: Comunicación y Conocimiento, se celebrará en			33	0 2

MARTES 26

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación
26/06/2018 19:12	Comenzamos el acto de Inauguración del Congreso en un espacio histórico #800años nos contemplan.			23	0%
26/06/2018 16:44	Esta tarde a partir de las 19:00 hrs se podrá seguir el acto inaugural del Congreso AE-IE 2018 por			31	3%
26/06/2018 12:00	Seminario Precongresual II: La cooperación iberoamericana			9	78%
26/06/2018 12:00	26/06 - Acto Inaugural Congreso AEIC Salamanca 2018			15	87%
26/06/2018 12:00	26/06 - Homenaje al Dr. Miquel de Moragas y Spá			15	33%
26/06/2018 12:00	Seminario Precongresual I: Revistas Científicas de Comunicación			13	46%
26/06/2018 12:00	Entrevistas a los Homenajeados en el Congreso			65	51%

MIÉRCOLES 27

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación
27/06/2018 20:53	Sesiones Paralelas - Las redes digitales y la construcción de lo social ->			32	6%
27/06/2018 20:51	Sesiones Paralelas - Apropiaciones mediáticas: diversidad, consumo y placer ->			30	0%
27/06/2018 20:19	26/06 - Homenaje al Dr. Miquel de Moragas y Spá			15	33%
27/06/2018 20:17	26/06 - Acto Inaugural Congreso AEIC Salamanca 2018			15	87%

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación
27/06/2018 20:08	Seminario Precongresual II: La cooperación iberoamericana			9	78%
27/06/2018 20:06	Seminario Precongresual I: Revistas Científicas de Comunicación			13	46%
27/06/2018 20:03	Entrevistas a los Homenajeados en el Congreso			65	51%
27/06/2018 19:55	Vídeo Presentación del libro: "Los y las tics en los estudios de comunicación" ->			30	10%
27/06/2018 19:07	Sesiones Paralelas - Protección y verificación de datos -> https://youtu.be/m1xbu5Mxz00 Ponentes:			30	0%
27/06/2018 18:35	| ACTIVIDADES | Viernes 29/06 | Subida a la Torre y Catedrales de Salamanca | Observa la Ciudad			110	3%
27/06/2018 18:31	| ACTIVIDADES | Viernes 29/06 | Visita el Centro Histórico de Salamanca Abiertas las reservas de			24	0%
27/06/2018 18:14	Ahora es más fácil ver videos de VI Congreso Internacional AE-IC - Salamanca 2018.			27	0%
27/06/2018 18:10	Sesiones Paralelas Imaginarios sociales y políticos en la televisión -			29	7%
27/06/2018 18:08	Sesiones Paralelas Panel Riccap. Comunicación comunitaria, Estado y participación ciudadana -			31	6%
27/06/2018 18:08	Sesiones Paralelas Recepción Cinematográfica - >https://youtu.be/mO_ZGXMPfqY			31	3%
27/06/2018 18:07	Sesiones Paralelas Marcas y organizaciones como sujetos del discurso -			159	13%
27/06/2018 18:06	Sesiones Paralelas Industrias culturales y creativas y economía de la cultura y comunicación			23	4%
27/06/2018 18:06	Sesiones Paralelas Estudios de Audiencia y Recepción -> https://youtu.be/4K-sdUPmpEU			25	4%

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación
27/06/2018 18:05	Sesiones Paralelas Tratamiento discurso de la crisis, el conflicto y el delito -			22	0%
27/06/2018 18:05	Sesiones Paralelas Teorías, comunicación política y marketing. Comunicación y aplicaciones			23	0%
27/06/2018 18:01	A través del Canal de Youtube de la Facultad CAV USAL podéis ver el archivo de todos los			100	5%
27/06/2018 17:57	Vídeo del Panel I- De los medios a las mediaciones 30 años -			29	7%
27/06/2018 17:26	Ya tenemos disponibles varios vídeos de las sesiones paralelas del día de hoy: Sesiones			21	0%
27/06/2018 13:04	Entrevista al Dr. Philip Schlesinger, Universidad de Glasgow, homenajeado ayer en el acto inaugural			208	4%
27/06/2018 13:03	Entrevista al Dr. Miquel de Moragas, homenajeado en el acto inaugural del Congreso. -			166	4%
27/06/2018 12:24	A lo largo de la mañana, los asistentes al Congreso han podido pasar a realizar su acreditación y			33	12%
27/06/2018 12:00	27/06 - Presentación libro "Los y las tics ..."			29	21%
27/06/2018 12:00	27/06 - SESIONES PARALELAS. FRANJA 2			195	27%
27/06/2018 12:00	27/09 - Plenaria 1: Psicología de los Medios y Conocimiento			37	57%
27/06/2018 9:44	EMITIENDO EN DIRECTO: Plenaria 1: Psicología de los Medios y Conocimiento			143	12%
27/06/2018 9:39	CONGRESO AE-IC			130	13%
27/06/2018 9:30	Agenda Miércoles 27/06 | Congreso AE-IC Salamanca 2018 | 9:30 h | Salón de Actos FES			215	9%

JUEVES 28

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación
28/06/2018 19:18	 Sesiones Paralelas 28/06 - Estrategias comunicativas y nuevos modelos de negocio ->			43	9%
28/06/2018 19:17	 Sesiones Paralelas 28/06 - Poder y comunicación (I) -> https://youtu.be/ji6olslSuw4			32	9%
28/06/2018 19:16	 Sesiones Paralelas 28/06 - Políticas públicas de cultura y comunicación: nacional y regional ->			29	10%
28/06/2018 19:15	 Sesiones Paralelas 28/06 - TIC y proceso culturales -> https://youtu.be/ICOqfiVXo7o			31	10%
28/06/2018 19:14	 Sesiones Paralelas 28/06 - Comunicación digital y sociedad -> https://youtu.be/OHcyI_RQgnk			28	0%
28/06/2018 19:13	 Sesiones Paralelas 28/06 - Comparatismo Informativo, Rigor y Política ->			27	0%
28/06/2018 19:12	 Sesiones Paralelas 28/06 - Meta-investigación en comunicación (I) -> https://youtu.be/SPrbIbDpvIY			26	0%
28/06/2018 19:11	 Sesiones Paralelas 28/06 - Representaciones en medios -> https://youtu.be/ra4IzD8O_HU			28	0%
28/06/2018 19:11	 Sesiones Paralelas 28/06 - Minorías de la investigación en comunicación ->			25	4%

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación
28/06/2018 19:09	 Sesiones Paralelas 28/06 - Radio, producción sonora y modelos digitales -> https://youtu.be/p-			26	12%
28/06/2018 19:08	 28/06 - Presentación de Qualtrics - Software para la investigación en comunicación ->			25	4%
28/06/2018 19:06	 28/06 - Presentación del libro "Tendencias metodológicas de la investigación académica sobre			24	0%
28/06/2018 19:05	 Sesiones Paralelas 28/06 - Sujeto, diversidad y discurso -> https://youtu.be/jiQbFLLqt1Q			28	4%
28/06/2018 19:04	 Sesiones Paralelas 28/06 - TIC e instituciones científicas -> https://youtu.be/S22o93yQtoo			22	0%
28/06/2018 19:02	 Sesiones Paralelas 28/06 - Comunicación digital y sociedad -> https://youtu.be/RY3vpv7YCEI			21	0%
28/06/2018 19:02	 Sesiones Paralelas 28/06 - Publicidad y comunicación digital estratégica II ->			94	12%
28/06/2018 19:01	 Sesiones Paralelas 28/06 - Comunicación, cultura y movimientos sociales para el desarrollo (1)			25	0%
28/06/2018 18:58	 28/06 - Panel II - AE-IC y las revistas de Comunicación. -> https://youtu.be/daXAJSYtISg			18	6%
28/06/2018 18:56	 28/06 - Vídeo Entrevista al Dr. Pablo del Río, que será homenajeado en el acto de Clausura del			20	5%
28/06/2018 13:56	2ª Sesión Plenaria 28/06 - "Comunicación, Educación y Conocimiento" Medios digitales e			215	4%
28/06/2018 12:15	 Sesiones Paralelas 28/06 - Medios digitales e imagen -> https://youtu.be/Zn9J31FXeQI Presidente			114	2%
28/06/2018 12:00	 28/06 - Plenaria 2 - Comunicación, Educación y Conocimiento			10	90%
28/06/2018 12:00	 28/06 - SESIONES PARALELAS. FRANJA 4			11	91%

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación
28/06/2018 12:00	 28/06 - Panel II - AE-IC y las revistas en comunicación			9	67%
28/06/2018 12:00	 28/06 - Presentación del Libro "Tendencias Metodológicas"			7	57%
28/06/2018 12:00	 28/06/2018 - SESIONES PARALELAS FRANJA 5			11	73%
28/06/2018 12:00	 28/06 - CENA POPULAR DEL CONGRESO			14	79%
28/06/2018 10:10	 27/06 - SESIONES PARALELAS. FRANJA 3			32	28%
28/06/2018 10:05	 27/06 - SESIONES PARALELAS. FRANJA 2			195	27%
28/06/2018 9:53	 | ACTIVIDADES | Viernes 29/06 | | Subida a la Torre y Catedrales de Salamanca | Observa la Ciudad			23	0%
28/06/2018 9:52	 | ACTIVIDADES | Viernes 29/06 | | Visita guiada al Centro Histórico de Salamanca | Abiertas las			20	0%
28/06/2018 9:36	 27/06 - Presentación libro "Los y las tics ..."			29	21%
28/06/2018 9:34	 27/06- Panel I: De los medios a las mediaciones: 30 años.			28	32%
28/06/2018 9:28	EMITIENDO EN DIRECTO: Plenaria 2: Comunicación, Educación y Conocimiento.			23	0%
28/06/2018 9:25	 27/06 - SESIONES PARALELAS. FRANJA 1			29	48%
28/06/2018 9:02	 Plenaria II | CONGRESO AE-IC			55	11%
28/06/2018 8:55	 27/09 - Plenaria 1: Psicología de los Medios y Conocimiento			37	57%

VIERNES 29

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación
29/06/2018 21:42	 29/06 - CLAUSURA OFICIAL DEL CONGRESO			58	31%
29/06/2018 21:38	 29/06 - Asamblea General de la AE-IC			54	41%
29/06/2018 21:36	 29/06 - Plenaria 3 - Economía Política de la Comunicación			40	23%
29/06/2018 21:35	 29/06 - SESIONES PARALELAS - FRANJA 7			30	13%
29/06/2018 21:31	 28/06 - CENA POPULAR DEL CONGRESO			14	79%
29/06/2018 21:28	 28/06 - Presentación del Libro "Tendencias Metodológicas"			7	57%
29/06/2018 21:23	 28/06/2018 - SESIONES PARALELAS FRANJA 5			11	73%
29/06/2018 14:22	➰ CLAUSURA CONGRESO AE-IC 29/06/2018 Clausura oficial del congreso. | 13:15 h | Salón de			254	3%
29/06/2018 14:21	 ➰ congreso AEIC - Cena Popular 28/06 - -> https://youtu.be/EGXy4MBI9Dw			33	6%
29/06/2018 14:20	 ➰ Sesiones Paralelas 29/06 - Estudios Socioprofesionales -> https://youtu.be/-g8t3pzM1Lo			29	7%

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación
29/06/2018 14:21	 congreso AEIC - Cena Popular 28/06 - -> https://youtu.be/EGXy4MBI9Dw			33	6%
29/06/2018 14:20	 Sesiones Paralelas 29/06 - Estudios Socioprofesionales -> https://youtu.be/-g8t3pzM1Lo			29	7%
29/06/2018 14:20	 Sesiones Paralelas 29/06 - La música como discurso: entre lo popular y lo industrial ->			27	7%
29/06/2018 14:20	 Sesiones Paralelas 29/06 - Persuadir, captar y prevenir: interacciones entre emisores y receptores			26	4%
29/06/2018 14:19	 Sesiones Paralelas 29/06 - Cine y Fotografía -> https://youtu.be/pzUE1TKtnyk			26	0%
29/06/2018 14:19	 Sesiones Paralelas 29/06 - Digitalización, marca periodística y precarización ->			26	0%
29/06/2018 13:24	EMITIENDO EN DIRECTO: Acto de Clausura del VI Congreso AE-IC Salamanca 2018 ->			84	15%
29/06/2018 13:22	 Despedida AE-IC			649	5%
29/06/2018 10:49	 Sesiones Paralelas 28/06 - Desafíos del sector televisivo e innovación digital ->			117	3%
29/06/2018 9:47	 28/06 - Panel II - AE-IC y las revistas en comunicación			9	67%
29/06/2018 9:35	 28/06 - SESIONES PARALELAS. FRANJA 4			11	91%
29/06/2018 9:33	 28/06 - Plenaria 2 - Comunicación, Educación y Conocimiento			10	90%
29/06/2018 9:01	 III Plenaria CONGRESO AE-IC			14	50%
29/06/2018 9:01	 III Plenaria CONGRESO AE-IC			0	0%

CONCLUSIONES

Los resultados que se han obtenido a través de la difusión en redes sociales, Twitter y Facebook, se valoran como positivos, teniendo en cuenta que las cuentas han partido de su nueva creación.

En el caso de Twitter, se ha podido alimentar la cuenta siguiendo a 399 usuarios y obtenido 142 seguidores activos. De los 231 tweets emitidos se obtienen una media de 4,53 tweets por día emitidos por la propia cuenta. Hay un 42% de retweets de los post originales y un 4% de respuestas a los tweets. Un 36,36% de los tweets obtuvieron "me gusta". Sobre el total de 231 tweets hay 71 enlaces externos, lo que ha facilitado difundir los contenidos del congreso y generado interés entre los asistentes o los que no pudieron estar presentes. Hasta en 120 ocasiones se ha utilizado correctamente el Hashtag establecido para el Congreso #AEICSalamanca2018.

Podemos detectar que los horarios más interesantes para publicar se pueden dividir en tres fases tal como efectivamente se organizó el calendario oficial de publicaciones:

Primera fase: primeras horas del día, antes de comenzar la jornada, conviene dar visibilidad a la publicación de agenda del día, actividades más cercanas de la mañana y contenidos que se puedan destacar como más importantes de cara a la actividad.

Segunda fase: antes del mediodía se comparten los eventos y contenidos que han tenido lugar durante la mañana, para el seguimiento y posible puesta al día de los interesados.

Tercera fase: por la tarde se comparten los contenidos de los eventos que han tenido lugar en las últimas horas de la jornada y se realiza un repaso a lo más interesante del día. También se compartes posibles actividades de tarde – noche destinadas a los asistentes.

En el caso de la red social Facebook, las publicaciones son mucho más extensas porque se aprovecha el formato de la propia página para compartir una información mayor sobre las actividades y eventos celebrados. Especialmente es la vía de acceso al detalle sobre los contenidos, los vídeos grabados de cada sesión, entrevistas o informaciones de interés con enlaces a otros espacios.

Sobre un total de 95 publicaciones de este tipo se han obtenido 76 "me gusta" y 81 seguidores de la página. El alcance total de las publicaciones ha sido de 105.671 personas y se han conseguido 291.144 impresiones vistas. Han interactuado con la página a través de enlaces o cualquier botón en 9.620 ocasiones, y el total de visitas ha sido de 4.070 usuarios.

En cuanto a las publicaciones individuales, podemos observar cada día cuáles han sido las que han generado mayor interés, por diferentes motivos.

Días previos: especialmente la publicación del programa reducido para la consulta de asistentes, con 152 clics y 69 veces compartido, seguido del primer anuncio del Congreso a primeros de mes.

Martes: el acto inaugural obtiene el mayor porcentaje de participación en la página, junto a los seminarios precongresuales, especialmente el de la "Colaboración con Iberoamérica".

Miércoles: los seminarios precongresuales siguen teniendo alta participación, junto a la visualización del acto inaugural y se añaden las entrevistas realizadas a los homenajeados en el Congreso.

Jueves: Las sesiones paralelas de la franja 4 y las sesiones plenarias, especialmente la de "Comunicación, Educación y Conocimiento". Esto se debe a la mayoritaria asistencia de personas vinculas con este tema de las facultades de Salamanca.

Viernes: Se repiten los accesos a las sesiones del día anterior, pero además la Cena popular, las sesiones de la última franja y los paneles del día.

INFORME: FOTOGRAFÍA

Coordinador: Francisco Javier Frutos Esteban
Fotografías: Francisco Javier Jiménez Amores
Beatriz Castaño Rodríguez



ACTIVIDADES DESARROLLADAS

El equipo de fotografía realizó un seguimiento de todos los actos realizados en el seno del congreso. Se puede acceder al material en el siguiente enlace.

https://drive.google.com/a/usal.es/file/d/1TJNr9Og6oAFNlOySmb_pSA6rm-vX1MCQ/view?usp=drive_web

ÍNDICE

MARTES 26

MAÑANA. SEMINARIOS PRE-CONGRESUALES

9:30-11:30. Las revistas científicas de comunicación (Sala de Grados)





12:00-14:00. La cooperación iberoamericana en cultura y comunicación (Sala de Grados)





TARDE 19:00. INAUGURACIÓN OFICIAL. Acto inaugural (Paraninfo)

Homenajes: Miquel de Moragas (Laudatio Rosa Franquet) / Philip Schlesinger. (Laudatio Ramón Zallo)










Miquel de Moragas i Spà - 1943








N
NE
E
SE
S
SW
M
HEMISFERIUM













MIÉRCOLES 27

MAÑANA

9:30-11:00. Plenaria 1: Psicología de los Medios y Con. (Salón de Actos)



11:30-13:30. Sesiones paralelas, franja 1





TARDE

15:00-17:00. Sesiones paralelas, franja 2









17:15-19:15. Sesiones paralelas, franja 3




Linternauta: a journey into the past of the European visual
culture through magic lantern


Género bélico:
Narrativa centrada en el conflicto bélico.
Actividad de los personajes respecto al conflicto bélico.
Efecto del conflicto en las relaciones entre los personajes.
(Eberwein, 2010)

JUEVES 28

MAÑANA

9:00-10:30. Plenaria 2: Comunicación, Educación y Con. (Salón de Actos)





11:00-13:00. Sesiones paralelas, franja 4








Alerta en Alicante por la amenaza de la
carabela portuguesa

TARDE

15:00-17:00. Sesiones paralelas, franja 5






PROHIBIDO
FUMAR


GRACIAS POR SU ATENCIÓN

17:15-19:15. Sesiones paralelas, franja 6






digitales, existe una falta de
conocimiento y una distancia frente
a estas tecnologías en relación con el
Museo Casa Lis.
UNIVERSIDAD
SALAMANCA


Resultados y Discusión


1.3.2 Competición: cuando la rivalidad tiene que hacerse a un lado
blim
Televisa y TV Azteca
Telmex/Telnor con:
Nickelodeon
Fox
HBO
Sony


Equipo de especialistas en lingüística, análisis de contenido automatizado, en conflictos armados y medios de comunicación
3. Filtrado y clasificación de actas parlamentarias
Se añaden Metadatos
Scripts basados en Python:


Iniciativas y financiación pública


Retos e implicaciones del 2DD en España (II)



VIERNES 29

MAÑANA

9:00-10:30. Plenaria 3: Economía Política de Com. y Co. (Salón de Actos)





11:00-13:00. Sesiones paralelas, franja 7








Método




¿Qué nos preguntamos?
• ¿Cuál es el discurso presentado a través de los corridos paracos publicados en el canal de YouTube ELCARTELAZO?
• ¿Cuáles son las características formales del contenido textual de los corridos paracos publicados en el canal de YouTube ELCARTELAZO?
• ¿Cómo se construyeron los actores y las acciones en los corridos paracos publicados en el canal de YouTube ELCARTELAZO?


lítica en digital y Medios.
cia una calidad periodística gestionada.
ilisis de mensajes en Twit
rtadas de prensa (Elecci
ump y proyección en
ia 20E)
ha Pérez Curiel cperez
ito marggordillo@us.es
de Calidad


telel
betevé
veniaveisió
tac
m1

13:15 Clausura oficial del congreso (Salón de Actos)

Homenaje AE-IC/USAL: Pablo del Río






COMUNICACIÓN
& CONOCIMIENTO
SALAMANCA 2018
COMUNICACIÓN
& CONOCIMIENTO
SALAMANCA 2018


800 AÑOS
VNiVERSiDAD
D SALAMANCA
1218 - 2018
Decíamos ayer.
Diremos mañana


JUAN JOSÉ IGARTUA
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

TARDE

15:30. Asamblea General Ordinaria de AE-IC (Salón de Actos)






COMUNICACIÓN
& CONOCIMIENTO
SALAMANCA 2018


ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
Asamblea: Salamanca
29 de Junio, 2018
COMUNICACIÓN
& CONOCIMIENTO
SALAMANCA 2018
Secretaría General Iberoamericana
qualtrics

EVENTOS COMPLEMENTARIOS

MIÉRCOLES 27 (13:00-14:00)

Panel I: De los medios a las mediaciones: 30 años (Sala de Grados)







MIÉRCOLES 27 (13:00-14:00)

Presentación libro ‘Los y las «tics» en los estudios…’ (Sala de Juntas)



JUEVES 28 (13:00-14:00)

Panel II: AE-IC y las revistas en comunicación (Sala de Grados)



JUEVES 28 (17:00-18:00)

Presentación libro ‘Tendencias metodológicas de…’ (Sala de Juntas)



JUEVES 28 (20:00)

Cena popular (Edificio Solís. Patio)














VOX





OTRAS FOTOGRAFÍAS: CONTEXTO y EQUIPOS DE TRABAJO






ae-IC
ae-IC






Lois










ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
ae-ic
www.ae-ic.org


STAFF


EXTINTOR


Comunicación y Educación
Saberes, prácticas e innovación para el conocimiento en contexto interdisciplinario



